

# Relatório de Gestão

2024

Departamento Regional  
PE

**SENAI** Serviço Nacional  
de Aprendizagem  
Industrial

## **Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI-PE**

### **Bruno Veloso**

Presidente do Conselho e Diretor Regional

### **Camila Brito Tavares Barreto**

Diretora Regional do SENAI-PE

### **Oziel do Carmo Alves**

Diretor Industrial

### **Ana Cristina Dias**

Diretora de Educação

### **Celso Soares**

Gerente de Educação

### **Tatyana Gugelmim**

Gerente Pedagógica - Diretoria de Educação

### **Ana Paula Vasconcelos**

Gerente de Pesquisa e Prospectiva

### **Antônio de Pádua Vilaça de Aguiar Silva**

Gerente de Suporte ao Negócio



# Relatório de Gestão

2024

Departamento Regional  
PE

**SENAI** Serviço Nacional  
de Aprendizagem  
Industrial

© 2024. SENAI – Departamento Regional

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

**SENAI-PE**

**Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial**

### FICHA CATALOGRÁFICA

---

S474r Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Pernambuco.  
Relatório de Gestão 2024 / Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial.  
Departamento Regional de Pernambuco. – Recife: SENAI/DR, 2024.  
137 p.: il.  
1. Relatório de Gestão 2024 2. Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. I. Título

CDD: 657.31

---

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

**Sede**

Av. Norte, Miguel Arraes de Alencar, 539

Santo Amaro

50040-200 – Recife - PE

Tel/Fax.: (81) 3412-8510

<https://www.pe.senai.br>

SAC

Serviço de Atendimento ao Cidadão

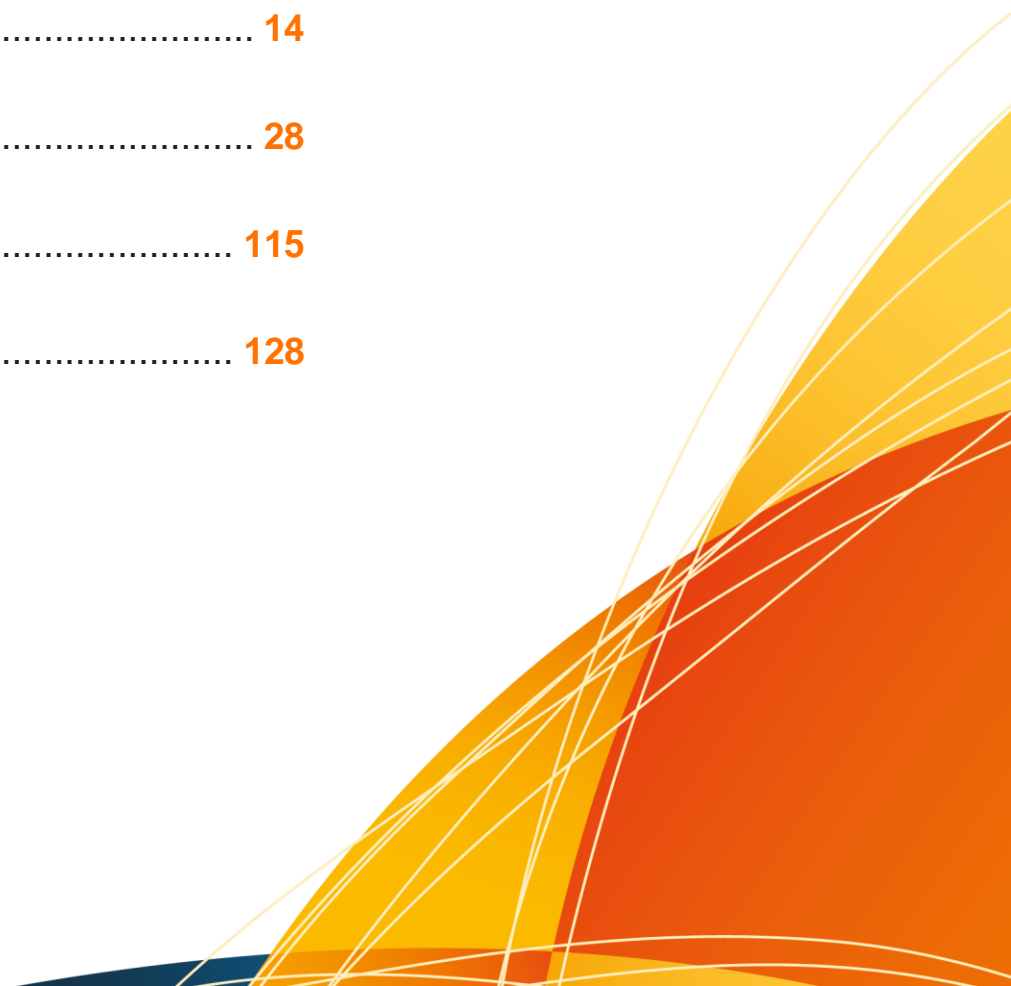
**0800 600 9606**

[faleconosco@sistemafiepe.org.br](mailto:faleconosco@sistemafiepe.org.br)



# Sumário

■ Mensagem ao Leitor.....	7
■ Sobre este Relatório.....	12
■ Quem Somos.....	14
■ Nossa Estratégia e Nossos Resultados.....	28
■ Anexos.....	115
■ Lista de siglas .....	128



A woman wearing safety glasses and a lab coat is working in a laboratory. She is looking intently at a piece of equipment. The image has a warm, orange-yellow color cast and is overlaid with a network of white lines. The text "Mensagem ao Leitor" is prominently displayed in the lower-left quadrant.

**Mensagem ao  
Leitor**

Prezado(a) leitor(a),

Há alguns anos faço parte, com muito orgulho e satisfação, do nosso SENAI. Tenha sido como associado, conselheiro ou dirigente desta instituição privada, sem finalidades lucrativas, que se tornou modelo no ensino profissional, apontada pela ONU, em 2014, como das principais entidades educacionais do hemisfério Sul.

Vivi intensamente a experiência de participar do SENAI Pernambuco, que foi além da sua missão inicial em promover a excelência na educação profissional e desenvolver inovação, tendo se destacado como exemplo no Brasil.

Em 2024, iniciamos o exercício determinados a superar nossas próprias metas com o compromisso de ampliar o impacto da educação profissional, fortalecer parcerias com a indústria e levar inovação para todas as regiões do estado.

Assim, iniciamos o ano promovendo a V Imersão Pedagógica, evento que envolveu a participação ativa de docentes e da coordenação pedagógica das dez escolas do estado. O foco foi capacitar tecnicamente os educadores para garantir que o ano letivo oferecesse formação de excelência, alinhada com as exigências atuais do mercado de trabalho, que passa por transformações cada vez mais rápidas e desafiadoras, impulsionadas pela digitalização e automação.

O SENAI Pernambuco engajou-se na adaptação de seus currículos e metodologias de ensino para acompanhar essas mudanças. A integração de competências digitais e habilidades de pensamento crítico, combinadas com a formação técnica inovadora, foram essenciais para preparar os alunos para um ambiente de trabalho em constante transformação.

Destacam-se ainda as notáveis parcerias realizadas, como o Programa Brasil Mais Produtivo, que oferece às pequenas e médias empresas a oportunidade de capacitar seus colaboradores por meio de uma trilha de conhecimentos abrangente e personalizada.

Também firmamos parcerias com o governo do estado de Pernambuco, especialmente por meio dos programas Trilha TEC e Qualifica PE. O Trilha TEC é voltado para a formação técnica de jovens da rede estadual de educação, que oferece cursos especializados em áreas de alta demanda no mercado de trabalho, proporcionando aos participantes as habilidades e conhecimentos necessários para ingressar e se destacar em profissões técnicas.

Já o Qualifica oferece capacitações profissionais, com um amplo portfólio de cursos, focando em desenvolver competências que atendam às necessidades do mercado regional, e contribuindo para o crescimento profissional e geração de renda para os participantes.



No campo da Tecnologia e Inovação, destacamos o projeto para a agroindústria familiar e para o setor de confecções na chamada PE Produz; o Inova CEMIG; o Workshop CTG Brasil; a articulação de parceria com a Universidade de Pernambuco; a Construção da chamada Produz PE; a articulação com o ecossistema de inovação Amazonik; e a visita a Universidade de Rice, no Texas - USA para apresentação do TechHub entre outras ações;

A unidade EMBRAPII (UE) de sistemas de inteligência geoespacial alcançou um resultado expressivo no primeiro ano de atividade, tendo apostilamentos de recursos aprovados e um aditivo na ordem de R\$ 50 milhões no contrato atual.

Por tudo isso, foi gratificante ter participado da gestão do SENAI, instituição com papel tão relevante em nosso estado e em nosso país.

Boa leitura.



**Ricardo Essinger**

Ex Presidente do Conselho Regional do SENAI-PE  
Ex Presidente da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco

Prezado(a) leitor(a),

O SENAI Pernambuco reafirmou em 2024 o seu compromisso de manter a excelência na formação profissional, inovação e desenvolvimento da indústria pernambucana. Com uma equipe empenhada e focada no mesmo objetivo, o SENAI-PE alcançou o 1º lugar entre os Departamentos Regionais do Brasil, no índice de desempenho da avaliação profissional (IDAP), refletindo a qualidade e a relevância de seus programas de formação técnica e profissional.

Expandimos nosso portfólio com novos cursos, alinhados às demandas do mercado, incorporando metodologias ativas e novas tecnologias. O avanço da Educação 4.0 em nossas unidades permitiu a formação de profissionais altamente qualificados, preparados para os desafios da indústria moderna. E essas ações levaram o SENAI-PE a 47ª edição da *WorldSkills*, maior competição de educação profissional, em Lyon, na França com um competidor na área de Tecnologia da Informação.

Além das 9 cidades de Pernambuco que possuem escolas físicas do SENAI, atendemos mais 79 municípios por meio de parcerias estratégicas com indústrias e instituições como o SEBRAE. Para estes atendimentos descentralizados, contamos também com 10 unidades móveis nas diferentes áreas tecnológicas.

Com o compromisso de formar pessoas e impulsionar o fortalecimento da indústria do estado, o SENAI-PE aderiu ao Pacto Global da ONU e alinhado ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável – ODS 05, de igualdade e gênero, foram formadas turmas exclusivas para mulheres em áreas técnicas como eletrotécnica, mecânica automotiva e eletromecânica.

Diante de todas as ações, a instituição fechou o ano de 2024 com mais de 66 mil matrículas e metas de conclusão alcançadas, o que reforça o padrão de qualidade e o comprometimento com o desenvolvimento de competências e habilidades dos alunos e o fortalecimento das indústrias pernambucanas.

Em Tecnologia e Inovação, destacamos alguns dos diversos projetos desenvolvidos durante o ano como: projeto para a Agroindústria Familiar na Chamada PE Produz, em Lagoa Grande-PE, que tem como objetivo fortalecer a agricultura familiar, proporcionando capacitação e suporte para expandir a comercialização de seus produtos, contribuindo diretamente para o desenvolvimento local. A parceria com associações é essencial para garantir o impacto social e econômico positivo, alinhando-se com os objetivos de sustentabilidade do SENAI.

Os projetos *SMART Factory*, executados em parceria com o SENAI Nacional e o BNDE são propostas para desenvolver sistemas inteligentes para otimizar a operação de câmaras frias, promovendo maior eficiência energética e sustentabilidade nas indústrias que utilizam esses equipamentos.

Dentro do programa Rota 2030, o SENAI PE iniciou o projeto protótipo nacional de bateria de lítio de baixa tensão para eletrificação veicular, em parceria com o Departamento Nacional e a EMBRAPA. Com o Grupo Moura, Stellantis e mais outras empresas da cadeia de valor, este plano abrange os veículos elétricos, e contribui para o avanço da eletromobilidade no Brasil.

O programa Brasil + Produtivo cumpriu suas metas de contratar os 125 atendimentos para pequenas empresas e iniciou os contatos com 13 médias indústrias. As consultorias concluídas trouxeram, em média, ganhos de produtividade de 36% e redução de 20% em custos de energia.

Os resultados foram expressivos: a sustentabilidade operacional dos serviços de Inovação e Tecnologia foi de 89,5%. Esse resultado refletiu a estratégia de utilizar as competências para o desenvolvimento de projetos de inovação. Alcançamos 49 projetos ativos de pesquisa aplicada, com aumento de produtividade de 39,4% nos atendimentos nas indústrias.

Em Pesquisa e Prospectiva, o regional desenvolveu ações importantes: conexão com governo e instituições para estudo de complexidade econômica para o Complexo Industrial Portuário de Suape; pesquisa sobre os egressos das modalidades de ensino do SESI Nacional; estudo sobre as externalidades no estado de Pernambuco que serão criadas em função do macroprojeto da Transnordestina.

Para 2025, continuaremos engajados em aprimorar a qualidade dos nossos serviços, com base nos valores institucionais e no compromisso com a sociedade.



**Bruno Veloso**

Presidente do Conselho Regional do SENAI-PE  
Presidente da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco



# Sobre este **Relatório**

Este relatório foi elaborado sob forma de relato integrado, seguindo as orientações do Departamento Nacional, alinhadas com o Tribunal de Contas da União. Neste documento, o SENAI-PE apresenta sua abordagem de entrega de valor para a indústria e à sociedade, demonstrando a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

O relatório inicia com a mensagem ao leitor, apresenta o histórico da criação da entidade, com seus principais produtos e serviços. Além disso, aborda a estratégia de atuação e o desempenho; incluindo a estrutura de governança; gestão de riscos; gestão orçamentária e financeira; demonstrando como o desempenho foi alcançado durante o ano de 2024 frente às metas planejadas, com destaque para a gratuidade nos anexos.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuímos para o setor industrial, seus trabalhadores e à sociedade civil.

O Relatório de Gestão, o site da Transparência e Prestação de Contas TCU integram a proposta de comunicação da entidade com suas partes interessadas e, juntamente com o Rol de Responsáveis e Demonstrações Contábeis, atendem aos elementos obrigatórios da Instrução Normativa 84/2020 – TCU.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SENAI-PE em promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, informações adicionais encontram-se disponíveis no sítio eletrônico da entidade, podendo ser acessadas no seguinte endereço: <http://transparencia.pe.senai.br>.



# Quem Somos



## NOSSA HISTÓRIA

O SENAI foi criado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), por meio do Decreto-Lei nº 4048/42, amparado pela Constituição de 1937 – art. 129, em 1942, com a finalidade de elaborar e executar programas de educação profissional e contribuir para o desenvolvimento tecnológico da indústria.

Protegidas por essa legislação, nasciam as escolas de aprendizagem criadas pelas indústrias e os sindicatos econômicos. Os auxílios e subsídios dados a elas pelo poder público seriam estabelecidos pela atuação do estado nessa relação. Começava, então, uma coparticipação das entidades com a União.

Ficou determinado também, que o SENAI teria receitas próprias, recolhidas obrigatoriamente das empresas industriais, e, portanto, seria uma entidade privada, organizada e administrada pela CNI. Ficou definido que a aplicação majoritária dos recursos deve se dar nos estados da Federação em que são arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

O Decreto Presidencial nº 494/62 deu vida ao Regimento do SENAI, ainda nos anos 60. Sob o regime de unidade normativa e de descentralização executiva, a entidade se organizou estruturalmente, para permitir a execução da sua missão. O SENAI materializou suas normas e compôs seus órgãos de administração nos âmbitos nacional e regional (estadual) com o mais alto grau de autonomia que organismos pertencentes à mesma pessoa jurídica possa ter.

O Departamento Nacional do SENAI tem o papel de articulador nacional: promover os objetivos institucionais da entidade; pactuar diretrizes estratégicas e formular soluções para o negócio, além de destinar recursos financeiros em programas e projetos de interesse nacional e das regiões do país. Os departamentos regionais atuam nos estados e são autônomos na administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

No ano de 1943 foi inaugurado o SENAI-PE. Os primeiros cursos ministrados foram os de Serralheiro, Torneiro Mecânico, Moldador, Soldador e o curso de Leitura de Desenho Mecânico, com um total de 128 concluintes. Em 1944 começaram a funcionar as primeiras escolas do SENAI PE, localizadas no Cabanga, Palmares e Areias. Em 2018 foi instalada a escola SENAI Ipojuca e em 2021 houve a inauguração das escolas SENAI Belo Jardim e SENAI Goiana, em Pernambuco.

Em 2013 o Instituto SENAI de Inovação foi formalmente criado pelo Conselho Regional e em 2019, houve a inauguração da sede. Atualmente o SENAI PE possui 10 escolas técnicas, 1 Instituto de Inovação para Tecnologias de Informação e Comunicação, 1 Instituto de Tecnologia em Alimentos e Meio Ambiente e 1 Instituto de Materiais e Processos Produtivos. A seguir, apresentaremos fatos importantes da nossa história em formato de linha do tempo:

# Nossa história



## 1942-1950

• A industrialização demanda urgente formação de mão de obra especializada. A CNI busca solução para a educação profissional custeada pela própria indústria, **criando o Serviço Nacional da Aprendizagem Industrial - SENAI** - consoante o Decreto-Lei nº 4.048, de 22 de janeiro de 1942.

• No **ano de 1943** foi inaugurado o **SENAI-PE**.

• Em 1944 começaram a funcionar as primeiras escolas do SENAI-PE, localizadas no **Cabanga, Palmares e Areias**.

• **Na década de 50**, o SENAI passa a atuar em todos os estados brasileiros.



## 1990-2000

• Publicada a **Metodologia SENAI de Formação** com base em Competências.

• Foi instituído o **Sistema SENAI de Certificação de Pessoas - SSCP**, com a finalidade de avaliar, reconhecer e certificar pessoas para o exercício da profissão conforme requisitos da ABNT NBR ISO/IEC 17.024.

• Lançado o **Edital de Inovação para a Indústria**, que visa financiar projetos de pesquisa e desenvolvimento.

• A **Pesquisa de Acompanhamento de Egressos**, que avalia a trajetória dos concluintes de cursos do SENAI no mercado de trabalho, ganhou um caráter sistêmico.



## 2008-2018

• Os cursos técnicos e de formação inicial e continuada ganham ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas, incorporadas pelo **Regimento do SENAI em 2008**, atendendo pessoas de baixa renda.

• Implantação do **Sistema de Avaliação de Educação Profissional e Tecnológica – SAEP**, ação pioneira no Brasil, de avaliação externa de larga escala de cursos técnicos.

• **Adesão ao Pronatec – Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego** – tornando-se o maior ofertante nacional de cursos de qualificação profissional.

• **WordSkills Competiton - 1º e 2º lugares alcançados pelo Brasil em 2015 (São Paulo) e 2017 (Abu Dhabi)**, respectivamente, na maior competição de profissões técnicas do mundo.

• O novo **site da Transparência e Prestação de Contas TCU** é entregue à sociedade, com padronização em todos os Departamentos Regionais.

• Criação da **Rede Têxtil e de Confeção do SENAI**, com objetivo de desenvolver ações integradas para apoiar o setor com produtos educacionais e de tecnologia.

• Em 2013 o **Instituto SENAI de Inovação** foi formalmente criado pelo Conselho Regional do SENAI-PE.





**2019-2023**

- **Atuação nacional para minimizar os impactos da crise sanitária mundial causada pela Covid-19**, com ações como a manutenção de respiradores mecânicos, reconversão industrial para aumento da produção de insumos e equipamentos, e acesso gratuito a conteúdos educativos e recursos didáticos online.

- Primeira instituição a formar alunos, em parceria com o SESI, no **Itinerário V do Novo Ensino Médio**, que associa o ensino regular à formação técnica profissional.

- Implantação do **Programa de Eficiência da Gestão e dos Programas Sistêmicos**: SENAI + Digital, e atuação Sinérgica e Articulada dos Institutos SENAI.

- Início da implantação dos **Hubs SENAI de Inovação e Tecnologia**, ampliando a capilaridade de atendimento dos Serviços de Tecnologia e Inovação.

- Em 2019, inauguração da escola **SENAI Ipojuca**. Em 2021, **Inauguração das escolas SENAI Belo Jardim e SENAI Goiana**, em Pernambuco.

- Elaboração do **Plano Estratégico 2022-2027 do SENAI-PE**, alinhado ao Plano Estratégico Sistêmico Nacional 2022-2027.

- Adesão ao **Pacto Global da ONU**, assumindo o compromisso de observar, em suas operações, dez princípios universais relacionados aos pilares de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

- Automação para a indústria 4.0 por meio do projeto **SENAI Mais Digital**, implementando plantas de manufatura digital em 8 escolas de Pernambuco.

- Parceria com o Governo do Estado de Pernambuco, resultando na oferta do **Itinerário Formativo V - Educação Técnica-Profissional em 10 escolas no estado**.

- Lançamento do projeto de implantação do **parque de tecnologia e inovação industrial do SENAI-PE**.

- Lançamento dos projetos de **descarbonização e transição energética** na maior feira de tecnologia e inovação industrial do mundo, em Hannover – Alemanha.

- **Termo de cooperação com a EMBRAPPII**, que garantiu recursos para o desenvolvimento de projetos de inovação para a indústria, com foco em aplicações satelitais.

- Parcerias entre o SENAI-PE com a Universidade de Rice (Texas, EUA) e o Instituto Federal do Ceará para o **uso da tecnologia na prevenção de catástrofes relacionadas ao clima**.



**2024**

- SENAI Pernambuco alcançou o **1º lugar** entre os Departamentos Regionais do Brasil, no Índice de Desempenho da Avaliação Profissional - (IDAP).

- Parceria com o Governo do Estado, por meio dos programas **Trilha TEC e Qualifica**.

- **SENAI-PE participa da 47ª edição da Worldskills**, maior competição de educação profissional, em Lyon, na França com um competidor na área de cabeamento estruturado.

- Além das 9 cidades que possuem escolas físicas do SENAI, foram atendidos mais **79 municípios por meio de parcerias estratégicas**, com indústrias e instituições como o SEBRAE.

- Projeto para a agroindústria familiar e para o setor de confecções na chamada **PE Produz**.

- O programa **BRASIL + PRODUTIVO** cumpriu suas metas de contratar os **125 atendimentos** para pequenas empresas e iniciou os contatos com 13 médias indústrias.

- Dentro do Programa **ROTA 2030**, o SENAI-PE iniciou o projeto: Protótipo nacional de bateria de lítio de baixa tensão para eletrificação veicular.

- A unidade EMBRAPPII de **Sistemas de Inteligência Geoespacial** alcançou um resultado expressivo no primeiro ano de atividade.

## O QUE FAZEMOS

Profissionais qualificados, apoio tecnológico e inovação são essenciais para transformar vidas para uma indústria mais competitiva. O objetivo do SENAI é apoiar seu setor mantenedor neste desafio, em benefício do país.

Diferenciais competitivos e metodologias inovadoras, além de parcerias estratégicas, mantêm o SENAI preparado e comprometido com a superação dos desafios da indústria, e reforçam sua contribuição para alavancar a produtividade e a equidade social no país.

### Educação Profissional

O SENAI é a maior rede privada de Educação Profissional da América Latina, com a pauta efetiva para o desenvolvimento de competências profissionais e habilidades técnicas e socioemocionais de acordo com a demanda da indústria.

Com capacidade e flexibilidade para desenvolver projetos inovadores e tecnológicos em parceria com a indústria, o SENAI investe e oferece cursos de Educação Profissional, utiliza as mais novas tecnologias educacionais e promove a transformação

digital nos processos de gestão e de ensino-aprendizagem. Isto qualifica e habilita os estudantes a atuarem na solução de problemas e desafios, na criação de novos processos e produtos, favorecendo a inovação, o aumento da produtividade e da competitividade das indústrias brasileiras.

O SENAI Pernambuco, valorizando a educação como um de seus principais pilares, oferece uma ampla gama de cursos na modalidade presencial e à distância para atender às diversas necessidades educacionais e profissionais. A oferta inclui desde cursos de iniciação profissional e aprendizagem industrial até qualificações e aperfeiçoamento profissional, além de cursos técnicos.

Sua metodologia de ensino é exclusiva e inovadora, promovendo um desenvolvimento integral dos alunos. O SENAI rompe com a formação unilateral ao oferecer um aprendizado crítico, reflexivo, inovador e criativo, alinhado às reais necessidades do mercado de trabalho e às demandas específicas da indústria. A instituição conta com docentes altamente qualificados, metodologias reconhecidas no mercado e unidades distribuídas do litoral ao sertão pernambucano, além das unidades móveis, garantindo uma formação de excelência e conectada com o ecossistema laboral.

Os cursos do SENAI Pernambuco são elaborados com uma abordagem pedagógica orientada para a prática, permitindo que os alunos vivenciem situações reais do mercado de trabalho. A instituição oferece formação que facilita a entrada dos adolescentes no mercado, amplia suas perspectivas de carreira e atende às necessidades de trabalhadores já inseridos na indústria, promovendo o aperfeiçoamento contínuo de suas habilidades e requalificações.

Os estudantes e trabalhadores têm acesso a laboratórios e equipamentos de última geração, usufruindo da expertise de um corpo docente altamente qualificado e de uma instituição com reconhecimento internacional em educação profissional. Essa combinação de prática intensiva, infraestrutura avançada e ensino especializado garante uma preparação robusta e eficaz para o mercado de trabalho globalizado, tanto para novos entrantes quanto para profissionais em busca de atualização e crescimento na carreira.

## **CURSOS TÉCNICOS**

Os cursos Técnicos do SENAI oferecem aos alunos perspectivas renovadas em diversas áreas da indústria. Desde 2022, o SENAI Pernambuco implementou uma estratégia inovadora, disponibilizou para o mercado 04 entradas de novos alunos no ano, ao invés de seguir a abordagem tradicional de admissões apenas no início e meio do ano letivo. Além de outras entradas ofertadas pela gratuidade regimental, de acordo com as demandas locais. Essa mudança visa facilitar o acesso dos

alunos aos cursos, permitindo que se inscrevam em qualquer época do ano e se ajustem de maneira flexível às demandas do mercado.

## **APRENDIZAGEM INDUSTRIAL**

A Aprendizagem Industrial, direcionada a jovens de 14 a 24 anos, que visa proporcionar qualificação profissional e facilitar a inserção no mercado de trabalho. Esta política não apenas cria oportunidades para os jovens ao facilitar sua entrada no mercado, mas também atende às necessidades das empresas ao formar uma mão de obra qualificada e preparada para os desafios do setor industrial.

## **APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL**

O Aperfeiçoamento Profissional é uma oferta de cursos rápidos projetados para atualizar, expandir ou complementar as competências adquiridas durante a formação ou no ambiente de trabalho. Esses cursos abrangem tanto conhecimentos teóricos quanto práticos em diversas atividades industriais, com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento contínuo dos profissionais e promover a atualização das habilidades no mercado de trabalho.

## **QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

A Qualificação Profissional é fundamental para a formação de profissionais que buscam aprimorar suas competências e se destacar no mercado de trabalho. Oferecendo cursos

direcionados ao desenvolvimento de novas habilidades, essa modalidade de formação visa atualizar, ampliar e complementar as capacidades profissionais dos alunos.

### **OFERTA EAD - EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA**

A Educação a Distância (EAD) tem experimentado um crescimento expandindo o acesso à qualificação profissional para estudantes em todo o estado e além das suas fronteiras. Com a metodologia SENAI de Educação, é possível conquistar um diploma/certificado de qualidade utilizando um computador, tablet ou celular.

Esse avanço é sustentado por uma robusta rede nacional que padroniza recursos didáticos virtuais e promove o compartilhamento de conteúdo e estratégias de ensino. Essa estrutura permite a colaboração entre departamentos regionais, como as Centrais de Tutoria e Monitoria (CTMs), otimizando a qualidade do ensino.

Nossas ofertas contemplam 100% educação à distância, proporcionando flexibilidade e comodidade para os alunos que buscam conciliar estudos com outras atividades. Além disso, também oferecemos uma opção semipresencial, onde o aluno pode frequentar a escola SENAI, combinando a experiência do ensino presencial com a praticidade da EAD. Essa modalidade permite que os estudantes tenham acesso a aulas práticas e interações diretas com os docentes, garantindo uma formação completa e alinhada às demandas do mercado de trabalho.

### **UNIDADES MÓVEIS**

As 10 unidades móveis levam educação profissional a municípios em que o SENAI não possui unidades fixas, e/ou a unidade física do SENAI não possui atuação e estrutura na área da unidade móvel. Essas carretas customizadas são projetadas para proporcionar formação técnica e profissional diretamente nas comunidades, hoje contamos com as seguintes unidades móveis: Panificação, Soldagem, Mecânica de Motocicleta, Desenho Mecânico, entre outras.

O objetivo das unidades móveis é ampliar significativamente o alcance dos cursos profissionalizantes, garantindo que o conhecimento chegue a diversas localidades e que mais pessoas tenham acesso à qualificação necessária para o mercado de trabalho. Em 2024, essas unidades realizaram atendimentos em diversos municípios do estado, totalizando 1.366 matrículas. Essa abordagem não apenas democratiza o acesso à educação profissional, mas também contribui para o desenvolvimento local e a inclusão social, levando oportunidades de formação e aprimoramento às áreas mais remotas de Pernambuco.

## Inovação e Tecnologia

O SENAI possui a maior rede de inovação e tecnologia para a indústria brasileira, oferecendo amplo portfólio de consultorias especializadas, serviços de metrologia, pesquisa aplicada e desenvolvimento para pequenas, médias e grandes empresas. O atendimento sistêmico está estruturado em redes colaborativas concentradas nos Institutos SENAI de Inovação, os Institutos SENAI de Tecnologia, os Hubs SENAI de Inovação e Tecnologia e os Habitats SENAI de Inovação, com o apoio da Plataforma Inovação para a Indústria.

Os Institutos SENAI de Inovação (ISI) são a ponte entre o meio acadêmico e as necessidades empresariais, com ideias que geram oportunidades de negócios. O ISI acompanha os projetos desde os primeiros passos até as fases finais - ou seja, na entrega dos produtos.

Os Institutos SENAI de Tecnologia (IST) atuam promovendo a melhoria de produtos e o aumento de produtividade e eficiência nos processos industriais por meio de consultorias, serviços metrológicos e serviços tecnológicos.

Os Institutos de Ciência e Tecnologia, financiadores e diversos outros atores do ecossistema de inovação realizam projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de forma colaborativa.

Vinculado a um Instituto SENAI de Inovação (ISI) ou a um Instituto SENAI de Tecnologia (IST), cada Habitat disponibiliza às empresas e startups parceiras não só o capital relacional que elas precisam para inovar, mas também a infraestrutura física e intelectual existente no instituto, como laboratórios e equipamentos de ponta, além de pesquisadores mestres e doutores.

A Plataforma Inovação para a Indústria tem como objetivo incentivar e financiar o desenvolvimento de soluções inovadoras para a indústria brasileira, sejam elas novos produtos, processos ou serviços de caráter inovador – incremental ou radical – que promovam o aumento da produtividade e competitividade industrial brasileira, ou ainda que promovam a otimização da segurança e saúde na indústria.

Em Pernambuco, atuamos com pesquisa aplicada e o emprego do conhecimento de forma prática no desenvolvimento de novos produtos e soluções customizadas para as empresas, por meio do ISI – TIC's; (Instituto SENAI de Inovação para Tecnologias da Informação e Comunicação); IST – AMA (Instituto SENAI de Tecnologia em Alimentos e Meio Ambiente); IST - MPP (Instituto SENAI de Tecnologia em Materiais e Processos Produtivos).

## Pesquisa e Prospectiva

A Gerência de Pesquisa e Prospectiva possui diferentes serviços ao setor produtivo, dentre esses, destacam-se:

**Pesquisas (primárias e secundárias):** São coletas, tratamentos e análises de dados para geração de relatórios com resultados que fornecerão informações novas e estratégicas adaptados para atender aos objetivos e necessidades dos clientes. Em geral, os resultados dessas pesquisas servirão para:

- Identificar oportunidades para vender produtos novos e inovadores;
- Identificar tendências e padrões de comportamento;
- Identificação do problema e suas possíveis soluções;
- Solução de problemas existentes sem associações anteriores, evitando opiniões já formadas;
- Fonte segura de auxílio para tomada de decisão;
- Redução dos riscos, antecipando as mudanças no ambiente de negócios;
- Análise da concorrência;
- Avaliação dos serviços prestados;

- Atualização de informações cadastrais de clientes.

**Estudos Prospectivos:** São estudos que possibilitarão identificar janelas de oportunidades para que se possam direcionar de forma mais assertiva as alocações de investimentos, tanto para o setor público quanto para o privado. As possíveis soluções são:

- a) Prospectiva Setorial e de Mercado de Trabalho;
- b) Perfis Profissionais;
- c) Rotas Tecnológicas

**Análise de Dados:** Tais análises consistem em coletas, armazenamentos, tratamentos de Dados, desenvolvimento de Dashboards, entre outras questões.

## COMO ATUAMOS

### Governança

O êxito do SENAI em atender seu público-alvo em cada região do país deve-se ao modelo de governança e à estratégia sistêmica pactuada entre os Departamentos Nacional e Regionais.

O modelo de governança do SENAI está estruturado de maneira descentralizada, em dois planos que interagem entre si e se complementam harmonicamente para consecução da sua missão: o plano externo e o plano interno.

#### **Governança no plano externo**

O SENAI é um Serviço Social Autônomo com personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos. Além disso, vale ressaltar que não integra a Administração Pública. Sua estrutura de governança é administrada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), de acordo com o Decreto-Lei nº 4.048, de 22 de junho de 1942, a quem também coube a elaboração do seu Regimento, destinado a estabelecer normas para sua

organização e direção, aprovado pelo Decreto Presidencial nº 494, de 10 de janeiro de 1962.

A lei atribuiu à CNI a função de organizar e dirigir o SENAI porque, como representante legal do conjunto das empresas industriais responsáveis pelo seu financiamento, na forma prevista no art. 240 da CF/88, detém a legitimidade para, em seu nome, exercer o controle e a administração superior da entidade que financiam. Além disso, essa instituição é profunda conhecedora das demandas das indústrias e dos industriários, na medida em que seus quadros diretivos são obrigatoriamente preenchidos por empresários industriais, que logram imprimir no SENAI uma gestão privada, com visão empresarial.

No entanto, a estrutura organizacional do SENAI não é de responsabilidade exclusiva da CNI, sendo incumbência também das Federações das Indústrias estaduais – cujos participantes são os sindicatos representativos das categorias econômicas industriais –, o que confere à governança da entidade mais

legitimidade, agilidade e proximidade com as especificidades regionais.

### Governança no plano interno

A governança no plano interno é exercida por órgãos nacionais e regionais, sob regime de unidade normativa e descentralização executiva. Ela é estabelecida no Regimento do SENAI, o qual prevê que o Conselho Nacional constitua uma Comissão de Contas de caráter permanente, para que sejam fiscalizadas tanto a execução orçamentária quanto a movimentação de fundos do Departamento Nacional. Os órgãos nacionais do SENAI, com jurisdição em todo o país são: o Conselho Nacional, órgão colegiado com função normativa e fiscalizadora superior, e o Departamento Nacional, órgão administrativo incumbido de promover os objetivos institucionais de forma executiva e sistêmica.

Por sua vez, os **órgãos regionais**, instalados em cada estado e no Distrito Federal – onde houver federação de indústrias filiada à CNI –, são integrados por um **Conselho Regional**, que tem função normativa local, e por um **Departamento Regional**, responsável pela administração e execução dos serviços institucionais na respectiva base territorial. A direção do Departamento Regional é exercida pelo Presidente da Federação das Indústrias do estado. O Conselho Regional possui uma **Comissão de Contas**, de caráter permanente, com a incumbência de fiscalizar a execução orçamentária e a movimentação de fundos do Departamento Regional. Esses

órgãos são vinculados à Federação das Indústrias dos respectivos estados e gozam de autonomia para (i) administrar seus serviços; (ii) gerir seus recursos, seu regime de trabalho e suas relações empregatícias, sempre em conformidade com as diretrizes e as normas gerais estabelecidas pelos órgãos nacionais; e (iii) atuar na correção e na fiscalização a eles inerentes. Esse regime de descentralização da governança permite, em razão da proximidade entre o Departamento Regional e as empresas industriais da respectiva base territorial, tanto o conhecimento das demandas específicas de cada estado quanto seu atendimento.

O modelo e práticas adotadas pelo SENAI-PE estão baseados nas orientações da 3ª edição do Referencial Básico Governança Organizacional, publicado pelo Tribunal de Contas da União – TCU em 2020. Segundo essa publicação: “Governança envolve as atividades de avaliar o ambiente, os cenários, as alternativas, e os resultados atuais e os almejados, a fim de direcionar a preparação e a coordenação de políticas e de planos, alinhando as funções organizacionais às necessidades das partes interessadas; e monitorar os resultados, o desempenho e o cumprimento de políticas e planos, confrontando-os com as metas estabelecidas.”



Conciliando as ações de governança e de gestão, as instâncias internas são: Conselho Regional, Presidência do Conselho e a Direção Regional que em reuniões ordinárias e extraordinárias avaliam os cenários e necessidades, tomam as decisões estratégicas para direcionar as atuações táticas e operacionais e monitoram os resultados obtidos, a fim de garantir o alcance dos objetivos estratégicos e realimentar de informações o trabalho do sistema de governança.

Além das instâncias internas de governança, também atuam nesse sistema as instâncias externas, sendo o TCU uma instância de governança e a auditoria independente uma instância de apoio. Ainda como instância interna de apoio tem-se: a Ouvidoria; os comitês de Ética e de Riscos; a Comissão de Contas e, por fim, a Unidade de Compliance, que possui em seu escopo ações de monitoramento e controle interno, além de ser responsável pelo Programa de *Compliance* e toda a articulação e operacionalização que a temática exige.

As equipes tática e operacional atuam no desdobramento da estratégia com ações voltadas à prestação dos serviços e à melhoria contínua para entrega de valor à sociedade. São essas equipes, com o apoio das unidades de *backoffice*, que planejam e executam a operação diária para o alcance das metas e objetivos da instituição, respeitando o compliance específico.

Exemplificando o funcionamento da governança a partir do início de um ciclo de planejamento, as atividades são realizadas cumprindo as seguintes etapas:

- Avaliar: o Conselho Regional e a Diretoria Regional analisam os cenários e perspectivas;
- Direcionar: com o resultado da avaliação, definem as diretrizes estratégicas para o planejamento do ciclo;
- Planejar: as equipes táticas e operacionais planejam detalhadamente como trabalharão para atender às diretrizes e alcançar os objetivos. Depois, o planejamento estratégico é apreciado e aprovado pelo Conselho Regional.
- Executar: uma vez aprovado, as equipes tática, operacional e de *backoffice* diariamente executam as ações definidas.
- Controlar: ao longo da execução, no mínimo mensalmente, as equipes apuram os indicadores para controlar o alcance.
- Monitorar: mensalmente as metas e indicadores são monitorados pela Direção Regional e pelo Conselho Regional, nesse momento, as ações de avaliar e direcionar são automaticamente repetidas para continuidade ou ajuste do que está planejado.

O regime de unidade normativa, garantido pela atuação do Conselho Nacional, e a coordenação sistêmica e estratégica – exercida pelo Departamento Nacional – contribuem para a redução das assimetrias regionais, inclusive financeiras. Essa prática converge para a disseminação e a padronização de metodologias de negócios, pautadas pelas melhores práticas de

gestão e para a prestação de serviços com a mesma qualidade em todo o Brasil, assegurando o jeito SENAI de atuar.

## Resultados

A conexão e a interação entre a governança externa e a interna do SENAI são permanentes e podem ocorrer de forma direta e indireta. Como exemplo dessa conexão direta, tem-se que, no âmbito estadual, os presidentes das Federações das Indústrias presidem os Conselhos Regionais do SENAI e, no desempenho dessa função, mantêm entendimento com o Presidente do Conselho Nacional da entidade para a escolha do diretor do Departamento Regional.

Em complemento, ciente de que o aprimoramento da gestão constitui um processo contínuo, inerente à sua responsabilidade social, o SENAI adotou uma série de medidas que, além de visar ao fortalecimento e à acessibilidade aos resultados da sua gestão, atendem à Resolução nº 25/2016, aprovada pelo Conselho Nacional, com o objetivo de “Estabelecer, no âmbito do SENAI, diretrizes sobre medidas de aumento da transparência, em especial por meio da utilização dos sítios das entidades na rede mundial de computadores (internet)”. Tais medidas para incremento da transparência justificam-se pela importância de se permitir o acesso da sociedade aos canais de comunicação e às informações sobre a gestão, os resultados e outros dados relevantes, como forma de controle social da atuação da entidade.

O SENAI é fiscalizado pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e tem seu orçamento submetido ao Ministério responsável, além de submeter-se às auditorias independentes, o que confere transparência, controle e idoneidade à gestão.

O SENAI, norteado por princípios éticos e consciente de sua responsabilidade social, está comprometido com a transparência de sua atuação. Por isso, publica suas realizações, dados de sua gestão e informações sobre serviços prestados no seu site da Transparência, ambiente desenvolvido para acesso fácil e rápido, repleto de informações relevantes, sempre atualizadas.

No endereço: <https://transparencia.pe.senai.br/> é possível encontrar o demonstrativo de receitas e despesas, os nomes dos dirigentes e do corpo técnico, a estrutura de governança, a demonstração de resultados, entre outros conteúdos de interesse da sociedade.

Por fim, ainda no âmbito da transparência e da prestação de contas, as diretrizes do Conselho Nacional, previstas na Resolução SENAI/CN no 18/2019, orientam o programa *Compliance*, que conduz os processos institucionais ao cumprimento das leis e das normas que regem a entidade, além de promover a cultura da ética e da integridade no relacionamento entre colaboradores, gestores e seus diferentes stakeholders. Esse programa fortalece as instâncias internas e de apoio à governança

**Nossa Missão:** promover educação profissional, soluções tecnológicas e inovação para uma indústria mais competitiva.

**Nossa Visão:** ser reconhecido como parceiro indispensável para o desenvolvimento da indústria pernambucana até 2027.

**Valores:** Pela indústria e para a indústria; Associativismo; Gente é tudo para a gente; Integridade e Transparência; Ética e Responsabilidade socioambiental; Desenvolvimento dos Mantenedores; Inovação e Excelência; Respeito à Diversidade.

**Nosso Propósito:** transformar vidas para uma indústria mais competitiva

**Beneficiários**

- Indústria brasileira
- Trabalhadores industriais
- Sociedade civil

**PRODUTOS E SERVIÇOS**

**Educação Profissional**

Inovação: pesquisa aplicada e serviços de alta complexidade tecnológica

Tecnologia: serviços metrológicos e consultoria para aumento da competitividade industrial

**RESULTADOS ALCANÇADOS\***



**Entrega de Valor**

- Educação Profissional de referência para o trabalho do futuro
- Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria
- Fortalecimento da Pesquisa e Inovação no País

**Nossos Recursos Sistêmicos**

202,3 mi em receita total

898 colaboradores

10 unidades operacionais

10 unidades móveis

2 Institutos SENAI de Tecnologia

1 Instituto SENAI de Inovação

**Nota 1:** Dados de Resultados Alcançados conforme Atendimento Social realizado em 2024.

**Nota 2:** O número de colaboradores consiste no total de colaboradores do Sistema OBA em dezembro/24, excluindo-se os estagiários e terceirizados.



# Nossa Estratégia e Nossos Resultados



## NOSSA ESTRATÉGIA

Definir uma estratégia é fundamental para nortear todas as decisões importantes de uma organização rumo ao cumprimento de sua missão e visão de futuro, em longo prazo.

Com o propósito de: “TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA”, o SENAI elaborou seu Plano Estratégico Sistêmico 2022-2207, tendo a sociedade como principal cliente e, em especial, a indústria brasileira, como sua mantenedora.

Dessa forma, o plano foi estruturado com dois eixos principais de atuação: Educação Profissional e Tecnologia e Inovação.

A elaboração do plano estratégico sistêmico contou com a participação de representantes dos departamentos regionais, dentre eles, o de Pernambuco, que contribuiu ativamente na construção do referido plano.

O plano estratégico é representado por meio do mapa estratégico, que contempla 18 objetivos estratégicos em quatro perspectivas e seis focos de atuação, englobando todos os níveis organizacionais.

Para monitorar a execução da estratégia sistêmica, foram definidos indicadores estratégicos, os quais foram revisados para o período 2024, com metas pactuadas com os departamentos regionais.

Com o objetivo de promover o fortalecimento estratégico sistêmico e o aprimoramento da gestão, o departamento

nacional elaborou a Resolução SENAI-CN n° 23/20, posteriormente substituída pela Resolução SENAI-CN n° 11/2024. Dessa forma, instituiu o Programa de Eficiência da Gestão que consiste na definição de indicadores e referenciais nacionais, com pactuação de metas com os departamentos regionais e monitoramento contínuo.

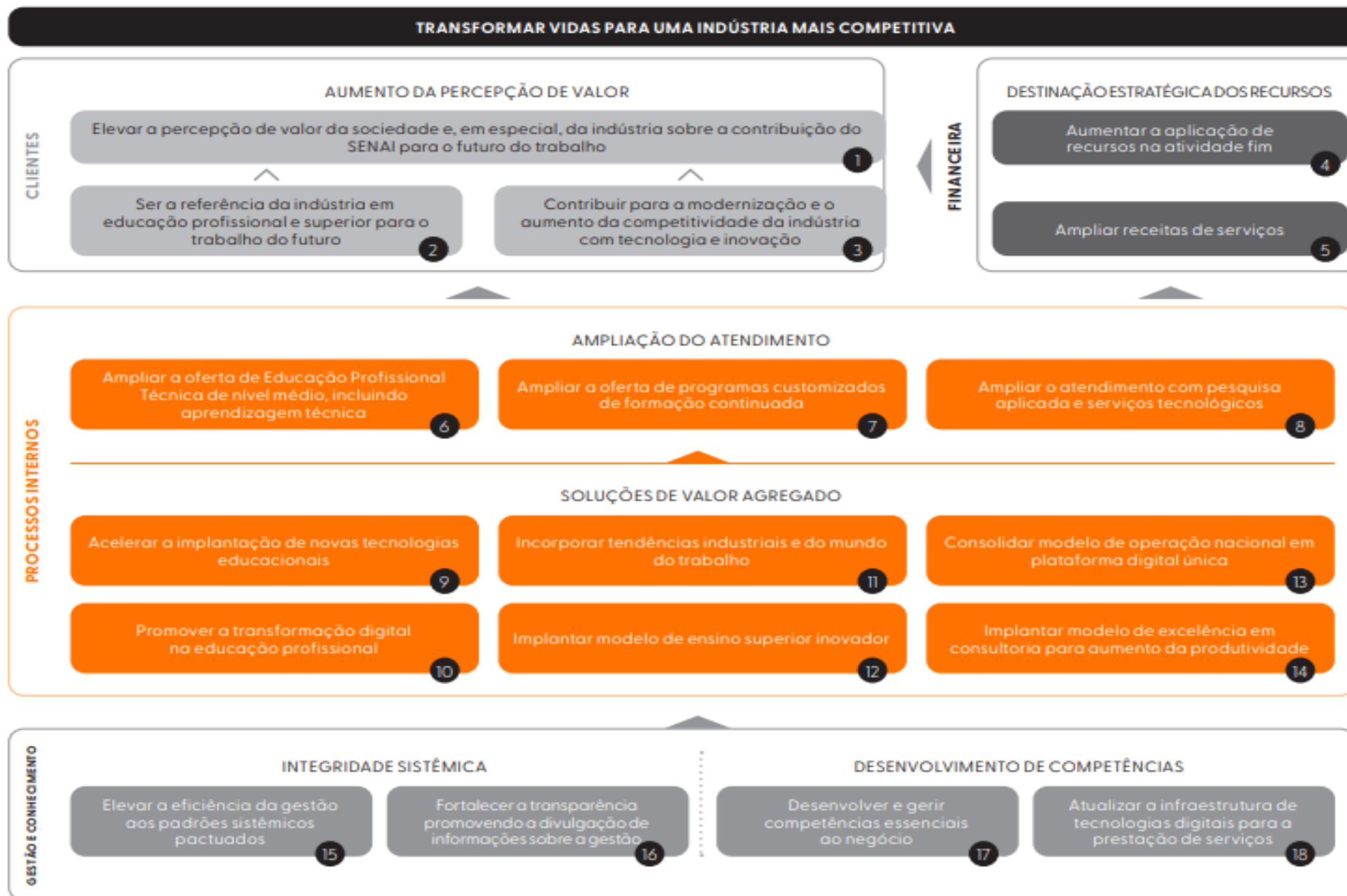
A partir do Plano Estratégico Sistêmico e do Programa de Eficiência da Gestão, são definidas as iniciativas necessárias ao alcance dos objetivos e metas definidas nos principais instrumentos de gestão.

Sendo uma organização de interesse social, o SENAI está atento aos direcionamentos da Agenda 2030, parte do Pacto Global que foi proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU) para guiar a humanidade até 2030, por meio de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), elaborados em 2015 por 193 líderes, que compõem a agenda mundial de construção e implementação de políticas públicas.

Para contribuir com esses objetivos e estar em conformidade com o desenvolvimento sustentável, o SENAI adota condutas ambientais, sociais e de governança, referenciando o termo em inglês *Environment, Social and Governance* (ESG), e possui objetivos estratégicos convergentes aos ODS.

Apresentamos a seguir, o mapa estratégico sistêmico vigente e os objetivos estratégicos correlacionados aos ODS.

### Mapa Estratégico Sistêmico 2022-2027





Objetivo Estratégico	ODS Vinculado	Objetivo Estratégico	ODS Vinculado
1 - Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o futuro do trabalho	   	10 - Promover a transformação digital na educação profissional	  
2 - Ser a referência da indústria em educação profissional e superior para o trabalho do futuro	   	11 - Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho	    
3 - Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação	  	12 - Implantar modelo de educação superior inovador	  
4 - Aumentar a aplicação de recursos na atividade fim	  	13 - Consolidar modelo de operação nacional em plataforma digital única	
5 - Ampliar receitas de serviços	  	14 - Implantar modelo de excelência em consultoria para aumento da produtividade	  
6 - Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica	   	15 - Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados	
7 - Ampliar a oferta de programas customizados de formação continuada	   	16 - Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão	
8 - Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos	    	17- Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio	
9 - Acelerar a implantação de novas tecnologias educacionais	  	18 - Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços	



## Planejamento Estratégico Regional

O Departamento Regional do SENAI-PE revisou o planejamento estratégico vigente (2022-2027) no período da elaboração do Plano de Ação e Orçamento Inicial 2024, em alinhamento às diretrizes do Departamento Nacional.

A revisão foi realizada por meio da oficina de planejamento estratégico, composta por equipes de trabalho multidisciplinares formado por diretores, gestores dos negócios, das unidades operacionais, das áreas compartilhadas e corporativas, sendo coordenado pela unidade de Gestão Estratégica.

Houve ainda a apresentação das áreas de negócio, demonstrando as diretrizes e desafios para 2024, com ênfase na qualidade na prestação dos serviços aos clientes, principalmente às indústrias.

Para este processo, o regional manteve a metodologia BSC (*Balanced Scorecard*), com as seguintes perspectivas: financeira, clientes, processos e operações e aprendizado e crescimento.

Em alinhamento ao planejamento estratégico sistêmico, o departamento regional manteve os objetivos sistêmicos no mapa estratégico regional, descritos a seguir:

- ✓ Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados

- ✓ Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão
- ✓ Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de Nível Médio, incluindo aprendizagem técnica
- ✓ Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos
- ✓ Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o futuro do trabalho
- ✓ Ser referência da indústria em Educação Profissional para o futuro do trabalho
- ✓ Contribuir para a modernização e aumento da competitividade da indústria com Tecnologia e Inovação

Considerando a adequação aos desafios regionais, foram inseridos novos objetivos, descritos abaixo:

- ✓ Ampliar o atendimento às indústrias por meio de serviços educacionais, tecnológicos e de pesquisa e prospectiva
- ✓ Desenvolver a cultura da sustentabilidade ambiental

Como parte da estratégia regional, os indicadores e iniciativas também passaram por uma revisão para o período 2024. Foram contemplados ainda os indicadores do Programa de Eficiência da Gestão.





A definição da estratégia, bem como a proposta física e orçamentária compõem o documento Plano de Ação e Orçamento, aprovado pelo Conselho Regional, e guia para a elaboração deste Relatório de Gestão.

O monitoramento da estratégia é realizado por meio de reuniões mensais e relatórios gerenciais. Além disso, são

realizadas análises críticas dos resultados alcançados, e elaborados planos de ação específicos, com foco na melhoria do desempenho.

A seguir, apresentamos o Mapa Estratégico Regional do SENAI-PE (2022-2027) vigente em 2024.

## MISSÃO

Promover Educação Profissional, Soluções Tecnológicas e Inovação para uma indústria mais competitiva.

## VISÃO

Ser reconhecido como parceiro indispensável para o desenvolvimento da indústria pernambucana até 2027.

## VALORES

- Pela Indústria e para a Indústria
- Associativismo
- Gente é Tudo para a Gente
- Integridade e Transparência
- Ética e Responsabilidade Socioambiental
- Desenvolvimento dos Mantenedores
- Inovação e Excelência
- Respeito à Diversidade

# MAPA ESTRATÉGICO SENAI

2022-2027



### Financeira

- Assegurar a sustentabilidade financeira.



### Clientes

- Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o futuro do trabalho.
- Ser referência da indústria em Educação Profissional para o futuro do trabalho.
- Contribuir para a modernização e aumento da competitividade da indústria com Tecnologia e Inovação.
- Ampliar o atendimento as indústrias por meio dos Serviços Educacionais, Tecnológicos e de Pesquisa e Prospectiva.



### Processos e operações

- Garantir eficiência operacional.
- Fortalecer a comunicação interna e externa.
- Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de Nível Médio, incluindo Aprendizagem Técnica.
- Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos.



### Aprendizado e crescimento

- Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio e cultura de engajamento.
- Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados.
- Atualizar a infraestrutura física e tecnológica para a prestação de serviços.
- Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão.
- Desenvolver a cultura da sustentabilidade socioambiental.



## NOSSOS RESULTADOS

O SENAI PE orienta seus esforços para alcançar indicadores específicos em cada uma de suas áreas de atuação, estabelecendo metas claras e objetivas que guiam suas ações e iniciativas. Esses objetivos funcionam como um roteiro estratégico, direcionando a instituição para resultados mensuráveis e significativos. A estratégia adotada não só fundamenta as atividades diárias, mas também garante que cada ação esteja alinhada com o propósito maior de promover o desenvolvimento sustentável da indústria e o bem-estar da comunidade atendida.

Os resultados apresentados neste relatório demonstram o quanto o SENAI PE realizou durante o ano, cumprindo com sua missão de promover educação profissional, soluções tecnológicas e inovação para uma indústria mais competitiva. Além de considerar o plano estratégico sistêmico, que direciona e norteia a estratégia regional, e o Programa de Eficiência da Gestão, foram realizadas iniciativas relacionadas aos desafios e oportunidades regionais. Todos esses elementos estão contidos no Plano de Ação e Orçamento Anual, considerado como insumo para a elaboração do relatório.

Os resultados estão estruturados em objetivos, indicadores sistêmicos e regionais, e iniciativas, agrupados de acordo com os 6 focos estratégicos, apresentados no mapa sistêmico (página 30): **Aumento da Percepção de Valor; Ampliação do atendimento; Soluções de Valor Agregado, Desenvolvimento de Competências; Integridade Sistêmica, Destinação Estratégica de Recursos.**

## 1- Aumento da Percepção de Valor

O foco estratégico faz parte da perspectiva Clientes e possui três objetivos estratégicos que convergem para que a sociedade, e especialmente a indústria, possam aumentar sua percepção de valor sobre o SENAI, a partir da contribuição para o futuro do trabalho; da referência para indústria em Educação Profissional e na modernização e aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação.

Neste sentido, o SENAI trabalha para que a sociedade e, especialmente, a indústria, o reconheçam como a instituição de vanguarda das mudanças do mundo do trabalho, que transporta para a indústria e para o país os novos conhecimentos nos pilares de sua atuação - Educação Profissional e Tecnologia e Inovação.

Na área de Educação Profissional, o SENAI se dedica a oferecer uma formação sólida e abrangente, focada na qualificação, requalificação e aprimoramento contínuo dos trabalhadores. Alinhando seus programas às demandas do setor produtivo, o SENAI incorpora tecnologias educacionais e promove a transformação digital tanto nos processos de gestão quanto nos métodos de ensino-aprendizagem. Com essa abordagem, o SENAI busca não apenas formar profissionais altamente capacitados, mas também cidadãos conscientes e engajados, preparados para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades no mercado de trabalho atual.

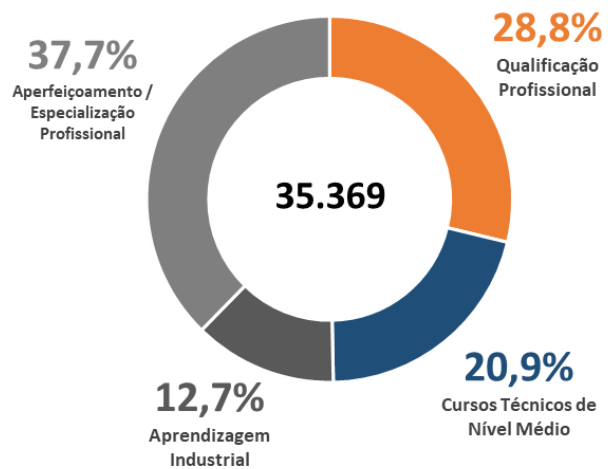
Importante destacar os benefícios da gratuidade nesse contexto, uma vez que representa um compromisso com a construção de uma sociedade mais equitativa e uma indústria mais robusta e competitiva. Com vagas destinadas especialmente para pessoas de baixa renda, ela desempenha um papel crucial na promoção do crescimento pessoal e da equidade social. Ao proporcionar acesso à formação técnica e profissional de qualidade, o SENAI não só contribui para o desenvolvimento individual, mas também gera impactos significativos no setor produtivo e no progresso socioeconômico do estado. A gratuidade é, portanto, um instrumento essencial para a inclusão e o avanço sustentável na indústria e na sociedade.

Em 2024, a oferta de gratuidade no âmbito regional focou prioritariamente na Formação Inicial e Continuada, disponibilizando cursos de Qualificação Profissional e Aprendizagem Industrial. Cerca de 17.715 desses alunos já foram certificados para enfrentar as demandas do mundo do trabalho em 29 áreas tecnológicas distintas.

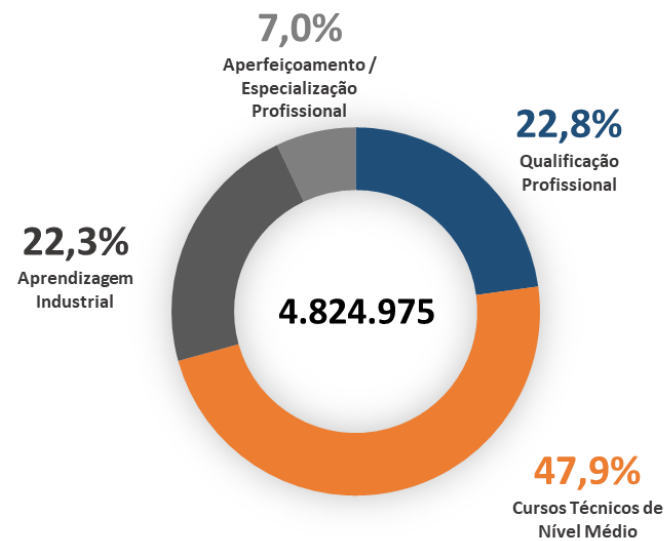
O SENAI-PE destinou 70,34% dos recursos da receita líquida de contribuição compulsória à gratuidade regimental, resultando em 4.824.975 horas-aluno gratuitas, com a realização de 35.369 matrículas em gratuidade regimental.



Total de Matrículas em Gratuidade Regimental



Total de Hora-aluno em Gratuidade Regimental





## 1.1 Resultados Sistêmicos

1.1.1 Objetivo Estratégico Sistêmico: Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para trabalho do futuro.

**Indicador DN: Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o trabalho do futuro.**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
78%	-	-

**Análise do desempenho:** Em razão da indisponibilidade dos resultados deste indicador, não será considerado no resultado do exercício 2024.

**Indicador DN: Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SENAI**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
90%	-	-

**Análise do desempenho:** Em razão da indisponibilidade dos resultados deste indicador, não será considerado no resultado do exercício 2024.

**Indicador PEG: Aderência à demanda da indústria**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
82,7%	-	-

**Análise do desempenho:** O indicador não foi considerado para a classificação do Departamento Regional na matriz de desempenho do Programa de Eficiência da Gestão. O Departamento Nacional apresentará proposta de resolução, ao Conselho Nacional, com vistas à suspensão do referido indicador para o exercício 2024.

### 1.1.2 Objetivo Estratégico Sistêmico: Ser a referência da indústria em educação profissional e superior para o trabalho do futuro

**Indicador DN: Indústrias que atestam a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
26,5%	-	-

**Análise do desempenho:** Em razão da indisponibilidade dos resultados deste indicador, não será considerado no resultado do exercício 2024.

**Indicador PEG: IDAP (Indicador de desempenho da avaliação profissional)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
8,1	8,8	108,64 %

**Análise do desempenho:** O SENAI PE tem uma forte preocupação com o desenvolvimento das habilidades e competências dos alunos, e entende que a avaliação é apenas um reflexo do processo de ensino e aprendizagem. A junção entre teoria e prática está presente durante a realização de todos os cursos, assim como o processo de capacitação docente. Durante a execução dos cursos, o SENAI realiza os simulados da avaliação e atua corrigindo possíveis problemas de aprendizagem, incluindo plantões e resgates dos conhecimentos nas próximas unidades curriculares. Nesse contexto, vale ressaltar as metodologias de ensino utilizadas:

**Metodologia SENAI de Educação Profissional – MSEP:** é fundamentada nas melhores práticas internacionais e tem como objetivo central o desenvolvimento de competências essenciais para que nossos alunos possam mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes em conformidade com as exigências da indústria. Com um foco em qualidade, produtividade, competitividade e inovação, a metodologia estimula o protagonismo e a autonomia dos alunos, com o docente atuando como mediador do processo de ensino e aprendizagem.

**SENAI LAB:** é um espaço dinâmico e inclusivo destinado a alunos, docentes, empreendedores e à sociedade em geral. Nele, novas ideias são construídas através da colaboração, do compartilhamento de conhecimentos e do uso de ferramentas tecnológicas avançadas. O principal valor do SENAI Lab é reconhecer que tanto alunos quanto docentes são criativos e têm a capacidade de desenvolver soluções inovadoras para uma variedade de desafios, desde problemas individuais até demandas de indústrias, cadeias produtivas ou setores específicos.

**Saga SENAI de Inovação:** é uma iniciativa projetada para incentivar o pensamento crítico e a inovação, fundamentada na observação e busca de desafios reais enfrentados pela indústria e pela sociedade. A proposta visa envolver os alunos em competições e práticas pedagógicas que promovem o pensamento livre e o interesse pelo novo, ultrapassando a simples reprodução de conceitos e potencializando o protagonismo dos alunos no processo de aprendizagem.



A Saga oferece diversas ações para experimentar e desenvolver essas competências: **Grand Prix SENAI de Inovação:** Uma ação intensa de inovação aberta onde equipes multidisciplinares, denominadas escuderias, são desafiadas a criar, desenvolver e prototipar soluções inovadoras para problemas reais da indústria e da sociedade; **Desafio SENAI de Projetos Integradores:** competição com duração de 6 meses em que equipes multidisciplinares desenvolvem projetos inovadores em sala de aula para atender a demandas específicas da indústria; **Inova SENAI:** mostra anual a nível estadual, e bienal a nível nacional, que foca na validação de negócios inovadores. Os participantes passam por todas as etapas do processo de inovação, desde a concepção e planejamento até a prototipagem, apresentação e negociação com investidores potenciais.

**WorldSkills:** é a maior e mais prestigiosa competição de educação profissional do mundo, realizada a cada dois anos. Há mais de 65 anos, este evento reúne jovens talentos de todo o planeta, selecionados através de rigorosas disputas de educação profissional. Apenas os melhores alunos das Américas, Europa, Ásia e Pacífico Sul competem por medalhas em modalidades que representam as profissões técnicas da indústria e do comércio.

O **SENAI Pernambuco** teve um destaque significativo ao participar da competição *WorldSkills* em *Lyon*, na França em setembro de 2024, na modalidade de cabeamento estruturado. Esta participação reforça o compromisso do SENAI Pernambuco com a excelência na formação técnica e sua capacidade de competir em nível internacional.

**Indicador PEG: Empregabilidade dos egressos de cursos de cursos técnicos**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
75%	85,8%	114,4%

**Análise do desempenho:** Com o objetivo macro de ser referência da indústria em Educação Profissional para o futuro do trabalho, o SENAI/PE teve como meta nacional 75% e 80,0% de meta regional neste indicador. Na última aferição, a pesquisa identificou que o referido índice foi de 85,8%, portanto, 14,4% acima da meta estabelecida.



### 1.1.3 Objetivo Estratégico Sistêmico: Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação

#### Indicador DN: Número de projetos ativos de pesquisa aplicada

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
36	49	136,11%

**Análise do desempenho:** Com a realização de 49 projetos, a meta do indicador foi superada em 36,1%. Esse resultado é reflexo do trabalho do time de negócios e parcerias, em conjunto com as diversas áreas de competências, que ampliou a capacidade de atendimento e a abrangência do portfólio.

#### Indicador DN: Número de serviços tecnológicos prestados

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
5.017	2.357	46,98%

**Análise do desempenho:** O indicador passou a ser medido a partir de 2024, portanto, não havia histórico para definição da meta. Mesmo não tendo um resultado satisfatório, o negócio STI vem buscando abrangência da cobertura industrial, através da conexão no atendimento dos negócios, do fortalecimento e fidelização dos clientes. Com essas ações, estima-se aumentar o número de atendimentos às indústrias por meio dos serviços tecnológicos.



## 1.2 Resultados Regionais

### 1.2.1 Objetivo Estratégico DR: Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro

#### Indicador DR: Satisfação do cliente EP aluno

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
8,9	9,1	101,8%

**Análise do desempenho:** Com uma média de 9,1, o regional superou a meta estabelecida. Este indicador é fundamental para medir a satisfação dos alunos com os serviços de educação profissional oferecidos pelo SENAI-PE, refletindo o compromisso com a qualidade e a excelência no ensino. Por meio da análise detalhada dos resultados e comentários, podemos identificar tanto os pontos fortes quanto as áreas que necessitam de aprimoramento. Esta avaliação, realizada mensalmente ao final de cada unidade curricular, proporciona uma visão abrangente sobre todas as dimensões dos serviços prestados.

#### Indicador DR: Satisfação do cliente EP empresa

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
8,9	8,9	100%

**Análise do desempenho:** o DR-PE atingiu a média de satisfação dos clientes empresariais. Por meio da análise minuciosa dos resultados e comentários recebidos, identificamos de forma precisa as áreas de excelência e aquelas que requerem aprimoramento. Realizamos avaliações detalhadas ao término de cada prestação de serviço, o que nos permite ajustar e otimizar continuamente nossa oferta, garantindo a máxima qualidade e relevância dos serviços.

**Indicador DR: Satisfação do cliente STI**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
8,8	8,6	97,7%

**Análise do desempenho:** O indicador apresenta a média de satisfação dos serviços de STI realizada pelos clientes, onde DR-PE alcançou 8,6. Dentre os serviços avaliados, o que mais impactou na média foi o de Metrologia. No entanto, algumas ações foram iniciadas para melhoria do resultado, tais como: criação do Comitê de Metrologia para estudos e análises dos serviços ofertados, com foco em identificar a aderência do mercado, ampliar a atuação do negócio, reduzir os prazos de atendimento, e consequentemente, melhorar a qualidade dos serviços.

**Indicador DR: Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SENAI**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
90%	-	-

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 1.1.1) deste relatório.

**Indicador DR: Aderência do SENAI à demanda da indústria**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
82,7%	-	-



**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 1.1.1) deste relatório.

**Iniciativa: Aprimorar a plataforma do Observatório, como provedor de informações atualizadas para a indústria.**

A plataforma do Observatório tem se tornado um grande ativo para o SENAI/PE, com pouco menos de dois anos de existência efetiva, já soma uma grande quantidade de base de dados. Todas as novas bases que foram planejadas para 2024 foram incluídas no rol disponível para acesso. Além de ser um excelente provedor de informações atualizadas para a indústria, tem se tornado referência como sendo um diferencial competitivo para o regional, permitindo a interlocução com a iniciativa pública e privada e entidades do terceiro setor. A seguir, seguem as bases que foram incorporadas: Programas de Fomento; Instituto Aço Brasil; pesquisa mensal do comércio; pesquisa mensal de serviços; pesquisa mensal da indústria; vendas de veículos das concessionárias; SAMP - Sistema de Acompanhamento de Informações de Mercado para Regulação Econômica; atos de outorgas de geração; agentes de geração de energia elétrica; RFB – Cadastro nacional de obras; ANTAQ - Agência Nacional de Transportes Aquaviários; ANP – Gases liquefeitos do petróleo (GLP); ANP – Outros; ANFAVEA - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores.

## 1.2.2 Objetivo Estratégico DR: Fortalecer a Comunicação Interna e Externa

### Indicador DR: Valor em mídias espontâneas

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
R\$ 10.200.000	R\$ 24.932.094	244,4%

**Análise do desempenho:** As estratégias adotadas pelo regional tiveram resultado acima do estimado. Associadas a alguns programas do governo do estado de Pernambuco em parceria com o SENAI-PE, tivemos o alcance do resultado previsto para o ano ainda no mês de agosto. No mês de maio, período em que o governo de Pernambuco lançou o Qualifica PE, o SENAI tinha uma meta prevista de R\$1.774.800,00 de mídia espontânea em equivalência a mídia paga. Nesse mês, o SENAI-PE alcançou



R\$2.429.832,07, figurando como o melhor resultado absoluto do ano. Um resultado que, proporcionalmente ainda ficou atrás de junho, que tinha uma meta prevista de pouco mais de R\$540mil e foram alcançados R\$1.585.233,06. Os resultados mantiveram-se acima do previsto no segundo semestre, com o início dos cursos do Qualifica PE. No mês de outubro, com o lançamento do Mapa do Trabalho Industrial, pela CNI, o resultado alcançado foi de R\$ 4.556.402,84. Como esse relatório foi lançado nos últimos dez dias do mês, também rendeu inserções no mês seguinte, novembro, que apresentou R\$ 3.866.235,17.

**Iniciativa: Elaborar plano de comunicação externa segmentado por público, negócio e região**

Realizamos encontros individuais com as áreas de atuação do SENAI para um melhor direcionamento das pautas a partir de um entendimento melhor das atividades. Foram abordadas as ações das diretorias de Educação e Inovação e Tecnologia Industrial, além da Gerência de Pesquisa e Prospectiva.

**Iniciativa: Realizar inserções estratégicas em mídia**

As inserções foram conquistadas a partir dos editais dos cursos de gratuidade, segmentados por cada região. Cada edital foi trabalhado isoladamente, direcionando as inserções para atendimento pleno das necessidades. O estudo de complexidade econômica do Porto de Suape e o Mapa do Trabalho Industrial foram exemplos de inserções estratégicas, assim como o projeto em curso do TechHub, também na região de SUAPE.



### 1.2.3 Objetivo Estratégico DR: Ser a referência da indústria em educação profissional e superior para o trabalho do futuro

#### Indicador DR: IDAP (Indicador de desempenho da avaliação profissional)

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
8,1	8,8	108,6%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 1.1.2) deste relatório

#### Indicador DR: Percentual de conclusão nos cursos FIC (Presencial)

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
85,1%	87,4%	102,7%

**Análise do desempenho:** O SENAI Pernambuco tem aprimorado o acompanhamento pedagógico das turmas de Formação Inicial e Continuada por meio da adoção de estratégias eficazes para a predição e mitigação da evasão. Entre as ações implementadas, destacam-se o uso de ferramentas de análise de dados para identificar alunos em risco de desistência, a intensificação do contato individualizado com os alunos para atender às suas necessidades. Essas iniciativas têm permitido uma intervenção mais ágil e eficiente, contribuindo diretamente para a superação do indicador de evasão e para a melhoria do desempenho acadêmico.

**Indicador DR: Percentual de conclusão nos cursos TEC (Presencial)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
40,2%	44,9%	111,7%

**Análise do desempenho:** As ações adotadas para a melhoria do desempenho do indicador de conclusão nos cursos de Formação Inicial e Continuada (presencial) também se aplicaram aos cursos Técnicos (presenciais).

**Indicador DR: Percentual de conclusão nos cursos FIC (Semipresencial / EAD)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
70,6%	74,9%	106,1%

**Análise do desempenho:** Além das ações implementadas nos indicadores de conclusão dos cursos presenciais, o regional adotou um novo Ambiente Virtual de Aprendizagem, - AVA, (Moodle), um ambiente mais intuitivo e que permite o aluno ter uma melhor experiência durante o processo de ensino e aprendizagem. Essas iniciativas têm permitido uma intervenção mais ágil e eficiente, contribuindo diretamente para a superação do indicador de evasão e para a melhoria do desempenho acadêmico.

**Indicador DR: Percentual de conclusão nos cursos TEC (Semipresencial / EAD)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
25,9%	35,1%	135,5%

**Análise do desempenho:** Paras turmas de Curso Técnico o SENAI PE utiliza-se da Central de Tutoria e Monitora, um programa do Departamento Nacional, o qual o Departamento Regional com maior expertise da área tecnológica e com conhecimento em EaD realiza a tutoria dos cursos, cabendo ao SENAI PE a realização da carga horária presencial. Esta ação contribui para estratégias inovadoras para o processo de ensino e aprendizagem. Além disso, o novo Ambiente Virtual de Aprendizagem, - AVA, (Moodle),





permitiu o aluno ter uma melhor experiência durante o processo de ensino e aprendizagem. Essas iniciativas têm permitido uma intervenção mais ágil e eficiente, contribuindo diretamente para a superação do indicador de evasão e para a melhoria do desempenho acadêmico.

#### Indicador DR: Índice de preferência dos egressos de cursos técnicos SENAI

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
95,0%	98,1%	103,3%

**Análise do desempenho:** Com o objetivo macro de ser referência da indústria em Educação Profissional para o futuro do trabalho, o SENAI/PE possuía uma meta de 95% de índice de preferência dos egressos dos seus cursos técnicos. Na última contabilização, a pesquisa identificou que o referido Índice foi de 98,1%, portanto, 3,1 pontos percentuais acima da meta estabelecida.

#### Indicador DR: Empregabilidade dos egressos de cursos técnicos

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
80,0%	85,8%	107,3%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 1.2.3) deste relatório.

**Iniciativa: Desenvolver práticas de gerenciamento do negócio Educação Profissional e Tecnológica – Hoshin Kanri**

Este trabalho foi desenvolvido com representantes de todas as escolas SENAI e com diferentes funções. No decorrer do processo, identificou-se a importância da definição clara de metas e objetivos de sustentação e crescimento de curto prazo, por meio de uma Política estabelecida para a Educação. Além disso, estabeleceu-se a análise e soluções de Problemas – PDCA nos projetos estratégicos da área. Foram definidas três ações prioritárias, as quais tiveram o piloto desenvolvido.

**Iniciativa: Elaborar e implantar um Programa de Desenvolvimento dos docentes e Corpo Técnico Pedagógico escolar.**

Foram realizadas trilhas formativas com coordenadores pedagógicos e imersões técnicas para os docentes, garantindo uma atualização contínua nas áreas tecnológicas e pedagógicas. Essas iniciativas resultaram em uma melhoria significativa na qualidade da Educação Profissional oferecida no SENAI PE. Também incluímos treinamentos específicos para assistentes administrativos, promovendo o desenvolvimento de habilidades e conhecimentos essenciais.

**Iniciativa: Estabelecer parcerias estratégicas**

Com as parcerias realizadas com as empresas dos setores automotivo, refrigeração, automação e tecnologia da informação, foi possível expandir o alcance dos programas de formação oferecidos aos docentes, alinhando-os às demandas específicas de cada setor. Com foco nas competências e habilidades requisitadas pelo mercado, asseguramos que a formação aos alunos para enfrentar os desafios das indústrias pernambucanas. Além disso, as parcerias contribuíram com equipamentos modernos, ferramentas e insumos essenciais para aprimorar as aulas práticas no SENAI PE, resultando em uma experiência mais relevante e valiosa para os alunos. Entre as principais parcerias destacam-se: FINDER COMPONENTES LTDA, TECNOMOTOR DISTRIBUIDORA SA, MWM MOTORES DIESEL, ELRINGKLINGER DO BRASIL LTDA, RUBEM FLÁVIO MARTINS ME, REPREMIUM SERVICOS DE MANUTENÇÕES EM GERAL LTDA, PAUMAR S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO, HYUNDAI MOTOR BRASIL MONTADORA DE AUTOMÓVEIS, CLEAN & COLD ESPECIALISTA EM PURIFICAÇÃO DO AR LTDA, IGT QUANTUM ELETRÔNICA LTDA, NISSAN DO BRASIL AUTOMÓVEIS LTDA, VOLKSWAGEN DO BRASIL LTDA – INDÚSTRIA DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, LR INDÚSTRIA E COMERCIO LTDA, KAWASAKI MOTORES DO BRASIL LTDA, YAMAHA MOTOR, RENAULT FABRICANTE DE VEÍCULOS, AWS – AMAZON WEB SERVICES, CISCO WEBEX, ORACLE CORPORATION.

**Iniciativa: Implantar projeto de retenção de alunos para elevar a empregabilidade**

O projeto de retenção de alunos foi implementado com sucesso, destacando-se pelo acompanhamento semanal com as escolas e pela utilização da ferramenta CAROL para predição de evasão. Essas medidas permitiram um monitoramento contínuo e intervenções oportunas, identificando precocemente alunos em risco de desistência e permitindo a aplicação de correções eficazes para manter os alunos nos cursos. Além disso, conseguimos recuperar alunos que haviam desistido devido a reprovações, oferecendo a eles a oportunidade de retomar os estudos com suporte adicional e reavaliação dos conteúdos já trabalhados. Essas ações resultaram em um aumento na taxa de conclusão dos cursos, melhorando o potencial de empregabilidade dos alunos.

**Iniciativa: Implantar Projeto do Centro Educacional SENAI de Competências em Inovação e Tecnologia Industrial.**

O projeto de implantação do Centro Educacional SENAI de Competências em Inovação e Tecnologia Industrial é uma iniciativa cujo piloto se desenvolverá entre 2024 e 2026. Para esta implantação o SENAI de Pernambuco está em busca das melhores práticas mundiais voltadas para a educação e inovação com a finalidade industrial, já tendo realizado visitas em países referência, como Dinamarca e Alemanha. Nestas visitas de *benchmarking* buscou-se identificar metodologias e tecnologias implantadas no processo de ensino e aprendizagem. Em 2024, consideramos que esta iniciativa atingiu os resultados esperados para o ano, de acordo com o seu cronograma de execução, uma vez que o SENAI Pernambuco realizou todas as atividades propostas. Para o ano de 2025 estão previstas as iniciativas envolvendo novos *benchmarking*, construção da identidade e a concepção do Plano Diretor, utilizando o Laboratório de Aplicação Tecnológica – ARATULAB como espaço para realizar os primeiros pilotos da experiência voltada para a educação do futuro.

## 1.2.4 Objetivo Estratégico DR: Contribuir para a modernização e aumento da competitividade da indústria com Tecnologia e Inovação

### Indicador DR: Número de projetos ativos de pesquisa aplicada

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
36	49	136,1%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 1.1.3) deste relatório.

### Indicador DR: Número de atendimentos em STI

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
5.527	4.926	89,1%

**Análise do desempenho:** O indicador obteve um resultado de 4.926 atendimentos, o que corresponde a 89,1% da meta. O principal serviço que contribui para este indicador é o de metrologia, no entanto, este serviço foi impactado em função de novas estratégias de negócio voltadas para o aumento das receitas de serviços. O foco em 2024 foi a fidelização de clientes e o aumento do valor agregado dos serviços ofertados, que contribuíram para o aumento do faturamento.

### Indicador DR: Aumento da produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
20,0%	39,4%	196,9%



**Análise do desempenho:** A meta de produtividade atingiu o percentual médio de 39,4% entre os 58 atendimentos realizados, ultrapassando a meta de 20%, o que representa uma excelente performance. Atribuímos esse resultado ao negócio de consultoria com os atendimentos de excelência no Programa Brasil mais Produtivo e Rota 2030, em parceria com o Departamento Nacional.

#### **Iniciativa: Consolidar o cluster de inovação industrial de SUAPE (Parque de Tecnologia Industrial)**

Ações importantes foram realizadas para implantação do parque de tecnologia e inovação industrial, dentre as quais, destacam-se: recebimento da unidade de produção e armazenamento de hidrogênio verde em novembro; foi iniciado o projeto para implantação de um fábrica inteligente de íon- lítio de baixa tensão, objeto da chamada rota 2030, denominada de mover. Além disso, houve a aprovação do projeto submetido à chamada 23/24 estratégica da aneel, no segmento do hidrogênio verde. Também houve a submissão na primeira fase do Projeto MAF, direcionado para área de produção de fertilizantes orgânicos minerais com balanço de carbono negativo. A submissão para a segunda fase do projeto está prevista até outubro de 2025.

Importante ainda destacar as ações para o desenvolvimento de competências através de missões, como: participação no congresso H2LAC no Chile no mês de junho/24; Visita à planta da Walmart, a qual tem a unidade de produção de hidrogênio e uso através de empilhadeiras; Visita a universidade de rice no Texas - EUA para apresentação do TechHub, entre outras ações; desenvolvimento da plataforma energética PEP tendo a primeira etapa concluída no primeiro semestre de 2024; referente à estrutura física, estamos na etapa de finalização da terraplenagem; Início da reforma do galpão onde será situado a fábrica de baterias; missão internacional Europa (Itália, Dinamarca e Alemanha) com objetivo de estabelecer o desenvolvimento de competências, novas soluções e ambientes tecnológicos em instituições de referência na área de digitalização e descarbonização; Submissão em conjunto com SUAPE de um projeto de hubs de hidrogênio com foco na descarbonização da indústria.

#### **Iniciativa: Estruturar unidade de inteligência geoespacial**

A unidade EMBRAPPII (UE) ISI-TICs, especializada em sistemas de inteligência geoespacial, alcançou resultados expressivos em seu segundo ano de operação. Destaca-se a aprovação de um apostilamento de recursos e de um aditivo contratual, refletindo o crescimento e a consolidação da unidade. O portfólio da UE inclui seis projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) em execução, além de uma carteira ativa com propostas estratégicas para contratação em 2025. No âmbito da gestão, foi instituído um Comitê Gestor, responsável por revisar semanalmente as principais temáticas relacionadas às atividades da unidade, assegurando



alinhamento estratégico e operacional. Ademais, a UE ISI-TICs aderiu ao Programa de Excelência Operacional (PEO), participando de sete mentorias realizadas por instituições como CIMATEC, Inatel, Virtus e ISI-Química Verde. Esse esforço culminou com a conquista do primeiro lugar no ranking geral do PEO, na categoria Bronze. Por fim, nossa expectativa é ampliar a colaboração em projetos EMBRAPII em rede, fortalecendo parcerias com outras unidades. Essa estratégia visa impulsionar o reconhecimento do ISI-TICs, posicionando-o como uma Unidade Prata até 2026.

Além das iniciativas citadas, importante destacar ações estratégicas desenvolvidas em 2024, que irão gerar desafios e oportunidades para 2025:

### **Projeto para a Agroindústria familiar na chamada PE PRODUZ**

Desenvolvido em Lagoa Grande-PE, o projeto visa fortalecer a agricultura familiar, proporcionando capacitação e suporte para expandir a comercialização de seus produtos, contribuindo diretamente para o desenvolvimento socioeconômico local. A parceria com associações locais é essencial para garantir o impacto social e econômico positivo, alinhando-se com os objetivos de sustentabilidade do SENAI.

### **Projetos SMART FACTORY (Parceria com SENAI DN e BNDES)**

Parte do programa Brasil + Produtivo, houve a aprovação de mais dois projetos: **Medição Inteligente para Gestão de Energia: Rumo à Sustentabilidade nas Indústrias e Desenvolvimento de Controle Inteligente para Otimização de Câmaras Frias**. O primeiro, desenvolvido em parceria com uma *startup* na área de energia, visa implementar sistemas de medição inteligente para a gestão eficiente de energia nas indústrias, promovendo práticas sustentáveis e a redução de custos operacionais; e o segundo tem o objetivo de desenvolver sistemas inteligentes para otimizar a operação de câmaras frias, promovendo maior eficiência energética e sustentabilidade nas indústrias que utilizam esses equipamentos.



## **ROTA 2030 – Estruturantes (Parceria com o SENAI DN e EMBRAPPII)**

Após o lançamento da chamada conjunta dentro do programa ROTA 2030, e lançando mão do seu ambiente de transição energética no TechHub, o SENAI PE iniciou a articulação, escrita e atração de R\$ 40mi através do projeto 'Protótipo Nacional de Bateria de Lítio de Baixa Tensão para Eletrificação Veicular'. Com o Grupo Moura, Stellantis e mais outras empresas da cadeia de valor, este projeto busca desenvolver um protótipo nacional de bateria de lítio de baixa tensão para veículos elétricos, contribuindo para o avanço da eletromobilidade no Brasil. O projeto foi aprovado e teve seu *kickoff* realizado em agosto, num momento que reuniu representantes de todas as empresas participantes, parceiros de pesquisa e do SENAI Nacional.

## **ROTA 2030/Mover**

Os Institutos SENAI de Pernambuco aumentaram seu número de aprovações em mais três projetos no Programa Rota 2030/MOVER. As propostas incluem um sistema integrado para otimizar a produção na Durametal (R\$ 3,25 milhões), uma linha automatizada e sustentável na Central das Correias (R\$ 6,01 milhões), e uma solução de inventário com drones e IA na Brose (R\$ 1,05 milhão). O SENAI Nacional financiará 60% dos projetos, com duração de 24 meses. Além disso, o SENAI aprovou mais 2 atendimentos na consultoria *Hands On*, do mesmo programa Rota 2030/Mover. As expectativas são de mais 30 submissões em 2025.

## **Missão estratégia NESTLÉ**

O SENAI PE foi um dos locais que recebeu um *roadshow* da multinacional Nestlé, trazendo desafios de ESG da empresa. O projeto de conversão de lodo de esgoto da indústria, desenvolvido em parceria com o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), foi aprovado na missão industrial da Nestlé e visa converter o lodo de esgoto industrial em materiais de valor agregado, contribuindo para a sustentabilidade e a economia circular.



## **Inova CEMIG**

Conduzido pelo ISI-TICs após um contato com a CEMIG, um workshop de divulgação da Plataforma Inova CEMIG com desafios de pesquisa no setor elétrico para a rede de institutos de inovação. Após o workshop, um projeto foi assinado com o ISI de Pernambuco, visando desenvolver uma plataforma de hiperautomação para otimizar os processos de média tensão (MT) e baixa tensão (BT), contribuindo para a eficiência operacional e a inovação tecnológica no setor elétrico.

## **Workshop CTG Brasil**

O ISI-TICs enviou dois representantes para uma reunião na sede da CTG Brasil com o intuito de traçar a estratégia de pesquisa e desenvolvimento da empresa para os próximos anos. O SENAI já é o parceiro-chave para a realização de P&D da multinacional do setor elétrico e já possui projetos desenvolvidos e em desenvolvimento com o regional de Pernambuco. As contribuições foram reunidas para construir uma trilha de linhas de pesquisa e desafios priorizados que serão alvos de chamadas futuras SENAI.

## **Brasil + Produtivo**

O SENAI PE cumpriu a meta de contratar os 125 atendimentos no programa Brasil + Produtivo para pequenas empresas e iniciou os contatos com 13 indústrias de médio porte. Algumas consultorias já foram concluídas trazendo, em média, ganhos de produtividade de 36% e redução de 20% em custos de energia.

## **Articulação com o ecossistema de inovação Amazonik**

Para ampliar suas fronteiras de inovação, levando a maturidade em uso de TICs para pesquisa industrial e as linhas de atuação em inteligência geoespacial, o ISI-TICs realizou reuniões e visitas no Hub Amazonik, no estado do Mato Grosso. A região está em forte desenvolvimento e conta com desafios de expansão urbana, logística, digitalização e cidades inteligentes entre seus membros – segmentos tais que podem beneficiar-se de atuações reconhecidas do SENAI Pernambuco.





### **Comitiva do ISI-TICs visita Universidade de Rice, nos Estados Unidos**

Uma comitiva do Instituto SENAI de Inovação para Tecnologias da Informação e Comunicação (ISI-TICs) participou de uma imersão nos EUA (5-14 de julho), promovida pelo programa “100K Strong in the Americas”. A equipe visitou a Universidade de Rice (Texas), onde participou de *workshops* e cursos sobre infraestrutura sustentável, inteligência artificial e transição energética, além de apresentar projetos em tecnologia para prevenção de desastres naturais. A programação incluiu visitas ao *NASA Space Center* e ao *Bilingual Education Institute*, fortalecendo conexões com instituições locais e destacando o papel do SENAI na inovação industrial.

### **Parceria SENAI PE e Porto Digital - Inteligência de Mercado e Prospecção**

O SENAI iniciou discussões para a montagem de um ambiente de inovação industrial no coração do ecossistema do renomado Porto Digital. O local contará com 20 postos de trabalho com foco na transformação digital e inovação para a Indústria 4.0 em Pernambuco. Conecta startups e indústrias por meio de inteligência de mercado, aceleração de Provas de Conceito (PoCs) e captação de recursos, promovendo competitividade e modernização.

### **PE Produz Confeção - Sustentabilidade e Economia Circular**

Projeto voltado para 80 micro e pequenas indústrias do APL de confecções do agreste pernambucano. Busca fomentar práticas sustentáveis e educar sobre moda circular e ética, promovendo a gestão responsável de resíduos e uma produção ambientalmente consciente. Ainda em 2024, o SENAI Pernambuco por meio dos seus institutos de tecnologia, submeteu mais 11 projetos na chamada PE Produz, com o foco em diversas áreas priorizadas para a economia do estado, como aquicultura, confecções, agroindústria, energia e laticínios.

### **SENAI-PE protagoniza eventos para estimular projetos de inovação**

O encontro "Inovação na indústria e seus desafios: políticas públicas e mecanismos de fomento", promovido pelo FI Group, uma consultoria especializada em inovação empresarial, discutiu soluções para impulsionar a inovação industrial. O SENAI PE participou de duas edições do *workshop*, contando com representantes da indústria e parceiros de Universidade e Instituições de Ciência e Tecnologia, destacando caminhos para empresas transformarem ideias em projetos viáveis, sobretudo usando instrumentos como Lei das TICs e Lei do Bem.



## **Mentorias EMBRAPII**

Em 2024, como parte do programa de excelência operacional promovido pela Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPII), o Instituto SENAI de Inovação para TICs, Unidade EMBRAPII de Inteligência Geoespacial, recebeu o SENAI CIMATEC e o Inatel numa imersão para troca de experiências e compartilhamento de boas práticas de prospecção de novas oportunidades, gestão de propriedade intelectual industrial oriunda dos projetos e gerenciamento de projetos. A EMBRAPII promove tais encontros para que unidades em estágios iniciais de implementação se beneficiem da experiência de unidades mais maduras.

## **Assinatura do Projeto para armazenamento de energia com a CTG Brasil**

O SENAI-PE, em parceria com THYMOS ENERGIA e WISEBYTE, está desenvolvendo um projeto de PDI Aneel de Sistema de Armazenamento de Energia em Baterias e Geração Distribuída, na Usina de Ilha Solteira – a maior do estado de São Paulo e a sexta maior usina hidráulica do Brasil. Os estudos têm como objetivo impulsionar a integração de geração limpa de energia no Sistema interligado nacional (SIN), reduzindo o consumo nacional de combustíveis fósseis e apoiando a estabilidade no fornecimento de energia no país. As obras de instalação serão iniciadas ainda neste segundo semestre, com desenvolvimento de estudos que devem durar até o final de 2025. O acordo assinado prevê R\$ 13,4 milhões para desenvolver uma planta-piloto na Usina de Ilha Solteira (SP), incluindo usina fotovoltaica, sistemas de armazenamento de energia (BESS) e um software inovador com inteligência artificial para serviços auxiliares, no âmbito do programa PDI da ANEEL.

## **Lideranças de Tecnologia e Inovação do SENAI Pernambuco realizam missão estratégica na Europa**

Em novembro de 2024, sete representantes do SENAI participaram de uma missão estratégica na Europa, visitando Dinamarca, Itália e Alemanha para fortalecer parcerias em digitalização industrial e transição energética. A delegação explorou descarbonização e economia circular na Dinamarca, desenvolvimento de baterias de lítio na Itália e automação industrial na Alemanha, com visitas a instituições como DTU, Stellantis e SIEMENS AG.



## **SENAI apresentou projetos e tecnologias em evento para indústria da defesa**

O SENAI marcou presença na Mostra BID, principal evento de defesa e segurança do Brasil, destacando tecnologias como o drone eVTOL, ideal para operações de defesa, e soluções do Instituto SENAI de Inovação (ISI-TICs) em sistemas inteligentes e transformação digital. O evento também foi palco para promover linhas de fomento a projetos e reforçar o SENAI-PE como Unidade EMBRAPPII em Sistemas de Inteligência Geoespacial.

## **Assinatura do projeto “Sistema Autônomo de Detecção de Metano Baseado em Drones para Plataformas Offshore”**

Em parceria com a Exxon, empresa multinacional do setor de óleo e gás, e usando recursos EMBRAPPII, o SENAI PE aprovou e assinou um projeto voltado para desenvolver, demonstrar e validar em ambiente relevante um sistema de detecção de vazamentos de metano para plataformas *offshore*, utilizando modelos avançado de Inteligência Artificial (IA) e drone autônomo em missão de monitoramento contínuo. O projeto conta com recursos de pesquisa e desenvolvimento da Exxon junto à ANP e contará com uma etapa de imersão internacional com pesquisadores da empresa nos EUA.

## **Hiperautomação de sistemas para o setor elétrico**

O ISI-TICs do SENAI Pernambuco assinou contrato para desenvolver uma plataforma de hiperautomação para a expansão da rede elétrica da CEMIG, com investimento de R\$ 12 milhões, no âmbito do programa regulado pela ANEEL. O projeto, que utiliza computação em nuvem e inteligência artificial, busca otimizar decisões e melhorar a experiência dos clientes, sendo parte do Desafio Cemig PDI 2.0. Com as entregas do projeto, espera-se resolver de forma autônoma e instantânea uma grande gama de serviços demandados por clientes de empresas do setor elétrico.

## **Avanços no projeto de formação de cadeia de fertilizantes carbono-negativo no Brasil**

O SENAI Pernambuco, por meio do ISI-TICs, integra o projeto ACTION, que visa impulsionar a produção sustentável de fertilizantes organominerais de carbono negativo no Brasil, em cooperação com parceiros como a UNIDO, CINK Group e diversos ministérios brasileiros. A iniciativa busca substituir fertilizantes sintéticos e promover a descarbonização industrial, com apoio de governos do Brasil e Reino Unido. Em outubro, representantes e especialistas dos governos do Brasil e do Reino Unido se reuniram em Brasília para discutir a implementação da Fase de Preparação Detalhada do projeto “Acelerando Tecnologias-Chave de Emissão Zero, Alavancando Investimentos em Descarbonização Industrial” (ACTION).



## 2- Ampliação do Atendimento

O SENAI PE tem investido esforços e obteve grandes avanços na digitalização de seus serviços e operações, para que sejam capazes de atender os clientes onde quer que eles estejam. Além disso, desenvolve parcerias estratégicas que oferecem serviços de qualidade e contribuem com a ampliação dos atendimentos.

Nesse sentido, esse foco estratégico faz parte da perspectiva Processos Internos e possui três objetivos estratégicos voltados para ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica; ampliar a oferta de programas customizados de formação continuada e ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos.

É relevante destacar o sucesso das parcerias estabelecidas pelo SENAI-PE especialmente com o governo do estado, Defensoria Pública e o SEBRAE - PE, que têm impulsionado significativamente a oferta de educação técnica e profissional. A parceria com o governo resultou na implementação dos programas: Qualifica PE e Trilha TEC, que abrangem cursos de Aperfeiçoamento Profissional em diversos títulos, como por exemplo Mecânico de Motocicletas, Pedreiro, Auxiliar de Eletricidade Predial.

O programa Qualifica PE realizou 2.418 matrículas distribuídas em 32 municípios, das quais 523 foram ofertadas exclusivamente para reeducandos de 20 agências prisionais do estado, localizadas em 14 municípios. Foram realizadas 15 turmas nas unidades móveis, naqueles municípios que não possuem unidades físicas do SENAI e não dispunham de estrutura para a realização das aulas, totalizando 346 matrículas.

O programa TrilhaTEC é destinado para os estudantes da Secretaria Estadual de Educação e atendeu 11 municípios, totalizando 529 matrículas. As ações voltadas para o interior do estado, potencializaram a qualificação da mão de obra, elevando o nível profissional em áreas essenciais para o ecossistema industrial.

Em alinhamento ao Pacto Global, o SENAI de Pernambuco estabeleceu parceria com algumas instituições para a realização de turmas exclusivas para as mulheres, em alinhamento aos ODS 5 – Igualdade de Gênero:



Governo do estado, por meio da Secretaria da Mulher, que ofertou 03 turmas de cursos técnicos e 12 turmas de aperfeiçoamento para 08 diferentes cidades; COMPESA, Empresa de Água e Esgoto do Estado, para a realização do curso Encanadoras, totalizando 17 turmas e 233 matrículas; AWS Academy Cloud Security Foundations e Prefeitura de Recife, com o total de 284 matrículas.

Vale ressaltar o apoio do SEBRAE-PE para a expansão dos nossos serviços em municípios onde não temos escolas fixas. A parceria possibilita que nossos cursos e formações cheguem a novas localidades, contribuindo para o desenvolvimento econômico regional e a capacitação de trabalhadores em áreas essenciais. Ao todo, foram realizadas 196 turmas, em 42 municípios, inclusive com a utilização das unidades móveis em 14 unidades.

Visando ampliar a cobertura dos atendimentos à indústria e à sociedade no âmbito de serviços de tecnologia e inovação, o SENAI Pernambuco buscou diversificar o formato de abordar a indústria, aumentar a cobertura de serviços críticos à indústria pernambucana e ampliar seu portfólio através de parcerias estratégicas com governos e entidades do terceiro setor.

A estratégia oriunda de 2023 e continuada em 2024 prioriza entregar mais valor às empresas através da abordagem de atendimentos consultivos, na qual acontece uma imersão nas empresas contactadas com o intuito de guiar quais soluções do portfólio completo (consultoria, metrologia e projetos) são mais adequadas – juntas ou isoladamente – para corresponder à demanda trazida.

Para que o atendimento industrial seja o mais abrangente possível, o SENAI PE iniciou e reforçou parcerias bilaterais com departamentos regionais com competências complementares, de forma que o leque de atuação seja ampliado.

A inserção de atendimentos no portal nacional de Metrologia, o engajamento da plataforma MInA em outros meios e em outros estados, com treinamentos conduzidos por este regional e as atuações em diferentes frentes da plataforma da indústria, como “plataformização”, manutenção preditiva, eficiência energética e eficiência produtiva, foram os pilares de digitalização de serviços.

Além dos governos, os diálogos com parceiros estratégicos como o SEBRAE, EMBRAPPII e universidades no âmbito nacional e internacional continuam trazendo demandas com uma perspectiva ainda mais promissora para tecnologia e Inovação no ano 2025, para uma diversidade de setores.



## 2.1 Resultados Sistêmicos

### 2.1.1 Objetivo Estratégico Sistêmico: Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica

#### Indicador DN: Expansão de matrículas em cursos técnicos

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
18.000	20.071	111,5%

**Análise do desempenho:** Esta modalidade é uma prioridade para o SENAI Pernambuco representando 30% das matrículas do regional. As matrículas são divididas entre os cursos das modalidades: Aprendizagem técnica, novo Ensino Médio, tendo como principais parceiros o SESI Pernambuco e o Governo do Estado. Importante destacar que 30% das matrículas foram realizadas pela gratuidade regimental.

### 2.1.2 Objetivo Estratégico Sistêmico: Ampliar a oferta de programas customizados de formação continuada

#### Indicador DN: Expansão de matrículas com programas customizados de formação continuada

**Análise do desempenho:** Não houve meta pactuada para 2024. Indicador descontinuado para o ciclo estratégico 2025-2027.

**Indicador PEG: Percentual de conclusão nos cursos FIC (Presencial)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
85,1%	87,7%	103%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador regional (item 1.2.3) deste relatório

**Indicador PEG: Percentual de conclusão nos cursos TEC (Presencial)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
40,2%	44,8%	111,4%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador regional (item 1.2.3) deste relatório

**Indicador PEG: Percentual de conclusão nos cursos FIC (Semipresencial/EaD)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
70,6%	76,9%	108,9%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador regional (item 1.2.3) deste relatório

**Indicador PEG: Percentual de conclusão nos cursos TEC (Semipresencial/EaD)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
25,9%	30,1%	116,2%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador regional (item 1.2.3) deste relatório

**Indicador PEG: Custo hora-aluno FIC + TEC (Presencial)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
R\$ 10,74	R\$ 10,03	93,4%

**Análise do desempenho:** O indicador possui polaridade invertida, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. O programa FIC + TEC Presencial que abrange as modalidades de Formação Inicial e Continuada e Técnico, encerrou 2024 com um custo hora-aluno de R\$ 10,03, comparado à meta de R\$ 10,74 para o período. Esse desempenho representa uma redução de 6,6% no indicador, resultado ligado a uma diminuição de 22,1% nas despesas, especialmente nos grupos de Serviços de terceiros e Materiais.

**Indicador PEG: Custo hora-aluno FIC + TEC (Semipresencial/EaD)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
R\$ 8,31	R\$ 8,14	97,9%

**Análise do desempenho:** O indicador possui polaridade invertida, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. Em 2024 o referido programa apresentou o indicador de custo hora-aluno 2,1% abaixo do previsto, com um valor realizado de R\$ 8,14 em comparação à meta de R\$ 8,31. Esse resultado foi impulsionado pelo aumento de 28,2% na produção hora-aluno. Apesar de um acréscimo de 5,9% nas despesas, não houve impacto significativo sobre o desempenho final.





## 2.2 Resultados Regionais

### 2.2.1 Objetivo Estratégico DR: Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica

#### Indicador DR: Matrículas em cursos técnicos

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
18.000	20.071	111,5%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 2.1.1) deste relatório.



### 3- Soluções de Valor Agregado

O SENAI investe na implementação de processos padronizados, com foco na melhoria contínua da qualidade dos seus serviços. Desenvolve ainda soluções de valor agregado a partir do uso intensivo da tecnologia, para aumentar a eficiência operacional e reduzir os custos, de acordo com as necessidades dos clientes.

Dessa forma, o foco estratégico faz parte da perspectiva Processos Internos e possui seis objetivos estratégicos para os negócios Educação e Tecnologia e Inovação voltados para acelerar a implantação de novas tecnologias educacionais; promover a transformação digital na Educação Profissional, incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho; implantar modelo de Ensino Superior inovador; consolidar modelo de operação nacional em plataforma digital única; implantar modelo de excelência em consultoria para aumento da produtividade.



## 3.1 Resultados Sistêmicos

### 3.1.1 Objetivo Estratégico Sistêmico: Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos

#### Indicador DN: Empresas industriais atendidas por projetos de P&DI

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
22	26	118,18%

**Análise do desempenho:** O resultado alcançado neste indicador foi de 26 projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação realizados para indústria, o que levou a uma superação da meta em 18,18%. Os fatores que contribuíram para esse resultado foram: a concretização de negócios por meio de projetos estratégicos; a sincronização de áreas de competências e equipes trabalhando de forma conjunta e o aumento de portfólio dos serviços.

#### Indicador DN: Empresas industriais atendidas por serviços tecnológicos

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
800	639	79,88%

**Análise do desempenho:** O resultado alcançado para o período, representou uma realização de 79,8% da meta anual. O principal serviço que contribui para este indicador é o de metrologia, o qual foi impactado em função de novas estratégias de negócio voltadas para o aumento das receitas de serviços. O foco em 2024 foi a fidelização de clientes e o aumento do valor agregado dos serviços ofertados, que contribuíram para o aumento o faturamento.

**Indicador PEG: Sustentabilidade operacional em Serviços de Tecnologia e Inovação**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
63%	89,5%	142%

**Análise do desempenho:** A meta de sustentabilidade operacional foi superada em 42%, quando comparado à meta nacional. Em relação à meta regional, o indicador superou em 19,3%. Esse resultado foi possível em função da estratégia de utilizar as diversas áreas de competências atuando juntas em projetos, que proporciona o aumento do valor agregado dos serviços, amplia a capacidade de atendimento, com a manutenção das despesas.

### 3.1.2 Objetivo Estratégico Sistêmico: Acelerar a implantação de novas tecnologias educacionais

**Indicador DN: Índice de implantação de novas tecnologias educacionais**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
50%	100%	200%

**Análise do desempenho:** O SENAI Pernambuco atua em alinhamento com o Departamento Nacional e entende que as tecnologias educacionais possibilitam um processo de ensino e aprendizagem dinâmico e conectado com os avanços tecnológicos da sociedade. Assim, foram implantadas as tecnologias: (1) Recursos Didáticos, (2) SENAI Play, (3) Meu SENAI, (4) SIAC, (5) Futuro.Digital, (6) SENAI Space, (7) SENAI Experience, (8) Inteligência Artificial, (9) Predição de Evasão, (10) Estante de Livros, superando a meta neste indicador. Dentre as tecnologias implantadas, destacamos a seguir:

**O SENAI Play** é uma iniciativa do SENAI Departamento Nacional que traz inovação tecnológica na forma de aprender. Criado com o objetivo de disseminar conhecimentos e soluções sobre diversos segmentos de aprendizado industrial, o SENAI Play trabalha com pílulas de conhecimento, oferecendo conteúdo de qualidade para os alunos do SENAI e para a comunidade. O projeto inclui o papel do Embaixador SENAI Play, responsável por criar e promover conteúdo para os canais no YouTube e Instagram do SENAI Nacional, incentivando o público a explorar a plataforma que oferece diversos cursos.

Neste ano, o SENAI Pernambuco contou com dois embaixadores que contribuíram significativamente para a plataforma, desenvolvendo 92 tutoriais e vídeos instrucionais. Esses vídeos cobrem temas sobre tecnologias, sistemas de informação e gestão, sendo projetados para alinhar-se com as tendências emergentes e o futuro do trabalho.

A plataforma **Futuro.Digital** é uma vitrine nacional de e-commerce educacional. Tem como objetivo consolidar a divulgação e venda dos cursos oferecidos pelo SENAI em todo o Brasil. O **Futuro.Digital** abrange uma ampla gama de modalidades, incluindo cursos EAD, presenciais, semipresenciais e de diferentes durações, desde curta até longa. A participação do SENAI Pernambuco na plataforma não só amplia o reconhecimento nacional dos seus cursos, mas também proporciona flexibilidade para o processo de matrícula.

### 3.1.3 Objetivo Estratégico Sistêmico: Promover a transformação digital na educação profissional

#### Indicador DN: Escolas com o SENAI + Digital implantado

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
61,5%	80%	130%

**Análise do desempenho:** Em 2024, o SENAI Pernambuco atuou com o projeto do SENAI + Digital em 8 escolas, tendo como objetivo capacitar os alunos para uma atuação na indústria 4.0 no estado de Pernambuco, o que resultou em 80% de realização. O programa propõe a modernização da rede de educação profissional e tecnológica do SENAI para formar a nova geração de profissionais preparados para as demandas atuais e futuras da indústria brasileira e do mercado de trabalho. Tem como premissa a utilização de todo acervo educacional construído com base nos padrões de qualidade definidos pela Metodologia SENAI de Educação Profissional e das tecnologias nos processos educacionais, de modo a promover aprendizagens mais interativas, dinâmicas e personalizadas. Em Pernambuco foram realizadas a adequação dos laboratórios e ampliação das redes de internet nas escolas, contribuindo para promover uma educação profissional de qualidade.



### 3.1.4 Objetivo Estratégico Sistêmico: Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho

#### Indicador DN: Índice de alinhamento dos itinerários formativos

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
100%	100%	100%

**Análise do desempenho:** O indicador obteve um resultado de 100% de realização, atingindo a meta definida. O Departamento Nacional do SENAI realiza os comitês técnicos setoriais para a elaboração dos itinerários formativos, alinhados as demais do setor produtivo. Nestes comitês, além da presença das indústrias do setor e de especialistas, o SENAI PE tem contribuído com a participação em comitês de várias áreas tecnológicas e atuado de forma ativa no desenho curricular destes cursos. Diante disso, os itinerários formativos são aderentes à necessidade de formação da indústria pernambucana, o que é validado em reuniões com os setores produtivos no estado.

#### Indicador DN: Institutos SENAI de Inovação elegíveis que aderiram ao mecanismo de desenvolvimento de competências

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
100%	100%	100%

**Análise do desempenho:** O Instituto SENAI de Inovação de Pernambuco teve 100% de realização neste indicador, pois está aderente ao mecanismo de desenvolvimento de competências, executando o pacto de gestão oficializado, além dos cumprimentos às normativas definidas.



### 3.1.5 Objetivo Estratégico Sistêmico: Implantar modelo de educação superior inovador

**Indicador DN:** Instituições de ensino superior do SENAI que implantaram o modelo de educação superior inovador

**Análise do desempenho:** Não houve meta pactuada para 2024

### 3.1.6 Objetivo Estratégico Sistêmico: Consolidar modelo de operação nacional em plataforma digital única

**Indicador DN:** Serviços prestados por meio das plataformas do SENAI

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
5%	2,6%	51,18%

**Análise do desempenho:** O indicador não atingiu a meta definida neste ano uma vez que as vendas no DR de Pernambuco ainda ocorrem de maneira presencial, no balcão das escolas. No entanto, o DR atuou na divulgação do futuro.digital para que a plataforma possa se tornar uma referência para os clientes e alunos. As ações do evento Mundo SENAI e do Futuro Day priorizaram a venda das matrículas utilizando a plataforma nacional, e as campanhas de vendas do DR serão direcionadas para o futuro.digital.

### 3.1.7 Objetivo Estratégico Sistêmico: Implantar modelo de excelência em consultoria para aumento da produtividade

**Indicador DN/PEG:** Aumento da produtividade das empresas atendidas por programas de produtividade industrial

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
20%	39,7%	198,5%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 1.2.4) deste relatório.



## 3.2 Resultados Regionais

### 3.2.1 Objetivo Estratégico DR: Ampliar o atendimento às indústrias por meio dos Serviços Educacionais, Tecnológicos e de Pesquisa e Prospectiva

#### Indicador DR: Cobertura industrial

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
2.000	1.811	90,6%

**Análise do desempenho:** O indicador mede a quantidade de indústrias atendidas com os serviços prestados pelo regional. Ao analisar o resultado por área de negócio, verifica-se que a área de Educação superou a meta em 8,9%, a área de Pesquisa e Prospectiva superou em 38,0% e em Tecnologia e Inovação houve uma realização de 60,8% da meta, devido à dificuldade de vendas na área de Metrologia. Para o ano de 2025, houve um redirecionamento na estratégia de STI, priorizando as competências adquiridas para fechamento de negócios com maior valor agregado e ofertando serviços mais completos para a indústria, potencializando assim as áreas de competências.

#### Indicador DR: Empresas industriais atendidas em EP

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
1.150	1.252	108,9%

**Análise do desempenho:** O indicador superou a meta do período, a partir de um planejamento estratégico comercial, com análise da carteira de clientes industriais, desenvolvendo ações de relacionamento com as indústrias para gerar percepção de valor e cobertura. Foram utilizados dados de prestação de contas do TCTF (Termo de Cooperação Técnica e Financeira), com as informações dos cursos consumidos por tipo de indústria, segmento e valores para potencializar as ações. Foi utilizado o produto



Aprendizagem para prospectar novas indústrias sem cobertura SENAI EP e foram impulsionados a divulgação e o cadastro da plataforma do Brasil Mais Produtivo para as indústrias. Para abertura de mercado, foram identificadas as empresas sem atendimento pelo SENAI, suas necessidades e perfil de consumo, por meio dos painéis de BI's (*Bussiness Inteligence*).

**Indicador DR: Empresas industriais atendidas em STI**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
1.000	608	60,8%

**Análise do desempenho:** Foram atendidas 608 empresas industriais no ano, representado 60,8% da meta. Este resultado foi impactado principalmente pelo foco na fidelização de clientes, que trará maiores resultados no longo prazo. Importante destacar, que houve um crescimento contínuo em relação aos anos anteriores.

**Indicador DR: Empresas industriais atendidas em Pesquisa e Prospectiva**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
150	207	138%

**Análise do desempenho:**

Com o intuito de ampliar o atendimento às indústrias por meio da área de Pesquisa e Prospectiva, a meta estabelecida foi de 150 indústrias atendidas pela plataforma do Via SENAI. Como resultado, houve uma realização de 138% da meta. A área de Pesquisa e Prospectiva vem estreitando o relacionamento com as indústrias, entendendo de perto a necessidade por profissionais e atendendo os anseios empresariais, com a qualificação dos currículos apresentados na plataforma Via SENAI. Além disso, investe em melhorias técnicas na ferramenta, permitindo que as interações entre empresas e profissionais sejam cada vez mais próximas e assertivas.



Abaixo observa-se o crescimento contínuo e consistente do atendimento das indústrias ao longo do ano:





## 4- Desenvolvimento de Competências

Este foco estratégico faz parte da perspectiva **Gestão e Conhecimento** e possui dois objetivos estratégicos para os negócios voltados para desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio e atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para prestação dos serviços.

### 4.1 Resultados Sistêmicos

#### 4.1.1 Objetivo Estratégico Sistêmico: Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio

**Indicador DN: Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Unindústria)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
40	56,3	140,68%

**Análise do desempenho:** A meta foi superada, demonstrando o sucesso das ações realizadas em conjunto com a equipe de treinamento e desenvolvimento, os gestores e as *Business Partners*. O monitoramento constante dos cursos obrigatórios a serem realizados pós-admissão, das trilhas de liderança e de outras iniciativas específicas ao desenvolvimento dos colaboradores foi essencial para alcançar esse resultado. Além disso, foram trabalhadas ao longo do ano ações como o “curso do mês”, sempre voltados para as necessidades da instituição e o momento atual. Exemplos incluem cursos especiais para a transformação digital, a importância de um bom atendimento, entre outros temas relevantes. Essas iniciativas, somadas a outras ações de engajamento da área, desenvolvidas para o fortalecimento da cultura de aprendizado contínuo e o desenvolvimento estratégico dos colaboradores, foram essenciais para a superação da meta.



## 4.1.2 Objetivo Estratégico Sistêmico: Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços

**Indicador DN:** Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional

**Análise do desempenho:** Não houve pactuação de meta para 2024. Meta será pactuada para o ciclo estratégico 2025-2027.

## 4.2 Resultados Regionais

### 4.2.1 Objetivo Estratégico DR: Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio e cultura de engajamento

**Indicador DR:** Percentual de colaboradores enquadrados no conceito “atende” na avaliação de desempenho

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
70%	84,26%	120,4%

**Análise do desempenho:** Os resultados demonstram que 65,90% dos colaboradores atingiram o conceito "Atende" na Avaliação de Desempenho. Além disso, 18,36% alcançaram o conceito “Supera”, que é superior ao inicialmente considerado. Somando ambos os conceitos, observa-se que 84,26% dos colaboradores foram avaliados com o conceito "Atende" ou superior, evidenciando um desempenho significativo no contexto avaliado. Vale ressaltar que o resultado acima trata-se de uma apuração parcial, pois o número final não foi divulgado até a elaboração deste relatório.

**Iniciativa: Monitorar o plano de ação do resultado da pesquisa de clima**

**Análise do desempenho:** O monitoramento mensal do plano de ação contribuiu para a construção e manutenção de uma cultura organizacional saudável. Além disso, foram realizadas escutas em grupo e individuais nas áreas, principalmente aquelas que demonstraram maior sensibilidade de tratamento na pesquisa de clima. O monitoramento também possibilitou o fornecimento de feedbacks contínuos sobre as ações tomadas, facilitando ajustes e melhorias. A partir dessas escutas, foram realizadas reuniões com os gestores envolvidos, sempre que necessário, para alinhar expectativas e identificar soluções. A comunicação constante de que a organização está trabalhando para resolver os problemas identificados fortalece a confiança dos funcionários na liderança e nas políticas da empresa. Além disso, foram trabalhadas possíveis necessidades de treinamento e desenvolvimento pessoal, promovendo o engajamento e a capacitação dos colaboradores.

**Iniciativa: Desenvolver competências para a transformação digital**

**Análise do desempenho:** Inovação e competitividade, melhoria da experiência do cliente, capacidade de tomada de decisões baseadas em dados, desenvolvimento de novos modelos de negócio e transformação cultural. Esses resultados foram progressos através de ações de capacitação envolvendo a área de gestão de pessoas e as áreas de transformação digital. Foram realizadas iniciativas de letramento digital para colaboradores em geral e líderes, o que resultou em maior segurança na tomada de decisões e no engajamento dos colaboradores frente ao desafio da transformação digital na instituição.

## 4.2.2 Objetivo Estratégico DR: Desenvolver a cultura da Sustentabilidade Socioambiental

**Indicador DR: Índice de implantação do plano de ação do Pacto Global**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
100%	100%	100%



**Análise do desempenho:** O projeto SENAI no Pacto Global está alinhado com as expectativas para o ano de 2024. Em relação ao indicador estratégico, o desempenho ocorreu conforme o previsto. Além das ações planejadas e apresentadas no relatório, também foi realizado um evento, de alinhamento com os gestores sobre o Pacto Global, com o objetivo de atualizá-los sobre o andamento do projeto no mês de junho de 2024. Essa ação foi fundamental para integrar o Pacto Global na cultura organizacional.

A Diretoria de Educação, em alinhamento com o projeto SENAI no Pacto Global, estabeleceu como meta a implantação de três turmas exclusivas para mulheres ao longo do ano. Até o mês de dezembro, foram concluídas e/ou estão em andamento um total de vinte e duas turmas, são elas: 2 turmas TECHDIVAS; 3 turmas de encanadoras em parceria com a COMPESA; 3 turmas ofertadas pelo edital de gratuidade; 1 Turma de panificadoras; 1 Turma de auxiliar de produção, em parceria com a GERDAU; 12 turmas em parceria com a Secretaria da Mulher do governo do estado de Pernambuco.

#### **Iniciativa: Elaborar programa para levar a Política nacional de Resíduos sólidos (PNRS) – Logística Reversa para as escolas**

O projeto SENAI no Pacto Global alcançou a elaboração de 10 Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) das escolas de Pernambuco. Foi formada uma equipe de multiplicadores, composta por um docente de cada escola, para disseminar esse conceito em todas as unidades. Além disso, a equipe técnica do projeto visitou todas as escolas com o objetivo de garantir tanto a elaboração quanto o monitoramento dos PGRS. O projeto também estabeleceu parcerias com instituições especializadas para a destinação adequada dos resíduos, como por exemplo o IMOA e a Prefeitura de Paulista.

#### **Iniciativa: Elaborar programa para ampliar o crescimento de mulheres no quadro de colaboradores do SENAI.**

O projeto tem como meta aumentar em 3% o número de colaboradoras mulheres no quadro de colaboradores. O marco de referência foi estabelecido em dezembro de 2023. Segue abaixo o cenário atualizado até dezembro de 2024:



	Dezembro/2023	Dezembro/2024
<b>Total de colaboradores:</b>	<b>855</b>	<b>876</b>
<b>Total de homens:</b>	<b>522 (61,05%)</b>	<b>535 (61,07%)</b>
<b>Total de mulheres:</b>	<b>333 (38,95%)</b>	<b>341 (38,93%)</b>

Ao analisar os dados, observa-se que o regional diminuiu em 0,02% a participação de mulheres em seu quadro de colaboradores. Primeiramente, foram identificadas as áreas com maior presença masculina. Essas áreas incluem: para a Diretoria de Educação, especialmente os cargos de docente em áreas como: Refrigeração, Tecnologia, Construção Civil, Elétrica, Eletromecânica e Eletrotécnica; para a Diretoria de Inovação e Tecnologia Industrial, com foco na área de tecnologia, predominantemente em cargos de desenvolvedores.

Com essa identificação, haverá a elaboração de um plano de divulgação amplo para as vagas abertas no SENAI Pernambuco. O objetivo é estabelecer parcerias com universidades e fóruns que atuem nessas áreas estratégicas. A execução desse planejamento está prevista para o ano de 2025. Além disso, o regional promoverá um evento direcionado a estudantes das áreas prioritárias, com o intuito de apresentar a instituição e atrair possíveis novas colaboradoras para seu quadro de pessoal.



### 4.2.3 Objetivo Estratégico DR: Atualizar a infraestrutura física e tecnológica para a prestação de serviços

#### Indicador DR: Execução orçamentária dos projetos estratégicos

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
R\$ 46.727.547	R\$ 46.711.349	99,97%

**Análise do desempenho:** A execução orçamentária dos projetos ocorreu conforme previsão inicial. Durante o ano, houve a priorização nos processos de contratação, o que contribuiu para o cumprimento da meta. O acompanhamento e monitoramento mensal relacionado às entregas dos projetos foram fundamentais para o alcance dos resultados. Os projetos de destaque foram: Adequação Tecnológica da Escolas; Modernização da climatização nas unidades; Renovação de Frota; TechHub Transição Energética; Construção Laboratório Inovação; Renovação do Parque Tecnológico; Reforma e Adequação - Educação – Areias; Reforma e Adequação - Educação – Cabo; Reforma e Adequação - Educação – Caruaru; Reforma e Adequação do Senai Paulista – BNDES; Instalação de rede de ar comprimido e gases - Santo Amaro.

#### **Iniciativa: Elaborar e implantar Programa de Reestruturação da Infraestrutura de TI**

Dentre as atividades planejadas, foram mapeadas as necessidades da áreas e realizada a compra dos equipamentos. No entanto, será necessário o recebimento total dos equipamentos para conclusão do programa de reestruturação.

#### **Iniciativa: Apoiar as entidades no Projeto de Transformação Digital**

A iniciativa foi impactada devido a dificuldades no tracionamento de entregas pelo fornecedor contratado. Entretanto, foi iniciada uma jornada de aculturação dos colaboradores, com o propósito de fomentar o uso das tecnologias *microsoft* já embarcadas no contrato de licenciamento, dentre elas, uso de IA generativa e soluções *low-code*.



## 5-Integridade Sistêmica

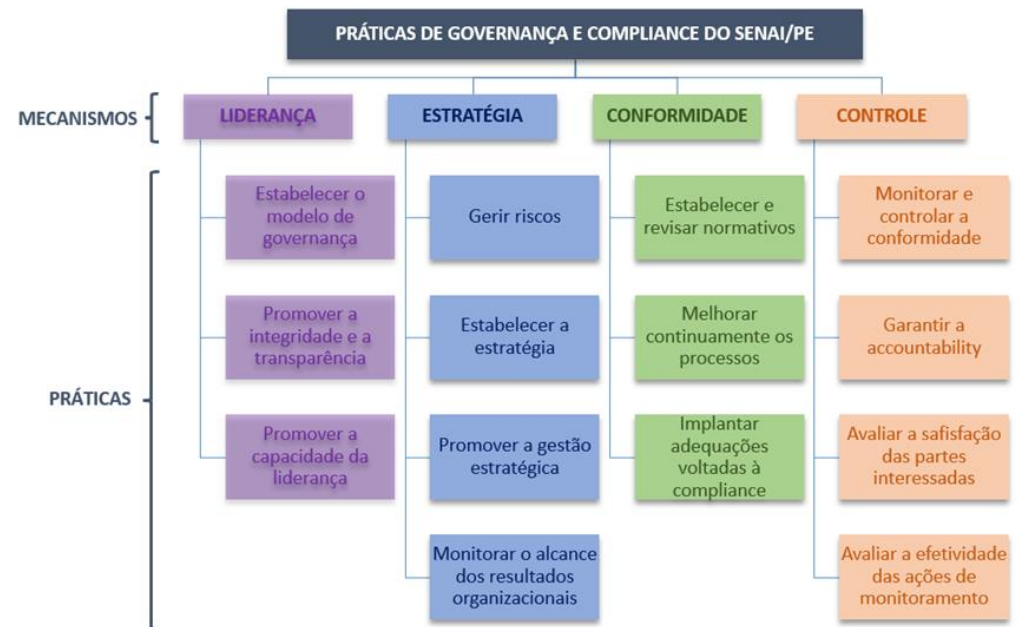
Nesse foco estratégico foram definidos objetivos para elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados e fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão.

O SENAI preza pela integridade e conformidade de forma sistêmica em sua operação e relações. No âmbito do SENAI-PE juntamente com a decisão estratégia de ampliar suas atividades e resultados, surge a necessidade de aprimorar os mecanismos de segurança para que a integridade e a conformidade prevaleçam, uma vez que tanto a expansão da instituição quanto o fortalecimento de relações responsáveis, são primordiais para o cumprimento da sua missão e perenidade.

Nesse contexto, a Unidade de *Compliance* está estruturada e conduzida com escopo robusto e estratégico, atuando inclusive

em ações táticas e operacionais de prevenção, detecção e resposta. Isso é primordial para conduzir o fortalecimento da integridade da instituição de forma sistêmica, tanto internamente nas unidades que a compõem, quanto englobando as demais instituições do Sistema Indústria de Pernambuco, uma vez que as atividades de *backoffice* delas é realizada de forma integrada.

A fim de garantir a integridade e a conformidade, são realizadas ações sistêmicas baseadas em mecanismos e práticas voltados à governança e *compliance*. Tais ações permitem à instituição evoluir em maturidade e monitorar seus resultados.



## Compliance e Modelo de Gestão de Riscos

A gestão de riscos é parte essencial do Programa de *Compliance*, que continua sendo implantado com o apoio nacional da Rede Colaborativa de *Compliance* e Integridade. Este programa tem promovido interlocuções, fóruns e capacitações específicas para reforçar a cultura de gestão de riscos e integridade.

O modelo de gestão de riscos adotado pelo Departamento Regional segue as diretrizes da ISO 31000. Ao longo de 2020 e 2021, a instituição estruturou este modelo, passando por etapas como o entendimento do contexto, diagnóstico, definição de categorias de riscos, elaboração da AGR (Análise Geral de Riscos) e identificação dos riscos estratégicos e operacionais diretamente ligados à estratégia.

A partir de 2023, o foco foi aprimorar o modelo com análises contínuas, ajustes no mapeamento inicial e elaboração de planos de tratamento para a primeira onda de riscos identificados. Nessa etapa, foi implantado o GRC (Sistema de Gestão de Riscos e *Compliance*), que aprimorou a comunicação, o monitoramento e a análise crítica dos riscos.

### Evolução

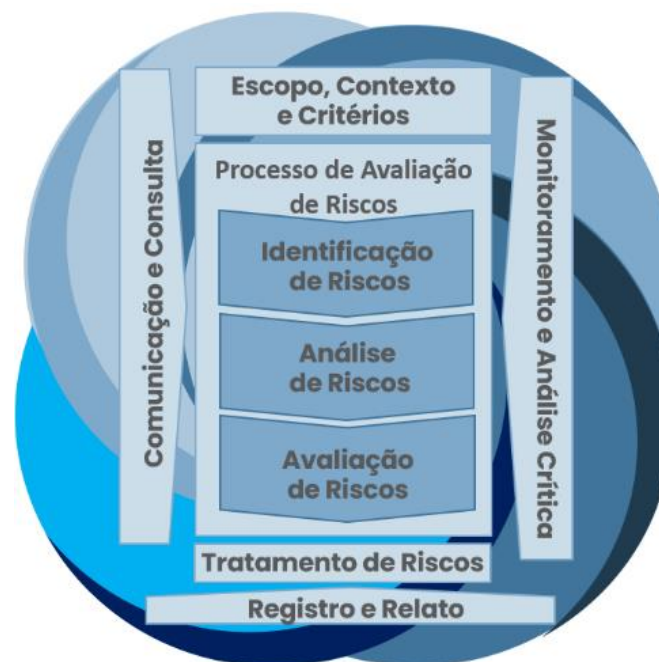
O trabalho de gestão de riscos consolidou-se ao longo dos últimos anos em quatro ondas de mapeamento:

1. **Riscos Estratégicos e Operacionais Relacionados** (primeira onda);

2. **Riscos Operacionais nos Negócios de Educação** (segunda onda);

3. **Riscos de Integridade e Gestão de Crise** (terceira onda);

4. **Riscos Financeiros e Jurídicos** (quarta onda, iniciada no primeiro trimestre de 2024).





No segundo trimestre de 2024, as áreas responsáveis pelos riscos financeiros e jurídicos começaram a elaborar planos de tratamento. Paralelamente, os riscos das ondas anteriores continuam sendo monitorados, com planos de atividades em execução e evidências registradas a cada ação concluída.

O monitoramento das ações de riscos apresentou os seguintes resultados:

- **133 ações previstas;**
- **85 ações implementadas (63,91%);**
- **44 ações em andamento (33,08%);**
- **4 ações canceladas/suspensas (3,01%).**

Esses números refletem o compromisso da instituição em assegurar a execução e o monitoramento eficaz dos planos de ação para riscos, garantindo uma gestão robusta e alinhada aos objetivos estratégicos.

## Planejamento para 2025

Para 2025, a gestão de riscos continuará evoluindo, com as seguintes iniciativas já definidas:

- **Avaliação do modelo atual:** diagnóstico detalhado para verificar pontos de melhoria no modelo de gestão de riscos;
- **Revisão e reestruturação do Comitê de Riscos:** adequação de papéis e responsabilidades, alinhados às diretrizes estratégicas;
- **Revisão de riscos e responsáveis:** atualização do mapa de riscos com designação clara de responsáveis;
- **Integração e treinamento no sistema:** fortalecimento da capacitação para utilização do GRC, promovendo maior engajamento das áreas.

## 5.1 Resultados Sistêmicos

### 5.1.1 Objetivo Estratégico Sistêmico: Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados

O Programa de Eficiência da Gestão, coordenado pelo departamento nacional, iniciou um novo ciclo (2024-2026), onde as metas foram repactuadas, dando continuidade ao compromisso de elevar a eficiência da gestão, e reduzir as assimetrias de resultados entre os departamentos regionais.

Ao final de 2024, o departamento regional de Pernambuco atingiu a meta de segurança da gratuidade, obteve todos os indicadores dentro da meta e cumpriu o monitoramento do plano de aprimoramento da gestão, garantindo assim, o desempenho suficiente.

### CLASSIFICAÇÃO DO REGIONAL



Desempenho no Programa

**Suficiente**

#### Classificação nos Indicadores

Indicadores na meta	Indicadores na margem	Indicadores fora da meta/margem	Indicadores fora da meta/margem reincidentes <sup>8</sup>
13	0	0	0
	Todos os indicadores dentro da meta/margem	Até 2 indicadores fora da meta/margem	3 ou mais indicadores fora da meta/margem
Meta de segurança <sup>9</sup>	PE		
Meta regimental			
Fora da meta regimental			

Legenda:

Desempenho Suficiente	Conformidade	Moderado	Desempenho Insuficiente	Atenção
			Insatisfatório	Crítico

**Indicador DN: Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
80%	100%	125%

**Análise do desempenho:** O programa de eficiência da gestão possui 13 indicadores atualmente, dos quais o SENAI-PE atingiu a meta de todos os indicadores do programa, bem como a meta de segurança da gratuidade, obtendo assim o desempenho avaliado como suficiente. Este resultado decorre do monitoramento sistemático dos indicadores nas reuniões de análise estratégica, estudo das causas do não atingimento e planos de ação desenvolvidos durante o ano para alcançar as metas pactuadas.

### 5.1.2 Objetivo Estratégico Sistêmico: Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão

**Indicador DN: Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do SENAI**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
100%	100%	100%

**Análise do desempenho:** O indicador obteve o resultado de 100%, onde todas as melhorias e informações do site da transparência foram implementadas e publicadas a tempo e modo, conforme cronograma nacional. Além da governança para atender às publicações, o site passa por constante manutenção e revisão a fim de garantir a transparência e o acesso às informações.



## 5.2 Resultados Regionais

### 5.2.1 Objetivo Estratégico DR: Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados

#### Indicador DR: Grau de maturidade da gestão

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
4	-	-

**Análise do desempenho:** O indicador não teve apuração em 2024, pois não houve a aplicação do diagnóstico de maturidade da gestão. O departamento nacional alterou a resolução que trata desse tema, alterando também o prazo de aplicação que passará a ser de 3 em 3 anos. O próximo diagnóstico está previsto para 2026, com o objetivo de trazer insumos para o ciclo 2027-2029 do Programa de Eficiência da Gestão.

### 5.2.2 Objetivo Estratégico DR: Garantir eficiência operacional

#### Iniciativa: Implantar robô para auditoria automatizada no SGE (Sistema de Gestão Educacional)

O robô implantado proporcionou uma significativa melhoria na rastreabilidade dos dados no Sistema de Gestão Educacional (SGE). Através da criação de regras de negócio, a automação para a identificação e o acompanhamento das informações educacionais tornou-se mais eficiente, permitindo uma visualização clara e detalhada dos registros. Além disso, resultou em uma considerável redução nas inconsistências nos relatórios de produção enviados ao Departamento Nacional (DN). A capacidade do robô de realizar auditorias sistemáticas e precisas contribuiu para a detecção precoce e correção de erros, minimizando a ocorrência de problemas nos dados reportados.

### **Iniciativa: Desenvolver as ações previstas no Projeto de Transformação Digital**

Ao longo das últimas décadas vimos grandes empresas do setor de tecnologia, como *google*, *facebook* e *amazon*, surgirem e se tornarem referência no mercado em que atuam. Recentemente um movimento similar ocorreu em empresas ditas tradicionais, dando uma nova abordagem a estratégia organizacional voltado para o novo consumidor, muito mais exigente e que se comunica e se relaciona de maneira digital. Esse movimento é intitulado como transformação digital.

Em 16 de janeiro 2024, o SENAI Pernambuco iniciou oficialmente seu projeto de Transformação Digital, num evento transmitido para todos os colaboradores da instituição, conduzido pela diretora regional e coordenador do setor recém-criado. Na ocasião, foram apresentados o objetivo do projeto definido em conjunto com os gestores dos negócios.

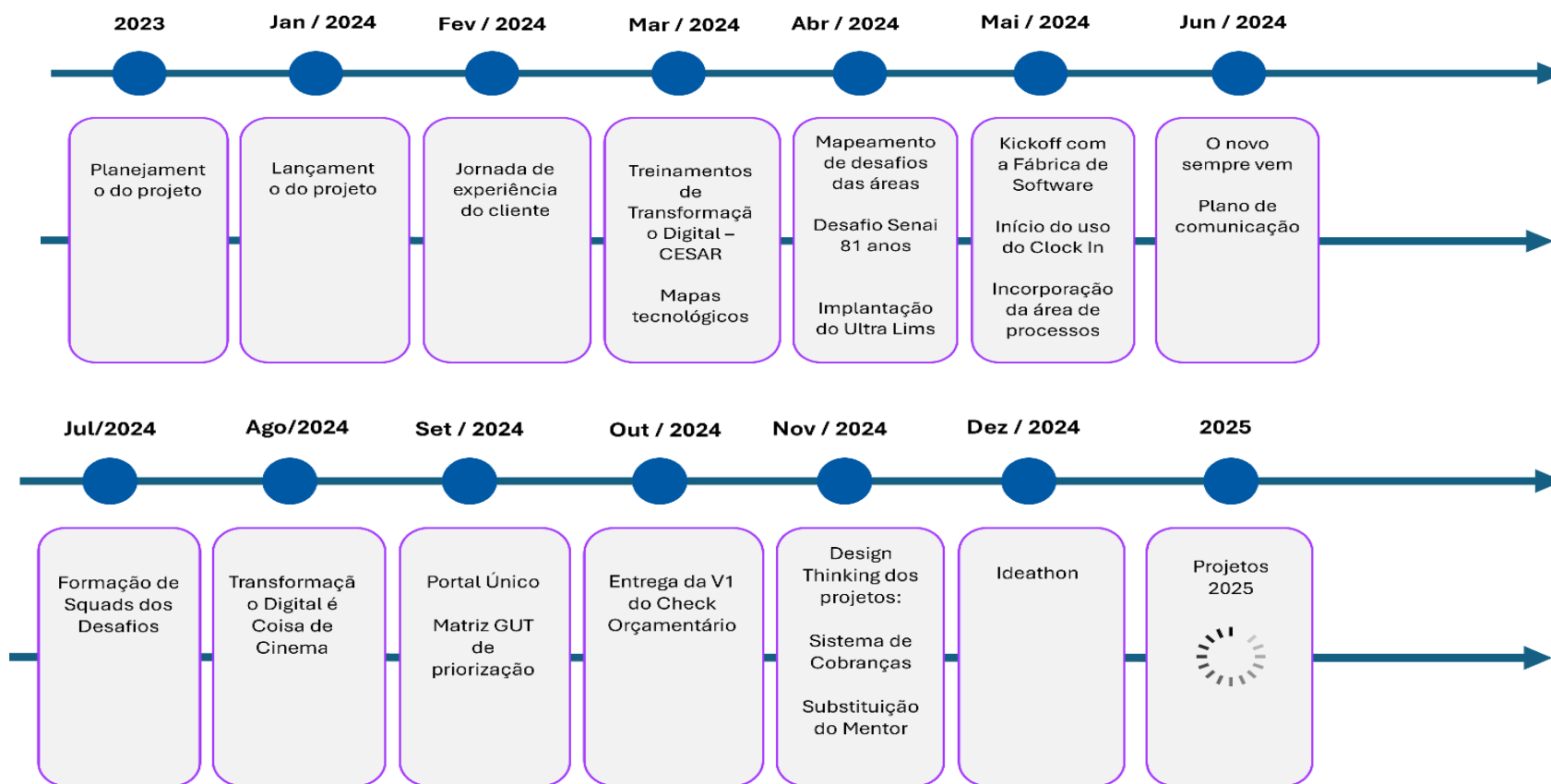
*“Gerar melhor **experiência dos clientes e dos colaboradores** por meio de **serviços físicos e digitais**. Além de desenvolver a **cultura da inovação e inteligência de dados** para sermos competitivos.”*

Para isso, foram traçadas ações que se dividiram em 3 pilares, conforme ilustração abaixo:





Algumas iniciativas foram cruciais para conseguir traçar as ações da transformação digital no ano de 2024, a saber: construção de mapas tecnológicos por área de negócio; estruturação do setor de Transformação Digital; construção da Jornada do Cliente SENAI; treinamentos de nivelamento para cultura de inovação. Ao longo da jornada foram mapeados 52 projetos, que foram escolhidos através de workshops com as áreas de negócios e subdivididos pelos pilares e posteriormente priorizados. Além disso, dentre os resultados alcançados, em cada mês houve avanço no projeto que foi representado na linha do tempo a seguir.







### 5.2.3 Objetivo Estratégico DR: Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão

**Indicador DR: Índice de conformidade às diretrizes institucionais de Transparência**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
100%	100%	100%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 5.1.2) deste relatório.



## 6- Destinação Estratégica de Recursos

O foco estratégico faz parte da perspectiva Financeira e possui dois objetivos estratégicos que incluem a ampliação de recursos na atividade-fim e aumento da receita de serviços.

O SENAI tem como missão retornar seus recursos financeiros provenientes de contribuições compulsórias em ações que contribuam para a indústria, para seus trabalhadores e para a sociedade, com a profissionalização de jovens e qualificação dos trabalhadores da indústria, além da promoção de tecnologia e inovação voltadas ao aumento da competitividade industrial.

Ao destinar estrategicamente seus recursos, o SENAI garante a preservação da aplicação em suas atividades finalísticas, que geram impacto direto nos públicos-alvo e melhoram o desempenho da Educação Profissional e do desenvolvimento de tecnologia e inovação para a indústria.

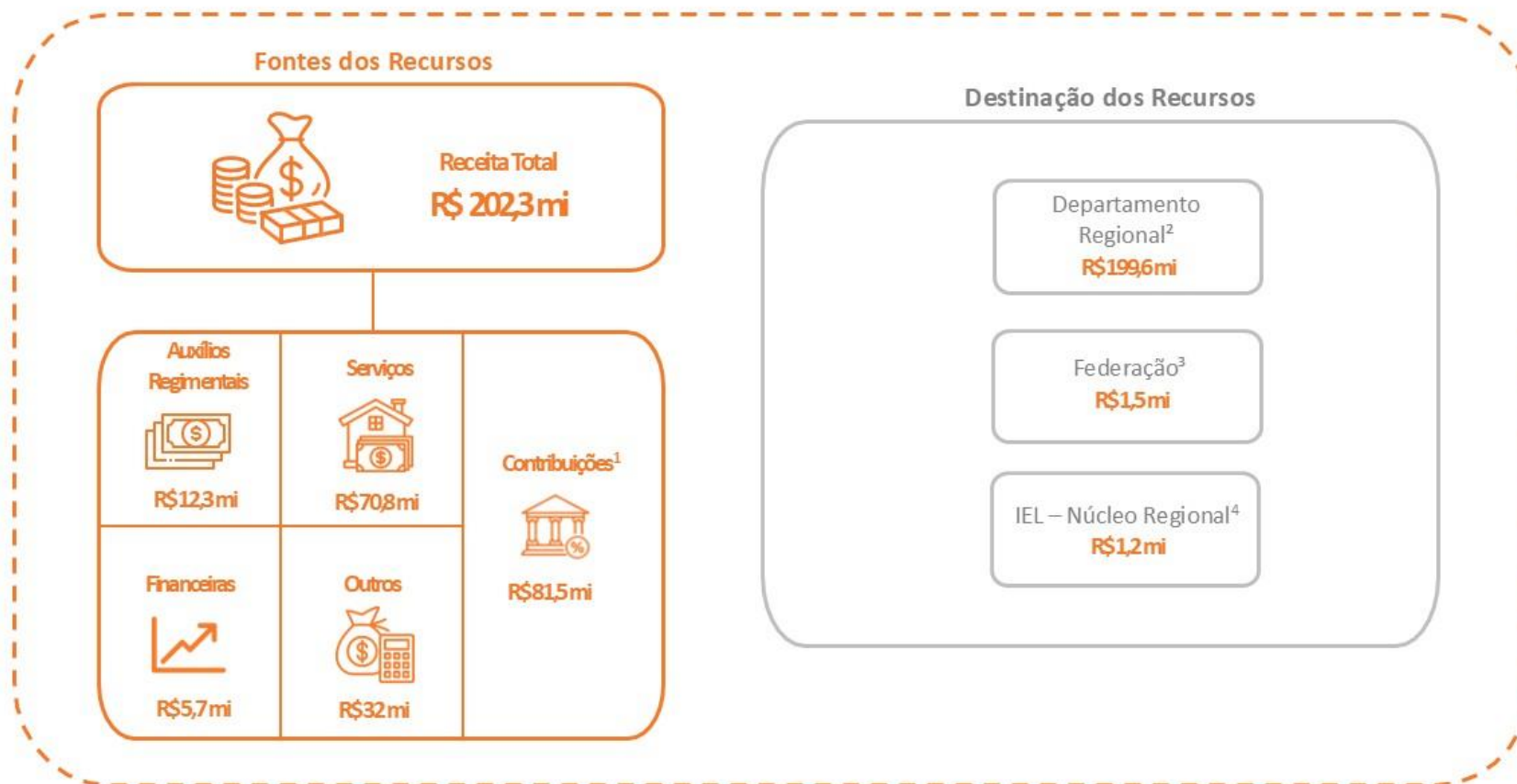
### Fonte e Destinação de Recursos

Em relação à fonte de recursos, para efetivamente cumprir suas estratégias com a indústria, além de estimular o avanço que o setor requer, o SENAI está amparado pelo artigo 1º do Decreto-Lei nº 6.246/1944 e pelo Decreto-Lei nº 2.318/1986, onde prevê que as empresas recolham para o SENAI 1,0% da folha de pagamento, combinado com o Artigo 6º do Decreto-Lei nº 4.048/1942, onde determina que as empresas com mais de 500 funcionários recolham 0,2% ao SENAI|DN.

Isto se dá em forma de contribuições mensais obrigatórias, amparadas pela legislação em vigor. Integram ainda o conjunto de recursos, as receitas de serviços, provenientes da prestação de serviços às empresas nas linhas de atuação do SENAI-PE, as receitas financeiras e outras receitas.

Nesse contexto, apresentaremos a seguir o diagrama Fonte de Recursos que contém as principais fontes de receitas do SENAI e seus respectivos valores.

DEPARTAMENTO REGIONAL



1 - Contribuição direta e indireta sobre a folha de pagamento

2 - Valores que efetivamente ficam no Departamento Regional para execução do Plano de Ação e Orçamento 2024 da Entidade

3 - Repasse de até 1% da receita regional (Art. 34, alínea 'q', do Regimento do SENAI)

4 - Repasse de até 1,5% sobre a dotação orçamentária (Resolução 379/2009)

5 - Caso aplicável, inserir nota sobre a origem do recurso

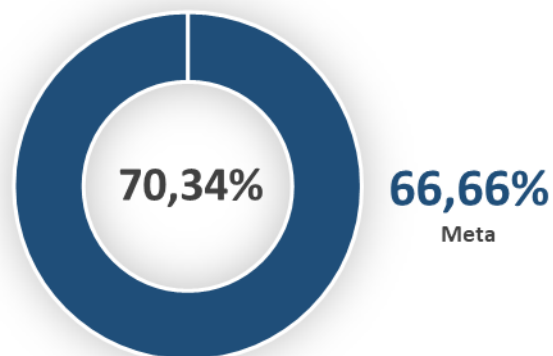


## Destinação Regimental dos Recursos para Gratuidade

Por meio da destinação de parte da receita líquida de contribuição compulsória geral, o SENAI oferece acesso à educação de alta qualidade com gratuidade regimental. Para viabilização dessas matrículas, foram investidos R\$ 61.021.892 milhões, que correspondem a 70,34% da receita líquida de contribuição compulsória aplicada em gratuidade, superando a meta regimental de 66,66%.

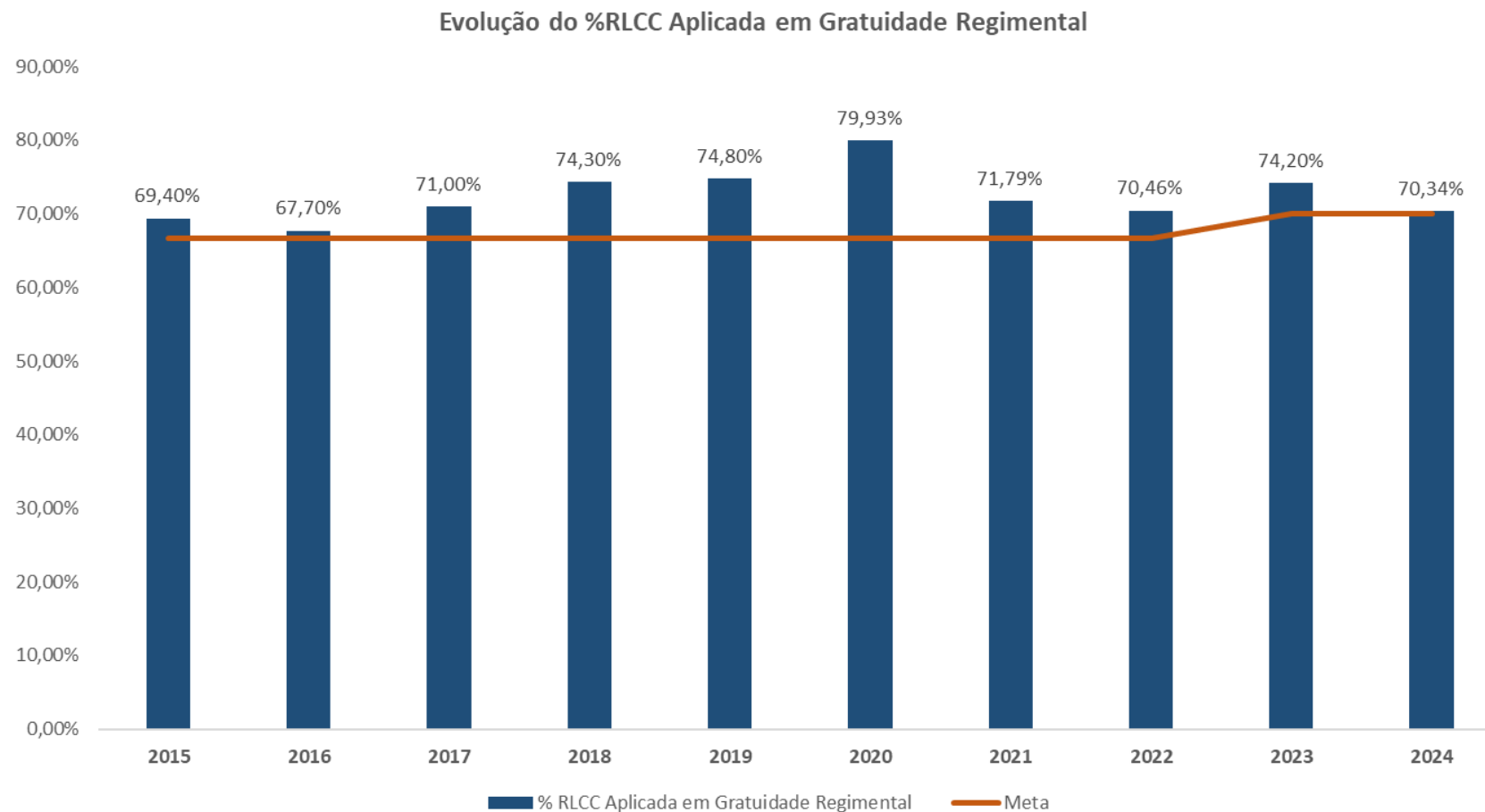
RLCC aplicada em gratuidade

R\$ 61.021.892





No gráfico a seguir está apresentada a série histórica da aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em Gratuidade Regimental:





## Gestão Orçamentária e Financeira

O montante estimado para as receitas e despesas na retificação orçamentária aprovada pelo SENAI para o ano de 2024 foi de R\$ 218.658.065.

A formulação do orçamento é precedida da etapa de planejamento, que conta com a participação do corpo gerencial e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam o documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Nacional do SENAI/PE.

O orçamento foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial e aprovado pela Resolução 117/2024 do Conselho Regional de Pernambuco.

### RECEITAS

As receitas realizadas pelo SENAI/PE foram de R\$ 202.280.919, o que representa 92% da meta prevista em 2024. Houve um crescimento significativo nos últimos três anos com um incremento de 26% (R\$ 42.463.294) e de 35% (R\$ 52.594.142) quando comparado a 2023 e 2022 respectivamente.

A Receita de Contribuição se destaca por concentrar em média 52% do total das receitas recebidas, sendo a principal fonte de recursos do SENAI/PE. No período de 2022 a 2024 o montante acumulado deste recurso foi de R\$ 267.065.000. Quando comparado ao ano anterior houve um acréscimo de R\$ 7.967.503 com destaque para o repasse da contribuição indireta que apresentou um aumento de R\$ 4.390.054 em relação a 2023.

Ao longo dos últimos três anos, as receitas de serviço atingiram um total de R\$ 164.248.543 o que representa em média 32% das receitas recebidas no período, sendo a segunda maior fonte de recursos do regional. Essa receita vem apresentando crescimento, onde tivemos 38% (R\$ 19.425.636) e 68% (R\$ 28.670.414) em relação a 2023 e 2022 respectivamente. A cada ano o SENAI/PE tem se dedicado para atingir o objetivo estratégico de ampliar as receitas de serviços, realizando 95% da meta prevista em 2024.

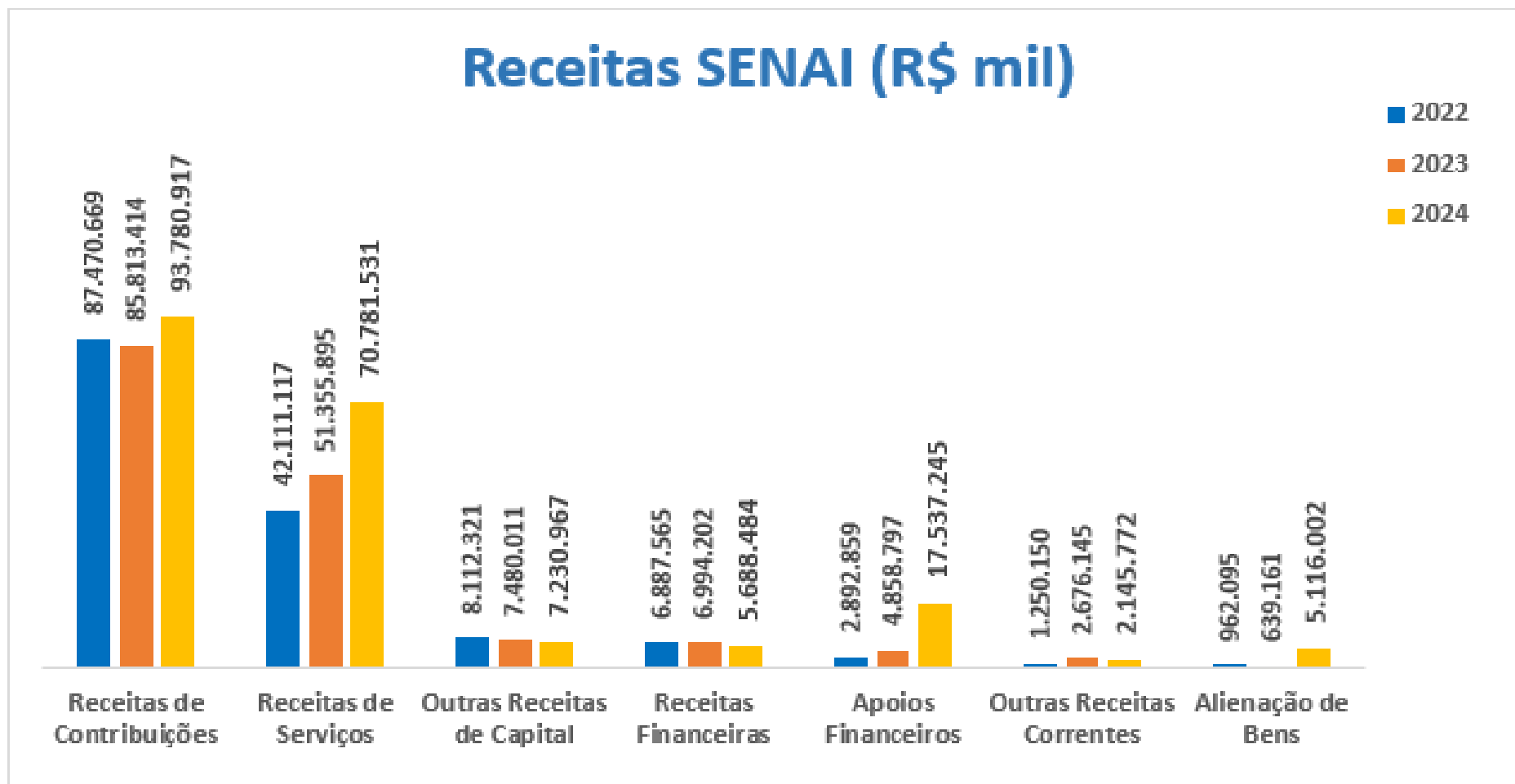


Os Serviços Tecnológicos foram os que mais cresceram no período em análise, com incremento expressivo de 61% (R\$ 12.590.015) em relação a 2023, em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I). Já os serviços educacionais mantiveram-se com um crescimento médio de 18% (R\$ 4.735.103) nos últimos anos.

Os Apoios financeiros foram um dos grupos de receitas que apresentaram maior variação em relação ao ano anterior com aumento de 261% (R\$ 12.678.448) relacionado aos projetos estratégicos, com investimentos dos recursos recebidos do Departamento Nacional em reforma e adequação das unidades educacionais, construção do laboratório de inovação e TechHub transição energética no negócio de tecnologia.

Destacamos no grupo de Alienação de Bens o recebimento em 2024 no valor de R\$ 5.050.504, referente a venda de parte do imóvel do SENAI Sede ao SESI, onde funciona a unidade de Saúde.

No grupo Outras Receitas de Capital, houve uma redução média de 6% quando comparado aos anos anteriores, devido principalmente a menor realização referente as operações de crédito externas relacionada aos projetos BNDES.



Fonte: Sistema SORS





## DESPESAS

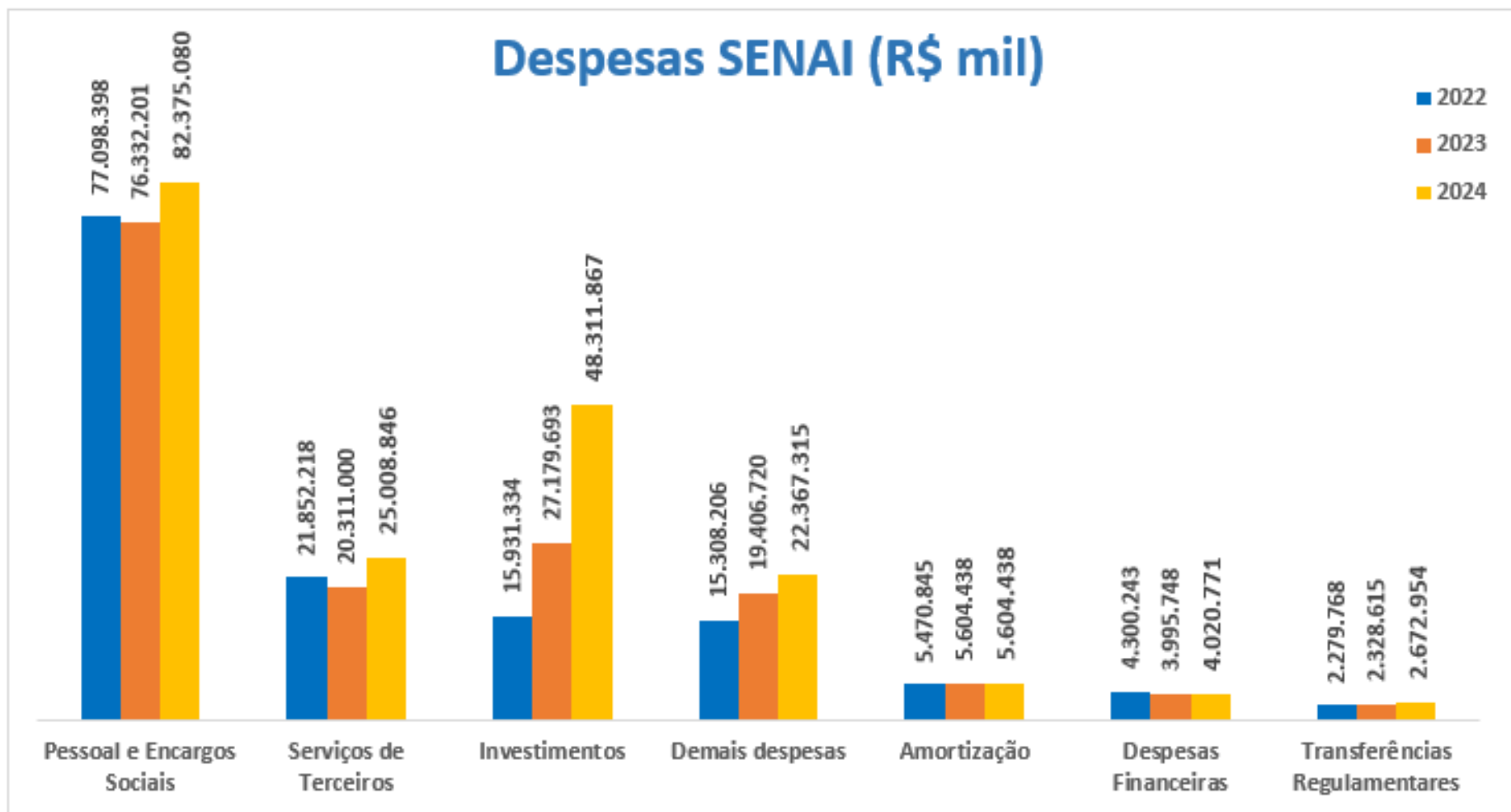
As despesas totais executadas foram de R\$ 190.361.270, atingindo 87% da previsão orçamentária em 2024. Analisando o período de 2022 a 2024, percebe-se um acréscimo de 23% (R\$ 35.202.854) e 6% (R\$ 12.917.405) em comparação a 2023 e 2022, respectivamente.

O SENAI direciona esforços para que os recursos investidos sejam destinados à atividade-fim, onde superou a meta estabelecida do indicador estratégico com realização de 91,3%.

O grupo Despesas com Pessoal e Encargos tem a maior representatividade no total das despesas com participação média de 48% (R\$ 78.601.893). A proporção das despesas deste grupo sobre as despesas totais ao longo dos três últimos anos foram: 54%, 49% e 43%, demonstrando uma redução que é reflexo de uma melhor eficiência operacional.

As despesas relacionadas aos Serviços de Terceiros apresentaram um aumento de 23% (R\$ 4.697.845) em comparação a 2023 com maiores gastos relacionados as aquisições de licença de software, assessoria e consultoria, serviços de manutenção predial e de limpeza e conservação.

Os recursos destinados pelo SENAI/PE para os investimentos nos últimos 3 anos foram de R\$ 91.422.893 o que corresponde a 19% do total das despesas. Analisando os anos anteriores observa-se que houve um crescimento nos investimentos, onde em 2024 o incremento foi de 78% (R\$ 21.132.173) em relação a 2023, demonstrando que o regional está executando diversas ações e projetos relacionados a melhorias na infraestrutura das unidades educacionais, além do valor de R\$ 11.634.786 investido no TechHub que é uma plataforma de pesquisa, desenvolvimento e inovação (P&DI), com objetivo de criar um ambiente de teste e validação de tecnologias relativos ao combustível do futuro.



Fonte: Sistema SORS



## EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

No período de 2022 a 2024 a realização orçamentária das receitas e despesas tiveram um crescimento maior que 30%, alinhados aos objetivos de ampliação das receitas de serviços e aumento na aplicação de recursos na atividade-fim.

O superávit do SENAI nos três últimos anos foram: R\$ 7,4 milhões em 2022, R\$ 4,6 milhões em 2023 e de R\$ 11,9 milhões em 2024, apresentando uma sustentabilidade orçamentária de R\$ 1,06 milhões em 2024, demonstrando que o regional vem dedicando esforços para garantir a viabilidade e eficácia a longo prazo do seu orçamento, se mantendo sustentável para apoiar os objetivos estratégicos estabelecidos.

As receitas realizadas em 2024 corresponderam a 92% (R\$ 202.280.919) da meta prevista com uma variação de R\$ -16.377.146 que foi reflexo principalmente da não utilização do saldo de exercícios anteriores que estava previsto no valor de R\$ 12.543.445. As principais variações ocorridas nos grupos de receitas serão analisadas a seguir:

**Receitas de contribuição** com realizado de R\$ 93.780.917, o que representa 46% da receita total do ano, com destaque para maior repasse da contribuição indireta.

**Receitas de serviços** com realização de R\$ 70.781.531 representando 95% da meta prevista. Na Educação houve uma variação de R\$ -2.463.080 reflexo principalmente da realização de 56% da receita prevista em Aperfeiçoamento Presencial, devido à baixa adesão dos alunos para realização de capacitações para o grupo EJA - Educação para Jovens e Adultos. Com relação aos serviços de tecnologia, houve uma realização acima do previsto de 23% (R\$ 4.387.310) em PD&I. O projeto estruturante ROTA 2030 estimado em R\$ 4.999.500 não ocorreu.

Dos recursos previstos destinados pelo Departamento Nacional, para serem utilizados nos **projetos estratégicos** foram executados 82% (R\$ 17.537.245) onde se destacam a melhoria na infraestrutura das unidades de Educação, com os projetos de Reforma e Adequação, Construção do laboratório de Inovação e TechHub transição energética, em Tecnologia.

**Receitas financeiras** apresentaram realização abaixo do previsto em 10%, onde o recebimento dos rendimentos de aplicações financeiras foi menor em R\$ -690.680 contribuíram para essa redução.



Em agosto de 2024 ocorreu a venda de parte do imóvel do SENAI DR, no valor de R\$ 5.050.504 ao SESI PE, gerando receita de capital conforme previsão orçamentária no grupo de **alienação de bens**.





As despesas realizadas corresponderam a 87% (R\$ 190.361.270) da previsão em 2024, com uma variação de R\$ -28.296.795 impactada principalmente pela não execução de alguns serviços de terceiros relacionados a infraestrutura de tecnologia, como licenças, assessorias e consultorias. As principais variações ocorridas nos grupos das despesas serão analisadas a seguir:

**Pessoal e Encargos** representa 43% do total das despesas realizadas, apresentando uma variação de -5,65% (R\$ -4.928.865) abaixo do previsto, com oscilações em diversas contas como auxílio a bolsistas e estagiários, salários e férias.

**Investimentos** realizados acima da previsão em 6,09% (R\$ 2.771.884), reflexo principalmente de algumas aquisições sem previsão no orçamento como a aquisição do software pela Diretoria de Inovação, no valor de R\$ 3.250.358, relacionado ao projeto ROTA 2030, compra do caminhão trator para transporte das unidades móveis no valor de R\$ 1.213.000 e compra de 6 microônibus (Vans) para as unidades educacionais, no valor de R\$ 2.502.450.

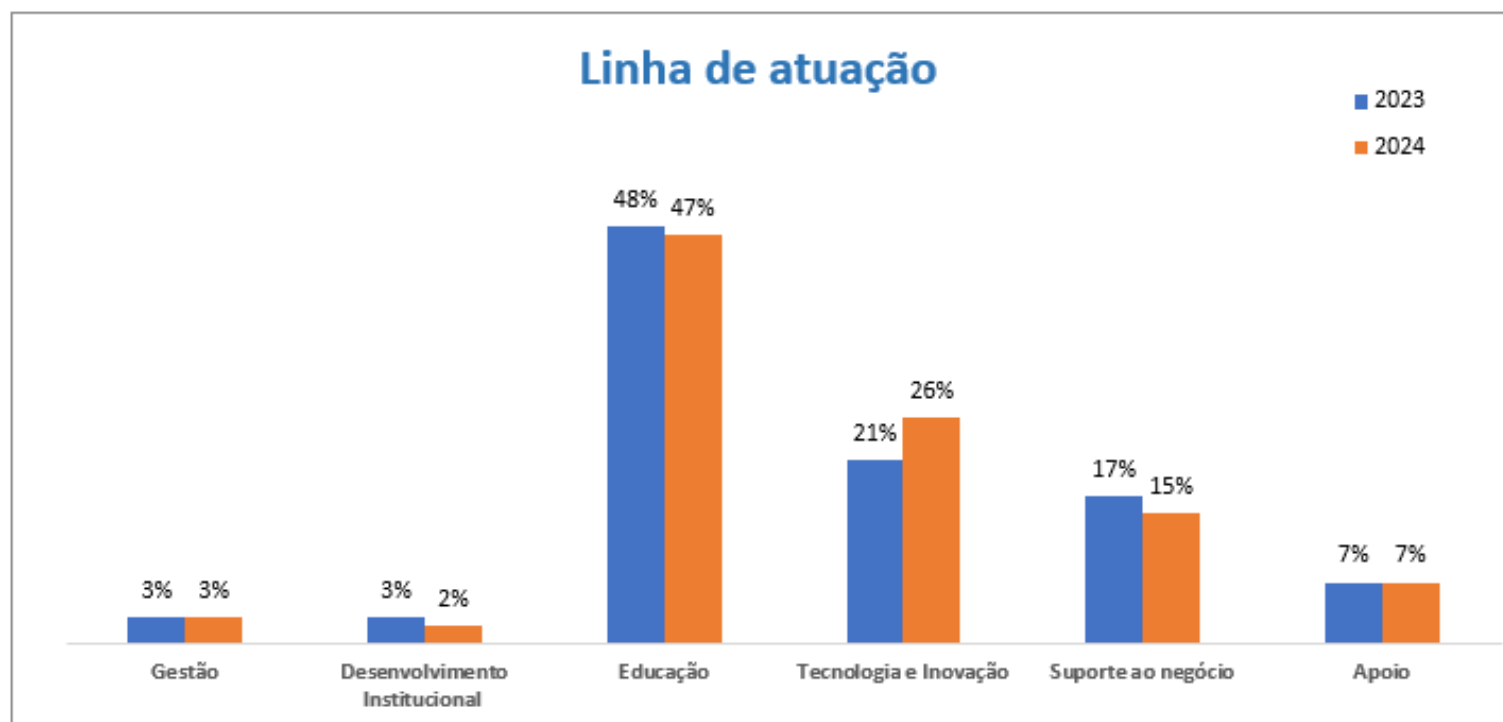
**Serviços de terceiros** ficaram abaixo do planejado no exercício com execução de 56,81% (R\$ 25.008.845). Alguns serviços que não foram executados influenciaram na redução desse grupo de despesa como: aquisição de licença de software (R\$ -5.768.671), assessoria e consultoria (R\$ -5.199.010) e suporte técnico (R\$ -3.174.185).

## ALOCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA – FINALIDADE DOS RECURSOS

O SENAI/PE vem direcionando, nos últimos três anos, seus gastos para o Negócio, apresentando um aumento de 5% em relação ao ano anterior nos recursos destinados para tecnologia que recebeu 26% (R\$ 49.668.960) da distribuição em 2024.

As ações na área de educação ainda são muito fortes, onde 47% dos recursos foram alocados para essa finalidade correspondendo a R\$ 88.667.703. Com o foco no negócio, percebemos que as linhas de apoio e gestão se mantiveram quando comparado ao ano anterior com alocações de 7% e 3% respectivamente. Já o suporte ao negócio apresentou uma redução de 2%, devido a reestruturação de algumas áreas destinadas ao suporte técnico aos negócios.

Segue gráfico comparativo da linha de atuação dos recursos em 2023 e 2024.





## 6.1 Resultados Sistêmicos

### 6.1.1 Objetivo Estratégico Sistêmico: Aumentar a aplicação de recursos na atividade-fim

#### Indicador DN/PEG: Percentual de recursos destinados às atividades-fim

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
85,9%	91,3%	106,3%

**Análise do desempenho:** O indicador representa quanto da despesa total líquida foi destinada às ações da atividade fim do SENAI-PE. O resultado obtido se deve em função da realização da despesa da atividade-fim, R\$ 167.397.739 relacionado com a despesa total líquida, que foi de R\$ 183.327.701. Neste ano, o SENAI-PE superou a meta prevista deste indicador, e nos últimos anos vem atingindo a meta, demonstrando o investimento nas atividades finalísticas.

#### Indicador PEG: Percentual da Receita de STI sobre a Receita de Contribuição

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
26,3%	36,8%	139,9%

**Análise do desempenho:** Apesar de não alcançar a meta do indicador no regional, a meta nacional foi superada. A receita de serviços foi impactada devido às negociações de projetos que não foram concluídas no tempo previsto. Além disso, a receita de contribuição teve uma variação positiva de 4% em relação ao previsto. Importante destacar o crescimento significativo da receita de serviços de STI de 61% em relação ao ano anterior, saindo de R\$ 20.547.948 para R\$ 33.137.963.

**Indicador PEG: Impacto da folha de pessoal no orçamento**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
59,1%	50%	84,6%

**Análise do desempenho:** O indicador possui polaridade negativa, ou seja, quanto menor o resultado, melhor o desempenho. Mensura a representatividade das despesas de pessoal e encargos, de R\$ 82.375.080, em relação à receita de contribuição, receitas de serviços e convênios e recuperação e despesas, no total de R\$ 164.654.028. Ao comparar a meta anual com o realizado, verifica-se o aumento na receita de contribuição compulsória, porém houve um equilíbrio na despesa com Pessoal e Encargos, contribuindo assim para obter o resultado do indicador acima do previsto.

**6.1.2 Objetivo Estratégico Sistêmico: Ampliar receitas de serviços**

**Indicador DN: Expansão das receitas de serviços e convênios**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
R\$ 10.462.000	R\$ 28.670.414	274,04%

**Análise do desempenho:** O indicador apresenta o crescimento da receita de serviços, comparando o realizado do período de 2022 a 2024. Neste sentido, o SENAI-PE superou a meta prevista, em 174,04%. Ao analisar a receita por área de negócio, verifica-se que:

Em **Educação** a receita de serviços teve um crescimento de 41% no período, em função das parcerias estabelecidas como SEBRAE; governo do estado, prefeituras e indústrias, uma vez que o SENAI teve uma ação ativa buscando atender as demandas de formação profissional da região. Em **Tecnologia e Inovação**, observa-se um crescimento expressivo na receita no período em referência, representando um aumento de 104%. Esse resultado é fruto de uma estratégia de aumento de escala, com investimentos em infraestrutura, pessoas e processos, focadas na ampliação dos atendimentos, e na melhoria da qualidade dos serviços. Houve ainda



um aumento nas parcerias realizadas com instituições e indústrias nacionais e internacionais. Em 2024 destacam-se o desenvolvimento de projetos estratégicos, com maior volume de receitas e que abrangem várias áreas de competências, com equipes atuando juntas em projetos, aumentando também o valor agregado dos serviços. **Em Pesquisa e Prospectiva**, a receita de serviços teve um crescimento de 88% no período. A área promoveu alguns avanços que contribuiram para este resultado, os quais se destacam: estruturação e consolidação do time para manter a expertise em pesquisa primária; estruturação do time para absorver novas competências, de forma a desenvolver projetos ainda mais assertivos; aprimoramento das bases do Observatório para continuar sendo referência no estado; ampliação do relacionamento com o governo estadual, Observatório Nacional, Sistema Indústria Nacional, indústrias locais; órgãos e entidades nacionais e internacionais.

## 6.2 Resultados Regionais

### 6.2.1 Objetivo Estratégico DR: Assegurar a Sustentabilidade Financeira

#### Indicador DR: Sustentabilidade orçamentária

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
100,0%	106,3%	106,3%

**Análise do desempenho:** O indicador reflete o desempenho financeiro da entidade, calculado pela relação entre as receitas e despesas realizadas. Em 2024, o indicador apresentou um resultado de 106,3%, superando a meta do período em 6,3%. Esse resultado foi possível diante de uma realização de receitas maior do que as despesas. Comparando-se a receita prevista com a realizada, verifica-se uma variação de R\$ -16.377.146, onde 92,5% da meta foi alcançada. Os grupos contábeis que mais contribuíram foram: receitas de serviços, apoios financeiros e outras receitas de capital, devido a não utilização de saldo de exercícios anteriores, variando, respectivamente, R\$ -3.675.260, R\$ -3.754.072 e R\$ -12.543.455. Quanto às despesas, houve uma variação

de R\$ -28.296.795, onde 87% da meta foi alcançada. Os grupos que mais influenciaram foram: serviços de terceiros, variando, R\$ -19.014.078, pessoal e encargos R\$ -4.928.865 e materiais R\$ -4.695.626.

#### Indicador DR: Sustentabilidade operacional

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
114,9%	139,2%	121,2%

**Análise do desempenho:** O indicador de sustentabilidade operacional é calculado dividindo-se o total das receitas correntes pelo total das despesas correntes. O indicador atingiu 139,2%, superando a meta estabelecida para o período. Esse resultado foi possível diante de uma realização de receitas correntes maior do que as despesas correntes. Comparando-se as receitas correntes previstas com as realizadas, verifica-se uma variação de R\$ -2.520.240, que corresponde a uma realização de 98% da meta. Os grupos contábeis que mais impactaram no resultado foram: receitas de serviços e apoios financeiros, com realização de 95% e 82%, respectivamente. Em relação às despesas correntes, houve uma variação de R\$ -31.066.731, correspondendo a 81% da previsão. Os grupos contábeis que mais influenciaram foram: serviços de terceiros, pessoal e encargos e materiais, com realização da meta prevista de 56%, 94% e 64% respectivamente.

#### Indicador DR: Percentual de recursos destinados à atividade-fim

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
88,4%	91,3%	103,3%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 6.1.1) deste relatório.

**Indicador DR: Impacto da folha de pessoal no orçamento**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
53,0%	50,3%	94,9%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 6.1.1) deste relatório.

**Indicador DR: Percentual da receita líquida de contribuição destinada à gratuidade**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
70,0%	71,1%	101,6%

**Análise do desempenho:** O indicador evidencia a aplicação da receita líquida de contribuição compulsória em gratuidade regimental. Neste ano, o DR, superou a meta nacional de 70% e a meta regulamentar de 66,66%. A receita líquida de contribuição compulsória foi de R\$ 86.747.348, sendo R\$ 61.021.892 destinados à gratuidade. Com a receita de contribuição acima do previsto, houve também o aumento da produção em gratuidade, de 4.681.511 hora-aluno para 4.814.228.

**Indicador DR: ROI publicidade e propaganda - Educação**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
24,3	39,7	163,4%



**Análise do desempenho:** O indicador superou a meta prevista no período em função, principalmente, das campanhas de mídias aderentes às localidades. Além disso, houve uma maior interação com os gestores das unidades e áreas envolvidas; o conteúdo foi assertivo, direcionado para mídias digitais orgânicas e patrocinadas, com canais adequados de acordo com a persona. Essas ações geraram *leads* dentro do custo padrão do mercado, e foram captados 29.877 leads.

#### Indicador DR: Expansão da receita de serviços e convênios

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
R\$23.100.897	R\$19.425.637	84,1%

**Análise do desempenho:** O indicador apresenta o crescimento da receita de serviços, comparando o realizado de 2024 em relação a 2023. Neste sentido, apesar de não ter atingido a meta prevista, houve uma realização de 84,1%. Ao analisar a receita por área de negócio, verifica-se que em **Educação** houve um crescimento da receita de serviços de 17%, a área busca constantemente parcerias estratégicas visando o aumento da receita e a qualidade dos serviços. Contudo, para o ano de 2024, o projeto Trilha Tec em parceria com o governo do estado não atingiu o número de matrículas esperado. Vale ressaltar que a responsabilidade das matrículas era do parceiro, e que a não realização das turmas impactou na realização da receita total prevista para o ano. Importante ressaltar que o DR solicitou ao governo a prorrogação em 2025. **Em STI**, houve um crescimento da receita de serviços de 61%, em comparação com o ano anterior. Esse crescimento ocorreu principalmente com a implementação de estratégias eficazes, como: otimização de processos; ampliação da atuação no mercado; início do desenvolvimento dos projetos estratégicos com maior volume de receitas e que abrangem várias áreas de competências, onde as equipes atuaram juntas em projetos, aumentando também o valor agregado dos serviços. **Em Pesquisa e Prospectiva**, houve um crescimento da receita de serviços de 71%, em comparação com o ano anterior, reflexo das ações de estruturação do time, desenvolvimento de competências aderentes às necessidades das indústrias, ampliação do relacionamento com o governo local e entidades nacionais e internacionais.

**Indicador DR: Margem de contribuição - Educação**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
96,4%	106,9%	110,9%

**Análise do desempenho:**

O indicador de margem de contribuição correlaciona as variáveis de receita de serviços, custos diretos, indiretos e as despesas voltadas para as ações pagas da Educação e representa quanto o negócio contribuiu para cobrir seus custos e despesas no período, a partir da receita de serviços gerada. O resultado demonstra que, as ações pagas desenvolvidas pela Educação possuem margem positiva (106,9%) e que tem trazido resultados importantes para instituição no que se refere às receitas.

**Indicador DR: Sustentabilidade operacional em Educação**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
86,0%	91,4%	106,3%

**Análise do desempenho:** Em 2024, o SENAI Pernambuco alcançou um índice de sustentabilidade operacional de 91,4%, superando as expectativas e consolidando a eficiência na gestão dos recursos disponíveis. Esse resultado reflete o esforço contínuo em aprimorar a gestão financeira, a alocação estratégica de recursos e o desenvolvimento de iniciativas alinhadas às demandas do mercado. Além disso, as parcerias realizadas permitiram a diversificação e o aumento da receita.

**Indicador DR: Custo hora-aluno FIC + TEC (Presencial)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
R\$11,63	R\$10,02	86,2%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador regional (item 2.1.2) deste relatório

**Indicador DR: Custo hora-aluno FIC + TEC (Semipresencial/EAD)**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
R\$9,90	R\$8,20	82,8%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador regional (item 2.1.2) deste relatório

**Indicador DR: Margem de contribuição - Pesquisa e Prospectiva**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
104,7%	111,8%	106,8%

**Análise do desempenho:** A área de Pesquisa e Prospectiva, com atuação em três frentes estratégicas - Avaliação e Pesquisa, Empregabilidade e o Observatório da Indústria, e encerrou o exercício de 2024 superando a meta estabelecida. O desempenho positivo é resultado de uma atuação eficiente, refletida na redução de 10,1% das despesas previstas para o período. Com isso, o indicador fechou o semestre com 6,8% acima da meta, alcançando uma margem de contribuição de 111,8%. As principais ações implementadas para o alcance desse resultado foram: estruturação e consolidação do time para manter a expertise em pesquisa primária; estruturação do time para absorver novas competências, de forma a desenvolver projetos ainda mais assertivos; aprimoramento das bases do Observatório para continuar sendo referência no estado; ampliação do relacionamento com o governo estadual, Observatório Nacional, Sistema Indústria Nacional, indústrias locais; órgãos e entidades nacionais e internacionais.

**Indicador DR: Margem de contribuição - STI**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
97,1%	111,5%	114,8%

**Análise do desempenho:** A Margem de Contribuição do Negócio STI fechou o ano com um resultado positivo acima do previsto. O indicador reflete o quanto o negócio contribuiu para cobrir seus custos e despesas no período e apresentou uma variação positiva de 14,8% em relação à meta. Os fatores que contribuíram para este resultado foi o aumento expressivo de 16,3% na receita de serviços, enquanto a despesa teve um aumento de 1,3%, comparado com o previsto anual.

**Indicador DR: Sustentabilidade operacional em STI**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
75,0%	89,5%	119,3%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 3.1.1) deste relatório.

**Indicador DR: Percentual da receita de STI sobre a receita de contribuição**

META	REALIZADO	% DE REALIZAÇÃO
37,1%	36,8%	99,2%

**Análise do desempenho:** Este indicador faz parte da estratégia nacional e regional, portanto, a análise foi descrita no indicador nacional (item 6.1.1) deste relatório.

**Iniciativa: Aumentar a margem de contribuição de Pesquisa e Prospectiva**

A área de Pesquisa e Prospectiva ultrapassou a meta estabelecida para margem de contribuição, apresentando-se como autossuficiente financeiramente. As ações implementadas estão descritas na análise do desempenho do indicador: Margem de contribuição - Pesquisa e Prospectiva.

**Iniciativa: Implantar a política de crédito**

A iniciativa de implantar a política de crédito tem como principal objetivo estabelecer diretrizes claras e eficazes para a concessão de crédito, com o intuito de minimizar os riscos de inadimplência e garantir a saúde financeira da instituição. Durante o ano de 2024, o desenvolvimento dessa política foi concluído e, a partir de 2025, entrará em vigor e será acompanhada pelo setor responsável, visando alcançar os resultados esperados.

**Iniciativa: Definir modelo de gestão de inadimplência**

O modelo de gestão de inadimplência foi implementado em 2024, com o objetivo de lidar de maneira eficaz com clientes que não pagam suas dívidas dentro dos prazos acordados. Os componentes desse modelo incluem a análise criteriosa do perfil de crédito, a identificação precoce de inadimplência, o acompanhamento contínuo das contas a receber e a aplicação de estratégias de cobrança adequadas. Através da adoção desse modelo, buscamos não apenas reduzir os índices de inadimplência, mas também garantir a sustentabilidade financeira da instituição. A implementação eficaz deste modelo contribuirá para a saúde financeira a longo prazo, assegurando que os recursos sejam adequadamente geridos e que as relações comerciais sejam mantidas de forma transparente e responsável.



## Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as Normas Contábeis aplicadas ao Setor Público (NBC TSP), segundo a padronização e as peculiaridades do Plano de Contas e Manual de Padronização do Sistema Indústria, em consonância com a Lei no 4.320/64, de 17 de março de 1964 e da Lei Complementar n° 101/2000.

- Balanço Patrimonial – apresenta os saldos das contas patrimoniais na data do levantamento, comparado com o exercício anterior;
- Balanço Orçamentário – demonstra as despesas e receitas orçamentárias orçadas e realizadas no exercício, comparado com o exercício anterior;
- Balanço Financeiro – demonstra os recursos obtidos e aplicados durante o exercício findo, com ênfase na variação das contas do disponível;
- Demonstração das Variações Patrimoniais – evidencia as alterações verificadas no patrimônio, resultantes ou independentes da execução orçamentária, e indicará o resultado patrimonial do exercício.
- Demonstração do Fluxo de Caixa – identifica (a) as fontes de geração dos fluxos de entrada de caixa, (b) os itens de utilização de caixa durante o período das demonstrações contábeis, e (c) o saldo do caixa na data das demonstrações contábeis.
- Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido- Demonstra a evolução (aumento ou redução) do patrimônio líquido da entidade durante um período.
- Demonstração do Resultado Abrangente – objetiva atualizar o que é patrimônio da empresa e o capital dos sócios, para que os investidores consigam fazer esta diferenciação ao analisar os dados do empreendimento.
- Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis – contêm informações complementares ou suplementares àquelas evidenciadas nas referidas demonstrações, bem como critérios utilizados em sua elaboração.

Toda a documentação referente às demonstrações contábeis e financeiras de 2024 serão publicadas oportunamente no endereço a seguir, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como, após a aprovação pelo Conselho da entidade. (<https://transparencia.pe.senai.br/demonstracoes-contabeis/>).



## Conclusão

Agradecemos a leitura do Relatório de Gestão 2024 do Departamento Regional do SENAI, aproveitando a oportunidade para convidá-lo (la) a acessar as demais peças que compõem o processo anual de prestação de contas da entidade, conforme determinado pela Instrução Normativa-TCU 84, de 22 de abril de 2020, por meio do site da transparência: <https://transparencia.pe.senai.br/>.



# Anexos

## IDENTIFICAÇÃO DA UPC – UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS

SERVIÇO NACIONAL DA APRENDIZAGEM INDUSTRIAL SENAI - DEPARTAMENTO REGIONAL DE PERNAMBUCO	
<b>Serviço Social Autônomo, criado pelo Decreto-Lei nº 4.048/42, de 22 de junho de 1942</b>	
<b>Natureza Jurídica</b>	Pessoa Jurídica de Direito Privado
<b>CNPJ</b>	03.789.272/0001-00
<b>Telefone</b>	(81) 3412-8510
<b>Endereço</b>	Av. Norte Miguel Arraes de Alencar, 539 - Santo Amaro - Recife-PE - CEP: 50040-200
<b>Página na internet</b>	<a href="https://www.pe.senai.br/">https://www.pe.senai.br/</a>
<b>Endereço eletrônico</b>	faleconosco@sistemafiepe.org.br

**Observação:** A Entidade é permanentemente fiscalizada pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e o seu orçamento é ratificado pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

## INSTÂNCIAS DA GOVERNANÇA

Tipos de Instâncias	Principais Competências	Órgãos
Instâncias Internas da Governança	Definem e/ou avaliam as estratégias e as políticas, bem como monitoram a conformidade e o desempenho destas, devendo agir nos casos em que desvios forem identificados. São também, responsáveis por garantir que a estratégia e as políticas formuladas atendam ao interesse do público-alvo.	Conselho Regional Presidente da Federação das Indústrias do estado de Pernambuco Diretoria Regional
Instâncias Internas de Apoio à Governança	A Ouvidoria atua no assessoramento à Alta Gestão, viabilizando que as manifestações recebidas da sociedade e dos colaboradores sejam devidamente tratadas pelos responsáveis, defendendo os interesses dos manifestantes. As demais realizam a comunicação entre partes interessadas internas e externas à administração da Instituição, bem como verificam a conformidade, monitoram os riscos e controles internos e comunicam quaisquer disfunções identificadas à alta gestão (Diretor Regional do SENAI-PE e Diretores).	Unidade de Governança e Compliance Ouvidoria Comissão de Contas Comitê de Ética
Instâncias Externas da Governança	Desempenham a fiscalização, o controle e a regulação, desempenhando importante papel para promoção da governança do SENAI-PE. São autônomas e independentes, não estando vinculadas a apenas uma organização.	Tribunal de Contas da União (TCU)
Instâncias Externas de Apoio à Governança	Desenvolvem a avaliação, a auditoria e o monitoramento independente e, nos casos em que disfunções são identificadas, comunicam os fatos às instâncias superiores de governança.	Auditoria Independente

## PLANO ESTRATÉGICO SISTÊMICO

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta 2024	Realizado	% de Realização
Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o futuro do trabalho	78,0%	-	-
Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SENAI	90,0%	-	-
Ser a referência da indústria em educação profissional e superior para o trabalho do futuro	Indústrias que atestam a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	27%	-	-
Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação	Número de projetos ativos de pesquisa aplicada	36	49	136%
Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação	Número de serviços tecnológicos prestados	5.017	2357	47%
Aumentar a aplicação de recursos atividade-fim	Percentual de recursos destinados às atividades-fim	85,9%	91,30%	106%
Ampliar receitas de serviços	Expansão das receitas de serviços e convênios	R\$10.462.000,00	28.670.414,07	274%
Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica	Expansão de matrículas em cursos técnicos	18.000	20.071	112%
Ampliar a oferta de programas customizados de formação continuada	Expansão de matrículas com programas customizados de formação continuada	Indicador descontinuado para o ciclo estratégico 2025-2027		

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta 2024	Realizado	% de Realização
Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos	Empresas industriais atendidas por projetos de P&D,I	22	26	118%
Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos	Empresas industriais atendidas por serviços tecnológicos	800	639	80%
Acelerar a implantação de novas tecnologias educacionais	Índice de implantação de novas tecnologias educacionais	50,0%	100%	200%
Promover a transformação digital educação profissional	Escolas com o SENAI + Digital implantado	61,5%	80%	130%
Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho	Índice de alinhamento dos itinerários formativos	100,0%	100%	100%
Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho	Institutos SENAI de Inovação elegíveis que aderiram ao mecanismo de desenvolvimento de competências	100,0%	100%	100%
Consolidar modelo de operação nacional em plataforma digital única	Serviços prestados por meio das plataformas do SENAI	5,0%	2,60%	52%
Implantar modelo de excelência em consultoria para aumento da produtividade	Aumento de produtividade das empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20,0%	39,70%	199%

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta 2024		
Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados	Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do Programa de Eficiência de Gestão	80,0%	100%	125%
Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão	Índice de conformidade às diretrizes institucionais de transparência do SENAI	100,0%	100%	100%
Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio	Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Unindústria)	40	56,3	141%
Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços	Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional	Meta será pactuada para o ciclo estratégico 2025-2027		

**Nota: Em razão da indisponibilidade dos resultados dos indicadores 1.1, 1.2 e 2, os mesmos não serão considerados no resultado do exercício 2024.**



## PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

Indicador	Meta 2024	Realizado	% de Realização
Custo hora-aluno: Formação Inicial e Continuada (FIC) Presencial + Cursos Técnicos (TEC) Presencial	R\$ 10,74	R\$ 10,03	93%
Custo hora-aluno: Formação Inicial e Continuada (FIC) Semipresencial + Cursos Técnicos (TEC) Semipresencial/EAD	R\$ 8,31	R\$ 8,14	98%
Percentual de recursos destinados às atividades-fim	85,9%	91,3%	106%
Impacto da folha de pessoal no orçamento	59,1%	50,0%	85%
Sustentabilidade operacional em Serviços de Tecnologia e Inovação	63,0%	89,5%	142%
% da Receita de STI sobre a receita de contribuição compulsória	26,3%	36,8%	140%
% de conclusão nos cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) presencial	85,1%	87,7%	103%

Indicador	Meta 2024	Realizado	% de Realização
% de conclusão nos cursos Técnicos (TEC) presencial	40,2%	44,8%	111%
% de conclusão nos cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) semipresencial e EAD	70,6%	76,9%	109%
% de conclusão nos cursos Técnicos (TEC) semipresencial e EAD	25,9%	30,1%	116%
Aumento da produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20,0%	39,7%	199%
IDAP – Desempenho da Avaliação Profissional	8,1	8,8	109%
Empregabilidade para egressos de cursos técnicos	75,0%	85,8%	114%
Indicador de aderência à demanda da indústria <sup>1</sup>	82,7%	-	-

**Nota: 1) O indicador “Aderência do SENAI à demanda da indústria” não foi considerado para a classificação do Departamento Regional na matriz de desempenho do Programa de Eficiência da Gestão. O Departamento Nacional apresentará proposta de resolução, ao Conselho Nacional, com vistas à suspensão do referido indicador para o exercício 2024.**

## RESULTADO DA GRATUIDADE

**Tabela 1 - Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Gratuidade Regimental**

RECEITAS	Dezembro - 2024
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	93.780.916,97
<b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>	<b>86.747.348,20</b>
<b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental<sup>2</sup></b>	<b>57.825.782,31</b>
DESPESAS	
<i>Total em Educação</i>	117.513.412,50
<i>em Gratuidade</i>	<b>61.021.892,67</b>
HORA-ALUNO <sup>3</sup>	
Hora-aluno Total	9.085.446
Hora-aluno em Gratuidade	<b>4.824.975</b>
<b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental<sup>4</sup></b>	<b>3.196.110,37</b>
<b>Percentual da RLCC aplicado em Gratuidade Regimental</b>	<b>70,34%</b>

Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-PE

**Notas:**

1. **Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** corresponde a 92,5% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o art. 68, §1º do Regimento do SENAI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.
2. **Compromisso total de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** corresponde à 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
3. **Hora-Aluno:** considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação profissional e tecnológica, dentro de um determinado período.
4. **Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** corresponde ao resultado (positivo ou negativo) da aplicação de recursos da Receita Líquida de Contribuição Compulsória destinada para a gratuidade, em relação a meta regimental.

**Tabela 2 - Matrículas Realizadas em Gratuidade Regimental**

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	À distância
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>12.108</b>	<b>15.866</b>
Aprendizagem Industrial	4.284	194
Qualificação Profissional	3.328	6.847
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	4.496	8.825
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>6.122</b>	<b>1.273</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	1.324	2
Técnico de Nível Médio	4.798	1.271
<b>Total</b>	<b>18.230</b>	<b>17.139</b>

Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-PE

**Tabela 3 - Hora-Aluno Realizado em Gratuidade Regimental**

Programa/ Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade Regimental	
	Presencial	À distância
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>1.687.007</b>	<b>829.060</b>
Aprendizagem Industrial	1.036.953	39.223
Qualificação Profissional	509.098	592.321
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	140.956	197.516
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>2.024.589</b>	<b>284.319</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	609.669	-
Técnico de Nível Médio	1.414.920	284.319
<b>Total</b>	<b>3.711.596</b>	<b>1.113.379</b>

Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-PE

**Tabela 4 - Gasto Médio do hora-aluno Realizado**

Programa/ Modalidade	Gasto Médio do Hora-Aluno	
	Presencial	À distância
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>14,04</b>	<b>10,80</b>
Aprendizagem Industrial	13,03	11,65
Qualificação Profissional	13,64	11,02
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	16,47	10,02
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>12,96</b>	<b>12,05</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	12,00	-
Técnico de Nível Médio	13,10	12,04
<b>Total</b>	<b>13,30</b>	<b>11,40</b>

Fonte: Simulador da Gratuidade - SENAI-PE

**Tabela 5 - Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental**

Programa/ Modalidade	Despesa Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	À distância
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>22.781.261,43</b>	<b>8.964.467,26</b>
Aprendizagem Industrial	13.514.061,31	456.778,70
Qualificação Profissional	6.945.031,29	6.529.219,67
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	2.322.168,83	1.978.468,89
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>25.853.092,36</b>	<b>3.423.071,62</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	7.313.928,21	-
Técnico de Nível Médio	18.539.164,14	3.423.071,62
<b>Total</b>	<b>48.634.353,79</b>	<b>12.387.538,89</b>

Fonte: Tabelas 3 e 4 anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regimental = (gasto médio hora-aluno) x (hora-aluno em gratuidade regimental)

## RISCOS MAPEADOS

Macroprocesso	Riscos Associados	Classificação	Origem	Probabilidade de Ocorrência	Impacto	Ações mitigatórias
Normatização	Atitudes e comportamentos em desacordo com os normativos de compliance, devido ao desconhecimento dos mesmos, levando ao consequente impacto interno e externo na operação, na reputação e imagem da Instituição.	1. Compliance	Interna	Rara	Médio	Como trata-se de um risco aceitável com probabilidade rara, devido aos controles já existentes, o plano de ação será menos robusto, devendo-se: 1. Revisar, publicar e divulgar os normativos do Programa de Compliance e outros relacionados. 2. Capacitar os colaboradores sobre o Programa e seus normativos.
Comunicação e articulação com as partes interessadas	Desconhecimento das ações desenvolvidas pela Instituição, devido a comunicação ineficaz sobre a atuação das instituições, levando ao impacto na reputação e imagem institucional.	3. Reputação e imagem	Interna	Quase Certa	Médio	1. Elaborar e executar Plano Sistêmico e Integrado de Comunicação e Marketing Institucional. Realizar monitoramento trimestral.
Elaboração do planejamento	Realização de planejamento estratégico e orçamentário desalinhado aos objetivos e desafios da Instituição, devido à ausência ou análise superficial das informações necessárias à definição das estratégias, levando ao desalinhamento das necessidades da indústria.	5. Planejamento e Orçamento	Interna	Rara	Médio	Como trata-se de um risco aceitável com probabilidade rara, devido aos controles já existentes, o plano de ação será menos robusto, devendo-se: 1. Manter e aperfeiçoar a escuta dos sindicatos e empresários, com o intuito de melhorar o modelo de captura. 2. Aprimorar o modelo de planejamento, contemplando a análise dos dados de: Cenário, Diretrizes do DN, Negócio, Mercado, Performance do Negócio.
Gestão de Projetos	Ineficiência na entrega dos projetos, devido às falhas de planejamento, execução e monitoramento que impactam no escopo, orçamento, prazo e qualidade esperados, levando a impactos na execução da estratégia.	7. Portfólio e investimentos	Interna	Provável	Grave	1. Criar categorias por complexidade de projetos em função dos valores de recursos.
Gestão de Crise	Parada de funcionamento do Data Center principal, devido a um sinistro na Casa da Indústria, levando a parada das operações em todas as unidades.	8. Continuidade das operações	Interna	Improvável	Gravíssimo	1. Criar estrutura híbrida (local x cloud) do data center.

Macroprocesso	Riscos Associados	Classificação	Origem	Probabilidade de Ocorrência	Impacto	Ações mitigatórias
Gestão de Crise	Perda de profissional imprescindível sem disponibilidade de sucessor imediato, devido à falta de preparação de substituto, levando a impacto na continuidade das estratégias.	8. Continuidade das operações	Interna	Possível	Grave	1. Mapear possíveis substitutos e desenvolver competências necessárias.
Gestão de Crise	Perda do Compulsório, devido à alteração na legislação, levando a impacto na continuidade das operações.	8. Continuidade das operações	Externa	Improvável	Gravíssimo	Como trata-se de um risco de evento externo, as ações são voltadas a minimizar o impacto caso ocorra. Solicitar ajuda à Gestão Estratégica para descrever as ações que estão sendo tomadas pela entidade para alcançar a sustentabilidade.
Gestão de Crise	Suspensão parcial ou total da operação, devido a situação sanitária grave, envolvendo questões de saúde pública, a exemplo de Pandemias, levando ao impedimento do funcionamento da Operação em padrão de normalidade.	8. Continuidade das operações	Externa	Improvável	Grave	Como trata-se de um risco de evento externo completamente inesperado, só poderão ser tomadas ações após a ocorrência do risco, montando um comitê de crise específico com as competências necessárias para tratar a situação, conforme ocorreu com na pandemia de Covid19.
Gestão de Crise	Dano estrutural a uma unidade estratégica, devido à falta de inspeção e adequação das instalações, levando a impacto substancial na operação, resultados, e danos na imagem.	3. Reputação e imagem	Interna	Possível	Gravíssimo	1. Fazer inspeção em todas as unidades
Planejamento Estratégico	Falha no dimensionamento dos especialistas técnicos, devido a falta de definição das atribuições e um estudo atualizado levando ao mal atendimento de todas as escolas, baixa qualidade do serviço prestado e dificuldade de customizar serviços.	5. Planejamento e Orçamento	Interna	Possível	Grave	1. Redesenhar as funções dos especialistas da diretoria de educação e adequar o dimensionamento conforme necessário.
Planejamento de turmas	Baixa assertividade no planejamento de (professor x turma), devido à ausência de planejamento e dimensionamento automatizado, levando à ausência de professores em sala, baixa qualidade no serviço prestado e insatisfação do cliente.	5. Planejamento e Orçamento	Interna	Possível	Médio	1. Desenvolver plano de melhoria no processo de planejamento do horário escolar.

**Nota 1:** Nessa tabela são apresentados somente os riscos estratégicos da instituição, aqueles que podem gerar impacto significativo na operação e estratégia a curto e/ou longo prazo.

**Nota 2:** Não foram mapeados riscos positivos que resultaram em oportunidades diretas para exploração por ações específicas. No entanto, entende-se que todo o trabalho de mitigação de riscos conduz às oportunidades de melhoria e evolução da maturidade de gestão da organização.

## LISTA DE SIGLAS

ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica

ANP – Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis do Brasil

AGR – Análise Geral de Riscos

APL – Arranjo produtivo local

AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem

BI – Business Intelligence (processo que usa dados para ajudar empresas a tomar decisões)

BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento

BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

BSC – Balanced Scorecard (Ferramenta para gestão de desempenho)

BT - Baixa tensão

CEMIG – Companhia Energética de Minas Gerais

CF – Constituição Federal



CIMATEC - Campus Integrado de Manufatura e Tecnologias

CN – Conselho Nacional

CNI - Confederação Nacional da Indústria

COMPESA – Companhia pernambucana de saneamento

CTM – Central de Tutoria e Monitoria

CTG – China Three Gorges Corporation (empresa de geração de energia)

DMPL - Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DN – Departamento Nacional

DTU – Universidade Técnica da Dinamarca

DR – Departamento Regional

EAD - Educação à Distância

EMBRAPII – Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial

EP – Educação Profissional

ESG - Environmental, Social and Governance (sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa)

EUA – Estados Unidos da América

FIC – Formação Inicial e Continuada

FIEPE – Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco

GRC- Sistema de Gestão de Riscos e Compliance

HUB - espaços físicos e/ou virtuais nos quais empresas e startups podem trabalhar e ter acesso a contatos, investidores, mentores e fornecedores.

IDAP – Indicador de Desempenho da Avaliação Profissional

IEL – Instituto Euvaldo Lodi

IFPE – Instituto Federal de Pernambuco

IMOA - Instituto de Meio Ambiente de Pernambuco

INATEL – Instituto Nacional de Telecomunicações

ITA – Instituto Tecnológico da Aeronáutica

ISI – Instituto SENAI de Inovação

ISO - International Organization for Standardization (Organização Internacional de Normalização)

IST – Instituto SENAI de Tecnologia

MAF - Mitigation Action Facility – (Ações de Mitigação Nacionalmente Apropriadas)

MinA – Minha Indústria mais Avançada

MSEP - Metodologia SENAI de Educação Profissional

MT - Média tensão

NBC TSP - Norma Brasileira de Contabilidade aplicada ao Setor Público.

ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ONU – Organização das Nações Unidas

PDCA - Plan, Do, Check, Act (Planejar, Fazer, Verificar e Agir)

PD&I – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

PEO – Programa de Excelência Operacional

PEG – Programa de Eficiência da Gestão

PNRS – Política Nacional de Resíduos Sólidos

PGRS – Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos

RAE - Reunião de Análise Estratégica

RBCC – Receita Bruta de Contribuição Compulsória

RLCC – Receita Líquida de Contribuição Compulsória

SAC – Serviço de Atendimento ao Cidadão

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI - Serviço Social da Indústria

SGE - Sistema de Gestão Educacional

SI - Serviços de Inovação

SIAC - Sistema de Avaliação de Competências

STELLANTIS - grupo automotivo franco-italo-americano multinacional

STI – Serviços de Tecnologia e Inovação

SUAPE – Complexo Industrial Portuário em Pernambuco

TCTF – Termo de Cooperação Técnica e Financeira



TCU – Tribunal de Contas da União

TEC – Cursos de nível técnico

TI – Tecnologia da Informação

UNIDO – Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial



## COLABORADORES

### **Direção Regional**

Camila Brito Tavares Barreto

Bruno Monteiro

Kleyton Silva

Larissa Marques

### **Diretoria de Educação**

Ana Cristina Dias

Celso Soares

Tatyana Gugelmin

### **Diretoria de Tecnologia e Inovação**

Oziel do Carmo Alves

Samille Roberta Alves Magalhães

### **Gerência de Pesquisa e Prospectiva**

Ana Paula Macedo de Vasconcelos Cruz



### **Gerência de Suporte ao Negócio**

Antônio de Pádua

Débora Oliveira

### **Unidade Jurídica e Compliance**

Renato Henrique Filho

Douglas Lima

### **Gerência Comercial e Marketing**

Tatiana Gonçalves de Sá Pereira

Tatiane Ancelle

Laura Damascena

Breno José Lima do Nascimento

### **Jornalismo**

Guilherme Correia de Oliveira Faria

### **Unidade de Gestão Estratégica**

Fábio de Pádua Oliveira

Alcineide Henrique de Souza



Cristilaine Muniz

Diego Leonel

Edilson Ferreira

Rayza Martins

### **Unidade de Finanças e Contabilidade**

Adilson Pereira dos Santos

Maria de Fátima Gomes da Silva

Marcos Fernandes

### **Unidade de Gestão de Pessoas**

Hydianne Tavares

Maria Carolina Ferreira e Silva

### **Unidade de Tecnologia da Informação**

Silvio Vidal

### **Equipe Técnica**

Fábio de Pádua

Emmanuelle Nogueira

Vilma de Luna Coêlho





<https://www.pe.senai.br/>



<https://www.facebook.com/senaipernambuco/>



<https://www.linkedin.com/company/senaipe/>



<https://www.youtube.com/user/senaipernambuco>

# Relatório de Gestão

2024 Departamento Regional  
PE

**SENAI** Serviço Nacional  
de Aprendizagem  
Industrial