



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

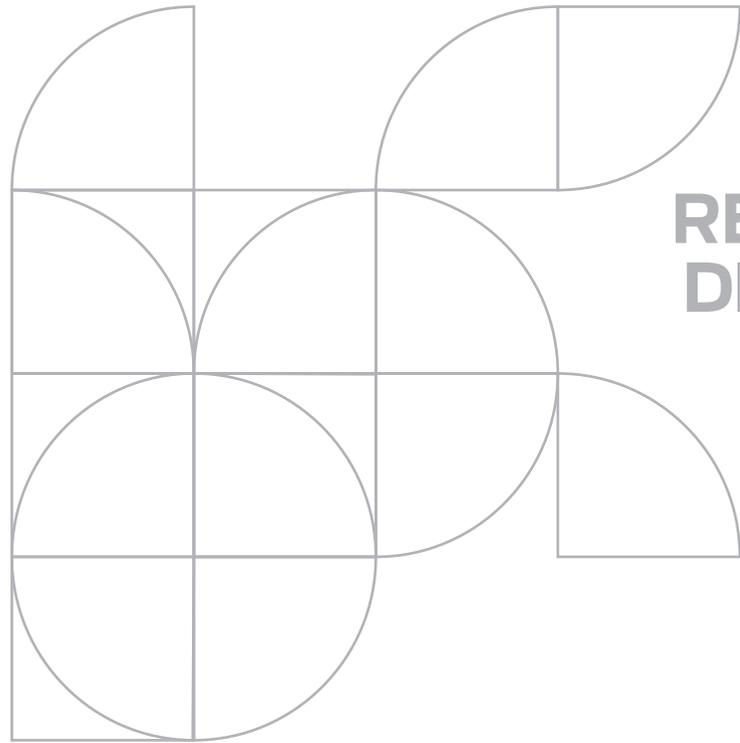
DEPARTAMENTO
REGIONAL

PE

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO



**RELATÓRIO
DE GESTÃO
2020**

DEPARTAMENTO
REGIONAL

PE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI

Ricardo Essinger

Presidente do Conselho Regional

Representantes das Atividades Industriais

Anísio Bezerra Coêlho

Dênis Sérgio Pereira de Sá

Erico Cavalcanti Furtado Filho

Luiz Arnaldo Von Beckerath Grimaldi

Pedro Paulo Medeiros de Moraes

Titulares

João D'arru Monteiro Costa

Suplente

Representante do Ministério do Trabalho e Emprego

Eduardo Geovane de Freitas Leite

Titular

Representantes do Ministério da Educação e Cultura

Cláudia da Silva Santos

Maria Leopoldina Veras Camelo

Titulares

Representante dos Trabalhadores

Maria Auxiliadora de Souza

Titular

Camila Brito Tavares Barreto

Diretora Regional

Carla Abigail Araújo

Diretora de Educação

Oziel do Carmo Alves

Diretor Industrial



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO
REGIONAL

PE

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO

© 2020. SENAI – Departamento Regional

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SENAI|PE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

FICHA CATALOGRÁFICA

S474r

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Pernambuco.

Relatório de Gestão 2020 / Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Pernambuco – Recife: SENAI|PE, 2020. 204 p. : il.

1. Relatório de Gestão 2020 2. Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. I. Título

CDD: 658.3

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

Sede

Av. Norte Miguel Arraes de Alencar, 539

Santo Amaro - 50040-200

Recife - PE

Tel.: (81) 3412.8510

www.pe.senai.br

Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC

Tels.: 0800 600 9606

falecomsenaipe@pe.senai.br



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO
REGIONAL

PE



SUMÁRIO

	1. Mensagem do dirigente	10
	2. Quem somos	12
	3. Riscos, oportunidades e perspectivas	32
	4. Gestão, estratégia e desempenho	40
	5. Informações orçamentárias, financeiras e contábeis	168
	6. Anexos	178
	Lista de siglas	195
	Índice remissivo	199



MENSAGEM

O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial em Pernambuco (SENAI-PE) tem como principal propósito apoiar o crescimento da indústria do Estado. O ano de 2020, no entanto, nos trouxe inúmeros desafios. Em meio a esse cenário de incertezas, o SENAI-PE se adequou rapidamente às mudanças impostas pelo mercado, implantando o modelo remoto de ensino para as aulas teóricas e realizando as atividades práticas com respeito às orientações de segurança e saúde. O SENAI-PE também reavaliou seus processos e estruturas, adotando estratégias para reduzir o impacto da pandemia em suas operações.

Na Educação, encerramos o ano com 57.005 matrículas realizadas na Educação Profissional e Tecnológica. Atentos às exigências do mercado, expandimos a oferta de cursos técnicos à distância e inovamos ao ser a primeira instituição de ensino do Estado a oferecer cursos de especialização técnica. Também oferecemos 30.937 matrículas, por meio do nosso programa de gratuidade, incluindo 400 vagas gratuitas em cursos técnicos EAD para pessoas de baixa renda.

Atentos à Indústria 4.0, estamos investindo na estruturação de laboratórios de fabricação digital em cinco escolas técnicas e, em parceria com o Serviço Social da Indústria de Pernambuco (SESI-PE), implantamos o Novo Ensino Médio em Ipojuca.

Cumprindo com nosso objetivo de qualificar a mão de obra, iniciamos, em parceria com a Fiat Chrysler Automóveis (FCA), o Programa Formação de Ferramenteiros para capacitação dos profissionais do Polo Automotivo na produção técnica de ferramentaria. Também demos início, ao lado da Companhia Energética de Pernambuco (Celpe), à Escola de Eletricistas

para Mulheres, que visa habilitar 100 mulheres para atuarem como eletricitistas de rede e distribuição de energia.

No que se refere às áreas de Tecnologia e Inovação, demos início à consultoria para automação dos dados de produção, por meio da implantação do Minha Indústria Avançada (MIInA) em micro e pequenas indústrias, em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Pernambuco (Sebrae-PE). Também aderimos ao Programa de Mentoria *Lean*, iniciativa do Governo Federal que visa treinar colaboradores das indústrias em técnicas de redução de desperdícios, com foco no aumento da produtividade.

Além disso, inauguramos uma nova estrutura, localizada em Santo Amaro, no Recife, com laboratórios modernos e espaços que estão sendo pensados, tendo como foco o setor produtivo.

Este ano também contribuímos para o combate à Covid-19. Participamos da Iniciativa + Manutenção de Respiradores, rede voluntária que foi responsável por consertar mais de 2 mil respiradores no País. Para isso, contamos com docentes e consultores da instituição, além de colaboradores da FCA. Participamos, ainda, da produção de *face shields* e de máscaras de tecido.

Internamente, implantamos o Modelo de Gestão do SENAI, com o objetivo de aperfeiçoarmos a comunicação das nossas estratégias. Para isso, realizamos encontros sistemáticos com colaboradores de diferentes níveis e monitoramos, constantemente, o desempenho da instituição, com foco no alcance dos objetivos estabelecidos. Também passamos a elaborar

planos de ação para efetuar possíveis intervenções a fim de aprimorar o nosso desempenho.

Iniciamos ainda, a implantação do Programa de *Compliance* e Riscos no departamento regional.

No presente Relatório de Gestão, construído a partir da metodologia de Relato Integrado, apresentamos como a governança e a estratégia do SENAI estão organizadas para garantir que a gestão financeira, orçamentária e operacional execute as ações previstas, monitore os resultados e desenvolva melhorias para que possamos entregar mais valor à sociedade.

Manifesto, ainda, meu compromisso com a integridade de todas as informações presentes neste Relatório de Gestão e Prestação de Contas, produzido a partir da convergência do pensamento coletivo de todas as áreas envolvidas nesse trabalho e em conformidade com a estrutura especificada na Decisão Normativa - TCU nº 187/2020. Estamos comprometidos com a melhoria contínua de nossas práticas de gestão e queremos, cada vez mais, ser referência como provedores de Educação Profissional e de Soluções de Tecnologia e Inovação.



Ricardo Essinger

Presidente do Conselho Regional do SENAI DR/PE.
Presidente da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco.



**QUEM
SOMOS**

⑤ NOSSA ORIGEM

O SENAI foi concebido na década de 1940 pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) pelo Decreto-Lei 4048/42, amparado pela Constituição de 1937 que, em seu art. 129, estabelecia ser dever das indústrias e dos sindicatos econômicos criar escolas de aprendizagem e que a lei disciplinaria o papel do Estado nesse processo, bem como os auxílios, subsídios e facilidades que o Poder Público deveria destinar a elas. Tem a finalidade de elaborar e executar programas de educação profissional e cooperar no desenvolvimento de pesquisas tecnológicas para o interesse da indústria.

Aquela legislação, com efeito, estabeleceu um regime de colaboração da entidade com o Estado, numa verdadeira parceria público-privada, a ponto de passarem a ser identificadas como entes de cooperação ou de colaboração, por atuarem ao lado do Estado, sem que dele fizesse parte.

Essa mesma legislação tratou de estabelecer que o SENAI é uma entidade privada e que suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Também atribuiu à CNI o papel de organizá-la e de administrá-la, e definiu que a aplicação majoritária dos recursos deveria se dar nos estados da Federação em que foram arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos. Já na década de 1960, com a confecção do atual regimento do SENAI pela CNI, ratificado pelo Decreto presidencial 494/62, tem-se a visão clara da estrutura organizacional da Entidade, que atua sob regime de unidade normativa e de descentralização executiva.

Link: <http://transparencia.pe.senai.br/estrutura-competencia-legislacao/>

1930

A indústria desperta como uma esperança de crescimento e modernização.

A **Constituição de 1937** institui novas bases para relação entre o Estado e as classes produtoras.

Sindicatos, federações e confederações ganham protagonismo.

O presidente da Confederação Industrial do Brasil (CIB), **Roberto Simonsen**, lidera movimento de sindicalização de empresas industriais em todo o país.

A **Confederação Nacional da Indústria (CNI)** é fundada em 1938 a partir da fusão da CBI com diversas representações sindicais patronais em todo o Brasil.



1940

A industrialização demanda urgente **formação de mão de obra especializada**. A CNI busca solução para a educação profissional custeada pela própria indústria.

Lançada a **Carta da Paz Social**, com princípios para o bem-estar dos trabalhadores e diretrizes para serviços sociais custeados com recursos patronais.

Em 1942 o **SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial é criado** pela CNI, orientada pelo Decreto-Lei nº 4.048, de 22 de janeiro de 1942, assinado pelo presidente Getúlio Vargas. No ano de 1943 foi inaugurado o **SENAI-PE**, onde hoje funciona o IFPE.

Em 1949 foi inaugurada a **Escola Técnica da Indústria Química e Têxtil (ETIQT)**, com corpo docente especializado em escolas têxteis americanas e inglesas e equipamentos de última geração.



1950

O SENAI chega a **todas as regiões do país**, torna-se **referência em educação profissional** e serve de modelo para instituições similares em países como Chile, Argentina e Peru.



1980

A economia mundial vive profundas transformações. O SENAI **investe em serviços técnicos e tecnológicos para retomada do crescimento industrial** e superação da crise.

O ETIQT transformou-se no **Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil (CETIQT)**.



1990

Abertura da economia brasileira. **O SENAI apoia nossa indústria com tecnologia de processos, produtos e gestão**. E intensifica colaboração com instituições da Alemanha, Canadá, Japão, França, Itália e Estados Unidos.

O SENAI transferiu sua sede para Brasília em 1999 e reformulou a estrutura organizacional, visando **umentar seu potencial de eficiência e competitividade**.



2000

Ampliação gradual da oferta de **vagas gratuitas** nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada, incorporada pelo Regimento do SENAI em 2008.



2019

Elaboração do Plano Estratégico 2020-2024 do Departamento Regional de Pernambuco, alinhado às **estratégias** do **Sistema FIEPE** e ao Plano Estratégico SESI e SENAI 2020/2024 do Departamento Nacional.



2020

O ano de 2020 foi marcado pela **pandemia causada pelo novo coronavírus, SARS-CoV2**. Identificado inicialmente na China ainda em 2019, em fevereiro de 2020 o Brasil teve seu primeiro caso confirmado. Logo em seguida, em março, a Organização Mundial da Saúde (OMS) definiu o surto da doença como pandemia. Os impactos foram devastadores para a saúde pública e a economia de diversos países.

DIAGRAMA DE GOVERNANÇA

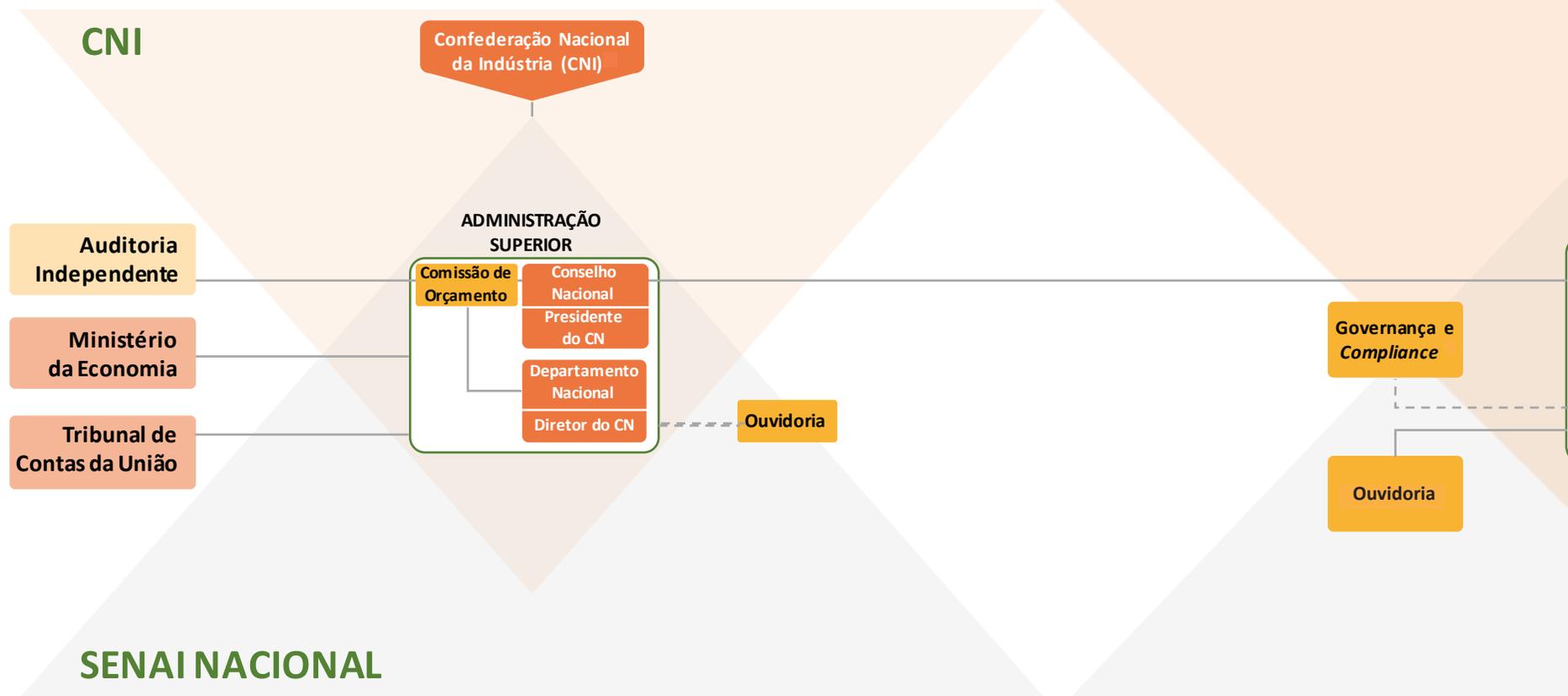


Figura 1 – Sistema de Governança do SENAI-PE.

Federação das
Indústrias

ADMINISTRAÇÃO
SUPERIOR

Conselho
Regional
Presidente
do CR

Comissão
de Contas

Departamento
Regional
Diretor do DR

Auditoria
Independente

Tribunal
de Contas
da União

PARTES INTERESSADAS

Governo Federal
Ministério da
Cidadania

Órgão
Arrecadador

Indústrias + Setores da Comunicação,
da Pesca e do Transporte Ferroviário

Trabalhadores

LEGENDA

- Instância Interna de Governança
- Instância Interna de Apoio à Governança
- Instância Externa de Governança
- Instância Externa de Apoio à Governança
- Vinculação Direta
- Vinculação Indireta

O Diagrama é a demonstração gráfica das **Estruturas de Governança** do SENAI-PE, e tem o objetivo de comunicar os mecanismos de liderança, estratégia e controle que direcionam e monitoram a atuação da gestão na prestação de serviços de interesse da sociedade e da indústria.

Pautado pela metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC, o Diagrama está estruturado em quatro pilares principais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

O Organograma do SENAI-PE, figura 2, representa graficamente a estrutura estratégica

e hierárquica da Instituição, possibilitando a comunicação de forma clara da configuração global dos órgãos, dos cargos e da relação entre as funções, da autoridade e da subordinação no ambiente interno, que em sintonia com as Estruturas de Governança, compõem os Modelos de Organização e Gestão do SENAI-PE.



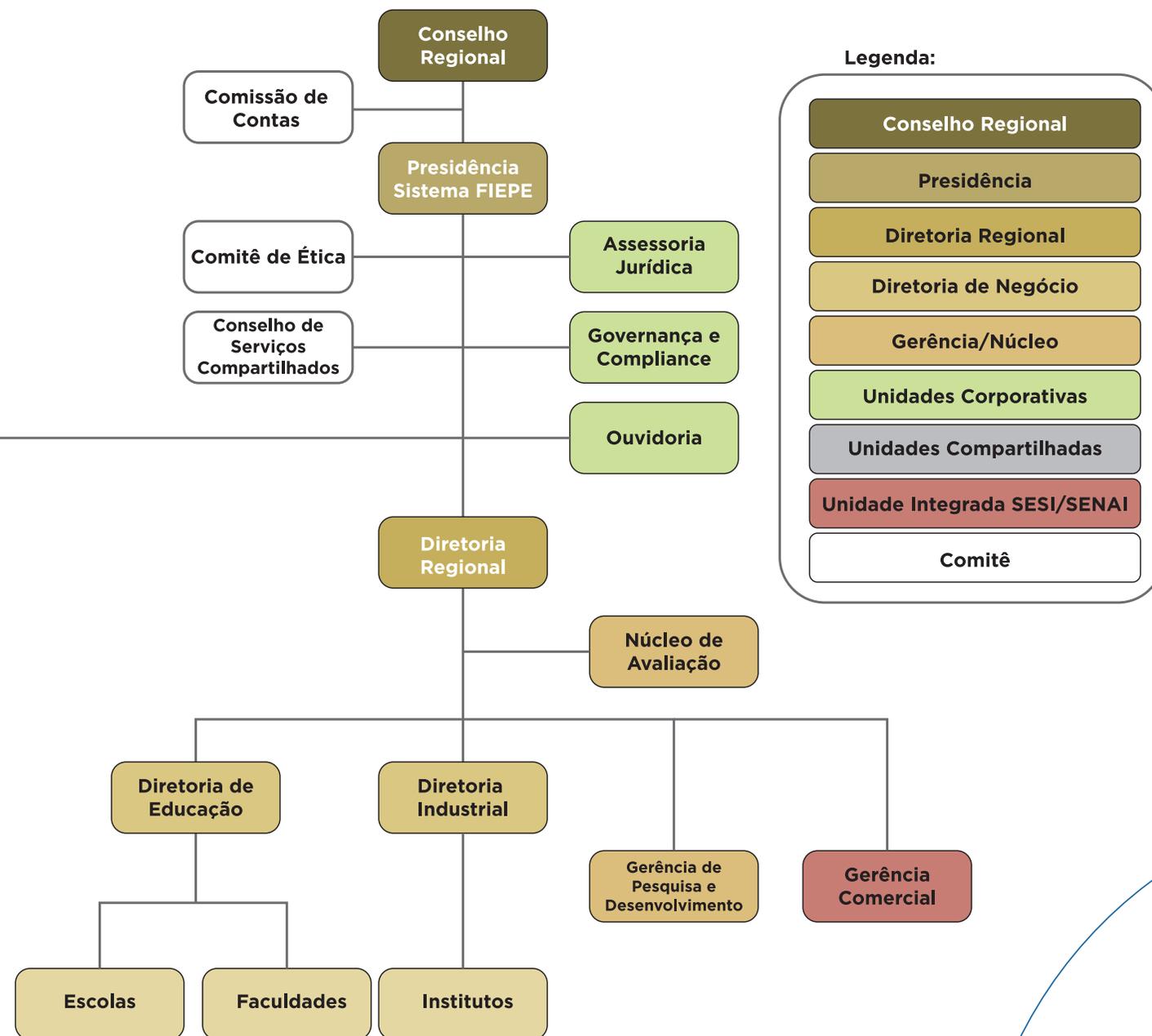
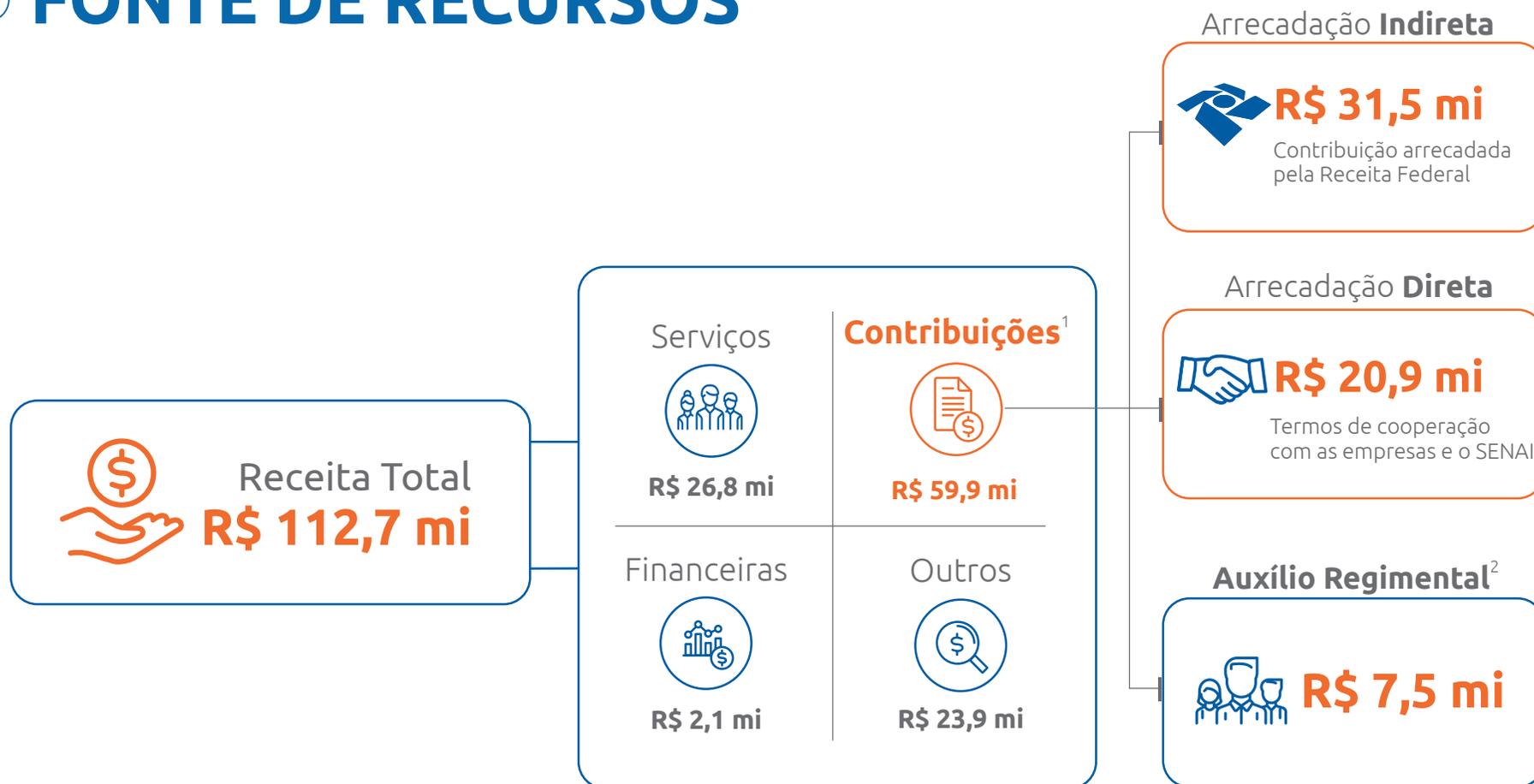


Figura 2 – Organograma do SENAI-PE.

⑤ FONTE DE RECURSOS



Fonte: Unidade Compartilhada de Gestão Estratégica - UCGE.

1 Contribuições sobre a folha de pagamento: 1%

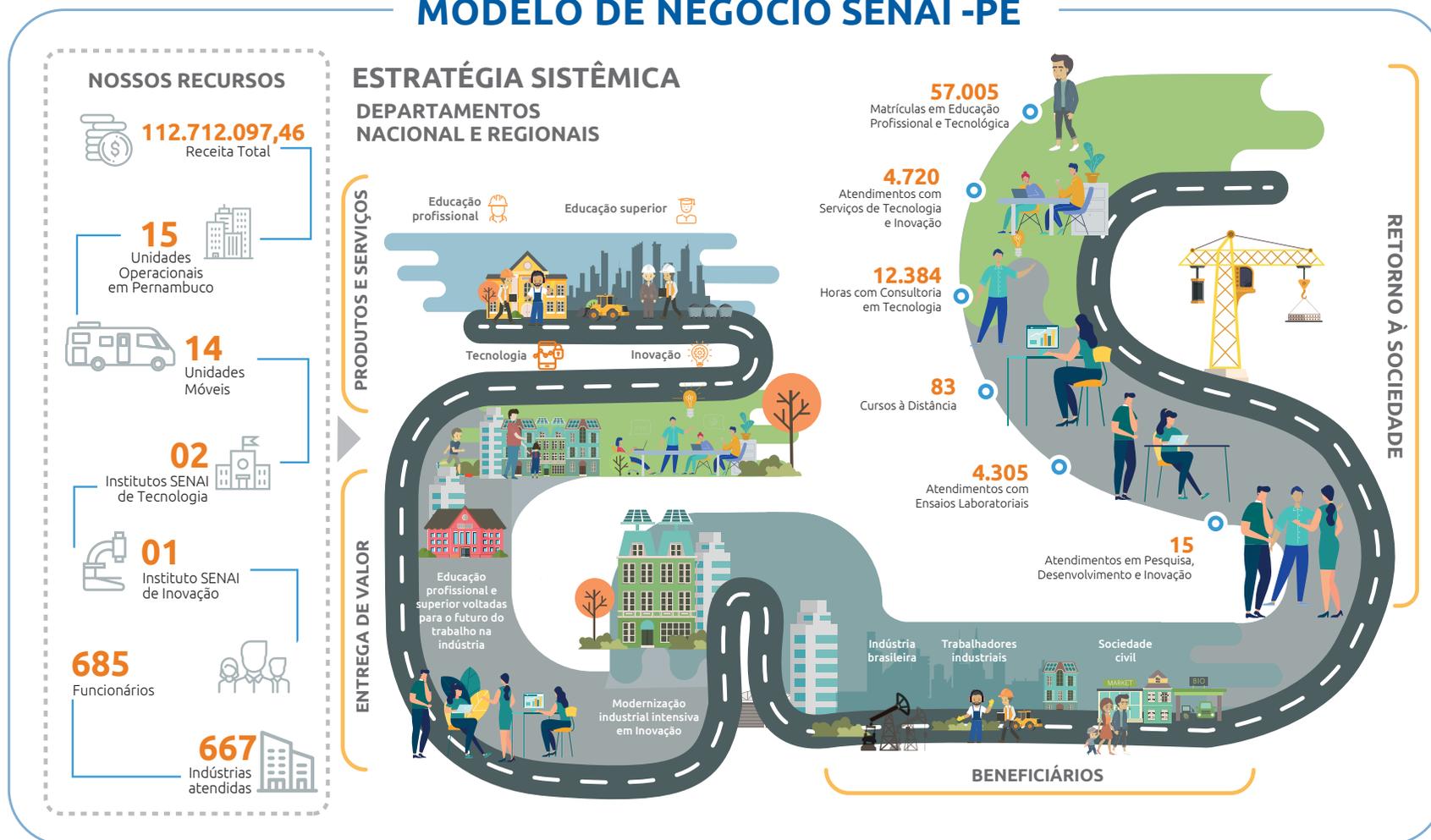
2 Auxílio proveniente do Departamento Nacional, conforme Artigo 51, alíneas "b" e "c" do Regimento do SENAI.

Nossa Missão: Promover Educação Profissional, Soluções Tecnológicas e Inovação e o desenvolvimento humano, contribuindo para elevar a competitividade da indústria pernambucana.

Nossa Visão: Ser reconhecido até 2024 como parceiro indispensável para o desenvolvimento da indústria pernambucana.

Nossos Valores: Pela Indústria e para a Indústria; Associativismo; Gente é Tudo para a Gente; Transparência nas Decisões e Resultados; Ética e Responsabilidade Socioambiental; Desenvolvimento dos Mantenedores; Nosso Foco é Inovação e Excelência; Respeito à Diversidade.

MODELO DE NEGÓCIO SENAI -PE



⑤ PRODUTOS E SERVIÇOS



EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

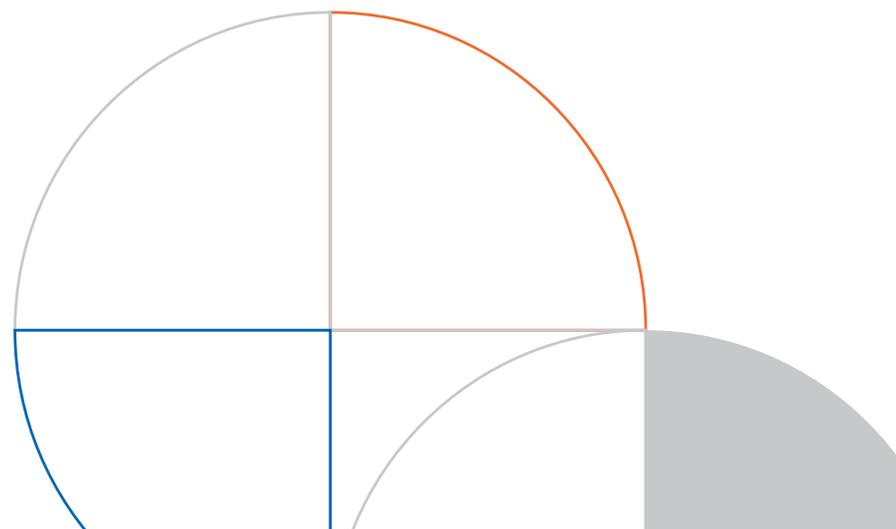
O referido produto está focado no desenvolvimento do ensino e na promoção do conhecimento orientados para o mundo do trabalho. Fator determinante para criação de uma força de trabalho com capacidade técnica e profissional sólida e alinhada com as demandas contemporâneas do setor produtivo.

A Educação Profissional conta também com aulas práticas, onde os estudantes podem desenvolver suas habilidades técnicas, vivenciando, em um ambiente controlado e moderno, as experiências das atividades do mundo do trabalho. Em Educação houve a decisão de descontinuidade das ações da Faculdade SENAI de Tecnologia, com o objetivo de focar no ensino técnico profissionalizante.



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Os serviços de Tecnologia e Inovação ofertam consultorias, ensaios metrológicos e inovação para a indústria se tornar cada vez mais competitiva. No estado de Pernambuco são 2 Institutos de Tecnologia que prestam serviços em metrologia, testes de qualidade e consultoria em processos produtivos, e 1 Instituto de Inovação que realiza pesquisa aplicada e desenvolve produtos e soluções em parceria com empresas de todo o país.



⑤ CAPITAIS DE NEGÓCIO

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

Fundado em 16 de abril de 1943, o SENAI Pernambuco é uma marca reconhecida e consolidada no mercado, atuando com a missão de promover a Educação Profissional, Soluções Tecnológicas e Inovação e o desenvolvimento humano, contribuindo para elevar a competitividade da indústria pernambucana. O SENAI-PE atua nas cidades de Araripina, Cabo de Santo Agostinho, Caruaru, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Paulista, Petrolina, Recife (duas unidades – Areias e Santo Amaro), Santa Cruz do Capibaribe e Garanhuns.

Entre os vários diferenciais competitivos, o SENAI Pernambuco oferece um extenso portfólio de serviços educacionais nas cinco mesorregiões do estado, além de cursos *In Company* (customizáveis), aplicando a Metodologia SENAI de Educação Profissional

(MSEP). Esta última, tem como compromisso a promoção da formação profissional e a qualidade dos processos de ensino e aprendizagem orientados para o atendimento das demandas da indústria brasileira. A infraestrutura de laboratórios didáticos específicos da Instituição proporciona aos alunos colocar em prática a base teórica.

Outro diferencial competitivo são as unidades móveis, com a proposta de ampliar o alcance do SENAI Pernambuco, atendendo às necessidades do público e das indústrias, garantindo o acesso de jovens e adultos à educação profissional e, conseqüentemente, ao mercado de trabalho onde não há unidades físicas.

O SENAI Pernambuco possui um amplo portfólio de soluções para a indústria, com

objetivo de promover a competitividade do setor Industrial, por meio da prestação de serviços de consultoria, metrologia e pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I).

A oferta desses serviços ocorre por meio dos Institutos SENAI de Tecnologia e do Instituto SENAI de Inovação. Os Institutos SENAI de Tecnologia têm como objetivo apoiar pequenas, médias e grandes empresas a se manterem atualizadas tecnologicamente e a fortalecerem sua presença nos mercados nacional e internacional. Já o Instituto SENAI de Inovação para Tecnologias da Informação e Comunicação (ISI-TICs) possui atuação em âmbito nacional. Seu foco é a pesquisa aplicada e o emprego do conhecimento de forma prática, no desenvolvimento de novos produtos e soluções customizadas para as empresas e de ideias que geram oportu-

nidades de negócios. Essa integração dos pilares de Educação, Tecnologia e Inovação focados no desenvolvimento de soluções para a indústria, torna o SENAI Pernambuco uma instituição com diferencial incomparável no requisito de portfólio e base tecnológica em relação às demais empresas do mercado.

Os Institutos de Tecnologia também contam com uma equipe multidisciplinar de consultores, lotados em todo o Estado, que desenvolvem consultorias em diversas áreas para atendimentos a indústria, como manufatura enxuta, eficiência energética, design de moda, meio ambiente e alimentos.

O ISI-TICs, por sua vez, integra o ecossistema do Porto Digital do Recife, um dos maiores polos de inovação em TICs do Brasil. O ISI-TICs utiliza a rede já em operação no Porto

Digital para entregar à indústria os produtos concebidos por seus pesquisadores. Conta, ainda, com um capital-intelectual (colaboradores) formado por desenvolvedores e pesquisadores, mestres e doutores da área de computação. Possui projetos para implantação de laboratórios de pesquisa temáticos, nos quais serão utilizadas as mais recentes e inovadoras ferramentas de desenvolvimento de protótipos e tecnologias industriais aplicadas nas empresas.

Além disso, O ISI-TICs integra a rede composta pelos demais Institutos de Tecnologia e Inovação do SENAI.

ATUAÇÃO EM REDE

Como parte do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, o SENAI Pernambuco integra um dos cinco maiores complexos de Educação Profissional do mundo e o maior da América Latina. Em todo o país, o SENAI forma profissionais para 28 áreas da indústria brasileira, desde a iniciação profissional até a graduação e pós-graduação tecnológica, em mais de 2 mil municípios brasileiros.

Desta forma, o SENAI Pernambuco conta com a possibilidade de atender clientes em áreas que não possui expertise, através de convênios com outros Departamentos Regionais (DR's). Além disso, os demais regionais também podem contar com os serviços do DR-PE.

Um dos exemplos desta parceria acontece nos cursos desenvolvidos por meio da estratégia da Educação à Distância (EAD). Desta forma, o regional de Pernambuco já atende outros regionais por meio da Central de Tutoria e Monitoria (CTM).

Além disso, o SENAI possui a maior rede de institutos de Tecnologia e Inovação do País, o que possibilita criar soluções que envolvem as mais diversas áreas tecnológicas. Os institutos trabalham desde a fase pré-competitiva do processo inovativo e atuam até a etapa final de desenvolvimento, quando o novo produto está prestes a ser fabricado pela indústria. Quando um projeto necessita de conhecimentos e habilidades não presentes no portfólio do Instituto que está liderando o projeto, se inicia o trabalho em colaboração com a rede, seja de Institutos de Inovação ou de Tecnologia.

As redes de institutos trabalham de forma colaborativa para integrar as principais expertises que a indústria necessita. Para isso, contamos com 60 Institutos de Tecnologias de áreas setoriais e 27 Institutos de Inovação, que atuam por áreas de competências. Além do desenvolvimento de projetos e serviços em colaboração, seja Metrologia, Consultoria

ou Inovação, o SENAI atua com ações de mercado e gestão voltadas para a captação de negócios, buscando o atendimento sistêmico às grandes empresas do país, fornecendo padronização das metodologias utilizadas e flexibilidade.



PARCERIAS ESTRATÉGICAS

O SENAI Pernambuco implementa uma série de parcerias estratégicas para, principalmente, permitir com que seus alunos sejam capacitados e pratiquem com métodos e equipamentos atuais, utilizados pelas indústrias e empresas de serviços. Entre as parcerias firmadas entre a instituição e a indústria, pode-se destacar as realizadas com as montadoras Ford e Volkswagen e com a Baterias Moura.

No primeiro caso, a parceria entre o SENAI Pernambuco atua em conjunto com as montadoras automotivas para disponibilizar carros em seus laboratórios, como nas Escolas Técnica de Santo Amaro (Recife), Petrolina e Caruaru. Desta forma, os alunos aprendem na prática com carros e equipamentos que estão no mercado automotivo e assim, quando conquistarem uma vaga de trabalho, já estão devidamente atualizados com os equipamentos, sistemas, ferramentas e automóveis.

Com as Baterias Moura, o SENAI Pernambuco atua dentro da indústria, no município de Belo Jardim, no Agreste. Como não possui Escola na cidade, a instituição leva para instalações da Moura, sua expertise para capacitar jovens aprendizes para atuarem no maior polo produtivo de baterias da América do Sul.

Em Tecnologia e Inovação, o SENAI Pernambuco estabelece uma série de parcerias estratégicas, com o objetivo de promover a competitividade e aumento da produtividade do setor Industrial. Entre as parcerias firmadas com a indústria, podem ser destacar as realizadas com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), Fiat Chrysler Automóveis (FCA), CTG-Brasil (China Three Gorges), Chesf (Companhia Hidroelétrica do São Francisco) e Baterias Moura.

Para a parceria com o SEBRAE, foi firmado um contrato para atender 1000 empresas em três anos, por meio do programa Minha

Indústria Mais Avançada (MiNA). Em relação a Fiat Chrysler Automóveis (FCA), o objetivo é promover a digitalização de 12 indústrias localizadas no parque de fornecedores do Polo Automotivo que a montadora mantém em Pernambuco. Os projetos somam R\$ 1,3 milhão, no Edital Rota 2030 - Produtividade e Digitalização. Quanto as parcerias realizadas com a CTG-Brasil (China Three Gorges), Chesf (Companhia Hidrelétrica do São Francisco) e Baterias Moura, consistem no desenvolvimento de projetos de inovação para criação de novas soluções tecnológicas.

⑤ CAPITAL INTELECTUAL

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

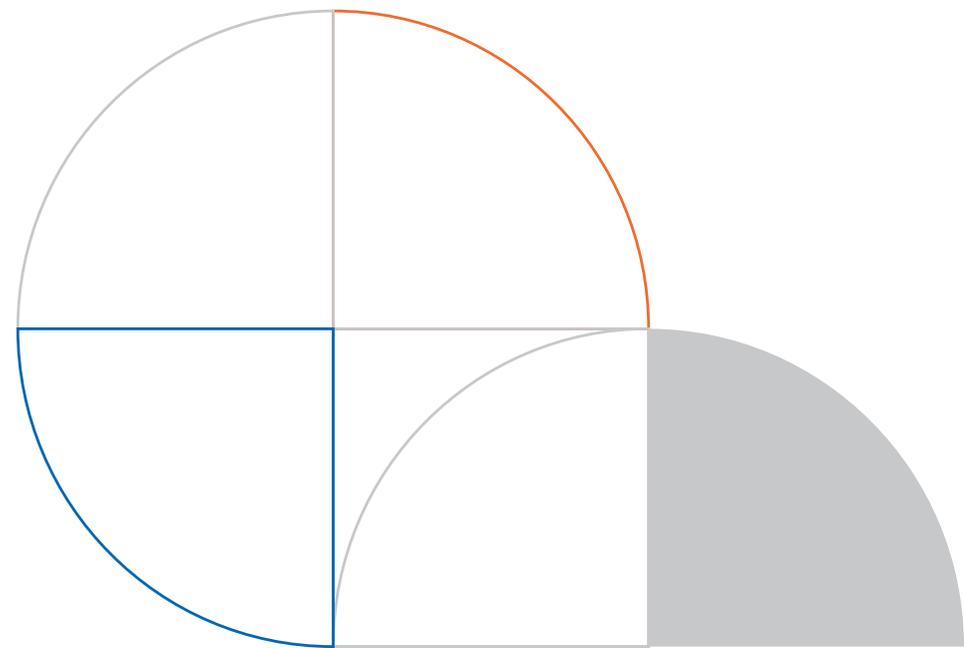
O SENAI Pernambuco venceu o Grand Prix SENAI de Inovação em novembro de 2020, em um desafio proposto pela empresa de tecnologia americana IBM. A competição é promovida pelo Departamento Nacional do SENAI e visou incentivar o desenvolvimento de projetos inovadores a partir de demandas reais da indústria. Desta forma, cinco alunos do SENAI Jaboatão dos Guararapes, criaram o aplicativo chamado Offe – Plataforma Offline Educacional, para garantir um maior acesso à educação e promovendo a inclusão social.

O Sistema FIEPE, ao qual o SENAI Pernambuco integra, recebeu em dezembro de 2020, a certificação da consultoria global *Great Place to Work* (GPTW), atestando que a instituição integra o ranking de melhores empresas para trabalhar.

O Instituto SENAI de Inovação para Tecnologias da Informação e Comunicação (ISI-TICs) apresentou um dos projetos vencedores do Edital ABDI Digital.BR, promovido pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI). O projeto se propõe a alavancar a produtividade de 20 indústrias recifenses de pequeno e médio porte do ramo de alimentação e o resultado foi divulgado em novembro do mesmo ano.

PATENTES

O Departamento Regional não possui patentes registradas.



PLATAFORMAS

Para atender as necessidades da indústria e de seus alunos, o SENAI Pernambuco possui contratos com algumas licenças de plataformas digitais e desenvolve outras. Neste ano, impulsionada pela pandemia do novo coronavírus, a instituição contratou a plataforma EAD *Google For Education*. A instituição já oferecia aos seus alunos a possibilidade de estudar a distância, por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da empresa *Time to Know*. Além disso, outra plataforma em uso, desenvolvida pelo SENAI Nacional, é a SAGA (<http://plataforma.sagainovacao.senai.br/>).

A plataforma *Google for Education* foi inserida para os alunos do SENAI Pernambuco para permitir uma maior integração e proximidade com seus alunos e a possibilidade de utilizar diversos recursos do Google para melhorar a experiência educacional. Através da ferramenta digital, os estudantes assistem a aulas ao vivo, interagem com os docentes, exercitam as situações de aprendizagem e demais atividades da Metodologia SENAI de Educação Profissional (MSEP), desenvolvem suas atividades com o pacote de aplicações web, como Google Docs, Planilhas, Apresentações, etc.

Com relação à SAGA, é uma plataforma Nacional que integra a SAGA SENAI de Inovação que tem como objetivo estabelecer um itinerário a ser percorrido pelos alunos, com ações e atividades que transpassam à sala de aula, desenvolvendo o comportamento empreendedor e inovador, aproximando assim o aluno da prática industrial pela prática pedagógica. A plataforma (<http://plataforma.sagainovacao.senai.br/>) está disponível para que as indústrias cadastrem problemas enfrentados no seu cotidiano, permitindo que os estudantes, através de competições, possam colocar em prática seus conhecimentos e apresentar soluções.

Para atender às necessidades da indústria e demandas dos clientes, a Diretoria Industrial do SENAI Pernambuco apresenta frentes de atuação em plataformas de software voltadas para a melhoria e o acompanhamento da produtividade da indústria, como o MinA; segurança de produtos, como o Antifurto; e controle e monitoramento da produção, como o SGT.

As plataformas citadas acima são alguns exemplos de projetos desenvolvidos pelo Instituto SENAI de Inovação para TICs (ISI-TICs), em parceria com seus clientes, que podem ser indústrias, startups ou o próprio SENAI. Abaixo, informações sobre estas e outras plataformas:

- ▶ **Moura (Plataforma Antifurto):** a Moura através do ITEM e juntamente com o ISI-TICs, estão desenvolvendo um mecanismo de segurança que possibilita o monitoramento das baterias de maneira remota e em tempo real, sendo possível identificar as tentativas de furtos no instante que elas acontecem e alertar os responsáveis o quanto antes, sem que haja impacto nos processos periódicos de manutenção e instalação de equipamentos.
- ▶ **EVOY (Plataforma Evoy):** A empresa Evoy e o ISI-TICs estão na fase final do desenvolvimento de uma plataforma para monitoramento em tempo real das frotas e equipamentos em deslocamento entre as fábricas e seus fornecedores. A plataforma já está em uso e foi muito bem recebida e elogiada pelos clientes da Evoy, que perceberam uma grande redução nos prejuízos relacionados ao extravio de mercadorias e embalagens.
- ▶ **ARIES (Plataforma monitoramento climático modular):** A ARIES e o ISI-TICs estão trabalhando em um projeto que visa a realização de uma pesquisa que irá viabilizar a criação de uma plataforma modular para aquisição de dados climáticos regionais. Além da etapa de pesquisa, haverá a especificação, projeto e a construção do protótipo funcional de uma micro estação ambiental, modelo que seja capaz de realizar a coleta de dados através de sensores e o seu envio para uma plataforma de nuvem, e que possa ser facilmente replicada.
- ▶ **MinA (Minha Indústria Avançada):** Plataforma que atende pequenas e médias empresas de todo o Brasil com objetivo de promover o acompanhamento da produção em tempo real e melhorar a produtividade do chão de fábrica, avaliando a eficiência de máquinas e processos. A gestão e o controle da produção são feitos por meio da coleta de dados de sensores instalados nos equipamentos da indústria.
- ▶ **Via SENAI:** É a plataforma de empregabilidade do SENAI Pernambuco, criada com o objetivo de integrar cada vez mais profissionais qualificados à indústria pernambucana. Alunos e egressos do SENAI podem cadastrar seu currículo, ter acesso ao catálogo de vagas e se candidatar para as que forem mais adequadas. Por outro lado, para facilitar essa integração, a plataforma anuncia oportunidades e disponibiliza às empresas a visualização dos currículos de alunos e egressos do SENAI de forma on-line e gratuita.
- ▶ **Sistema de Gestão da Produção (SGT):** O Sistema de Gestão de Tecnologia – SGT foi desenvolvido pelo SENAI para medir os resultados físicos e financeiros na prestação de serviços em Tecnologia e Inovação dos departamentos regionais da instituição, distribuídos nos 26 estados brasileiros e Distrito Federal. O SGT tem o intuito de aumentar a eficiência da gestão de projetos tecnológicos e de inovação. O sistema, quando utilizado em sua totalidade, oferece indicadores que possibilitam ampliar a prestação de Serviços Técnicos Industriais (STI), como Metrologia, Consultoria, Serviços Técnicos especializados e Inovação. Atualmente, o SGT é mantido pelo ISI-TICs.

METODOLOGIAS

Na Metodologia SENAI de Educação Profissional (MSEP), utiliza-se como principal estratégia para definição de Perfis Profissionais, a realização de Comitês Técnicos Setoriais (CTS) composto por Especialistas, Coordenador Operacional, Coordenador Metodológico do SENAI, além de representantes do poder público (áreas de Ciência e Tecnologia, Trabalho, Educação, entre outras), meio acadêmico (docentes e/ou pesquisadores), associações de classe, observadores (alunos e acadêmicos), sindicatos (patronais e trabalhadores) e empresas (especialistas).

Com essa iniciativa, o SENAI cria condições para que os seus alunos possam realizar com maior autonomia, a condução dos seus processos de formação e de aperfeiçoamento profissional, assegurando que possam estar em sintonia permanente com as demandas do mercado de trabalho, de forma a contribuir efetivamente na geração de novas e melhores oportunidades para a indústria brasileira e para o desenvolvimento do nosso país.

O SENAI tem um acordo de cooperação com o *Fraunhofer* IPT, na Alemanha, estabelecido em 2013, que visa aumentar a eficiência energética e de recursos para a indústria brasileira. Por meio desse projeto, o SENAI utiliza metodologias para inovação que estabelecem caminhos para o desenvolvimento da pesquisa brasileira e do setor industrial, a partir de pesquisas aplicadas conduzidas pelos Institutos SENAI de Inovação e Institutos SENAI de Tecnologia e transferidas para a indústria.

⑤ CADEIA DE VALOR

O Escritório de Processos do Sistema FIEPE vem atuando de forma integrada atendendo todas as Entidades do Sistema através de um cronograma de revisão e melhoria dos processos já existentes nas entidades, tanto das áreas de apoio, quanto das áreas finalísticas.

Para 2021, o Escritório de Processos pretende estruturar um modelo de mapeamento, modelagem e implantação de processos, com

capacitação das equipes e disseminação da cultura de gestão por processos identificados através da Cadeia de Valor que será estruturada para cada entidade em atendimento aos objetivos estratégicos.

A aquisição de um BPMS (*Business Process Management Suite*) está prevista para 2021, dando fluidez, automação e agilidade na execução dos processos que serão identificados através da Cadeia de Valor.



**RISCOS,
OPORTUNIDADES
E PERSPECTIVAS**

⑤ MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

O SENAI-PE possui uma estrutura de controles internos corporativos e integrados a processos de gestão que, implantados de forma gradativa e aprimorados de forma permanente, na visão da instituição, são capazes de atender às premissas gerenciais e de transparência, cuja concepção e implantação considerou ainda premissas próprias e decorrentes de sua modelagem institucional.

A Alta Gestão do SENAI-PE tem a preocupação permanente de disseminar, em todos os níveis da organização, as políticas e processos de gestão que reflitam o compromisso permanente de influenciar a conscientização de seus empregados quanto à importância do estabelecimento e evolução permanente do cumprimento de sua missão institucional, suportada pela adoção de políticas e processos de gestão e de controle considerados eficientes e adequados.

O ambiente de controle adotado pelo SENAI-PE, objetivando garantir o necessário alinhamento sistêmico e gerencial, adota como pilares dos seus processos de controle os seguintes aspectos:



Figura 3 – Ambiente de Controle do SENAI-PE.

⑤ RISCOS MAPEADOS

Como forma de aprimoramento da gestão, em 2020, o SENAI-PE reformulou o seu Modelo de Gestão de Riscos, baseando-se nos modelos de referência e melhores práticas de mercado, com o objetivo de aprimorar a metodologia para agregar valor e trazer à Instituição uma linguagem única em Gestão de Riscos, no qual foram estruturadas as seguintes fases:

- ▶ **Fase 1** – Planejamento, diagnóstico e mapeamento inicial: entendimento da estrutura atual, através de análise documental, entrevistas, pesquisa de maturidade em gestão de riscos;
- ▶ **Fase 2** – Melhoria do modelo de Gestão de Riscos: atualização da Política de Gestão de Riscos, da Portaria do Comitê de Gestão de Riscos e dos processos de gestão de riscos; criação do Regimento do Comitê de Gestão de Riscos e do Manual de Gestão de Riscos e capacitação do Núcleo e Comitê de Gestão de Riscos;
- ▶ **Fase 3** – Identificação, análise, avaliação e tratamento dos riscos estratégicos;
- ▶ **Fase 4** – Avaliação e monitoramento: validação da implantação, operação assistida e avaliação final da implantação e da operação.

As duas primeiras fases foram concluídas em 2020, ficando as demais para finalização em 2021.

A metodologia de gestão de riscos contempla documentos e ferramentas que visam estabelecer a comunicação entre todos os atores envolvidos, assim como o planejamento e as fases necessárias para o gerenciamento de riscos, conforme figura a seguir:

A metodologia de gestão de riscos contempla documentos e ferramentas que visam estabelecer a comunicação entre todos os atores envolvidos, assim como o planejamento e as fases necessárias para o gerenciamento de riscos, conforme figura a seguir:



Figura 4 – Modelo de Gerenciamento de Riscos do SENAI-PE.

Sua aplicação proporciona a integração dos agentes de governança ao gerenciamento de riscos e ao acompanhamento e tratamento de eventos que possam influenciar na execução da missão institucional e atingimento de seus objetivos estratégicos, visando a prevenção de possíveis danos e aproveitamento de oportunidades no negócio.

Para o detalhamento dos riscos, foram identificadas as categorias, conforme dicionário de riscos apresentados abaixo:

Em 2021, será desenvolvido o trabalho de vinculação das categorias de riscos aos objetivos estratégicos da Instituição.

ESTRATÉGICO									
Governança			Modelo de Negócios				Político e Econômico		
1. Compliance	3. Reputação e Imagem		5. Planejamento e orçamento	7. Portfólio e Investimentos		9. Concorrência e Mercado		10. Cenário Político e Econômico	
2. Relacionamento com Stakeholders	4. Estrutura Organizacional		6. Inovação e Tecnologia	8. Continuidade das Operações					

FINANCEIRO			OPERACIONAL				LEGAL	
Crédito	Mercado	Liquidez	Processo		Pessoal	Informação e Tecnologia	Meio Ambiente	REGULAMENTAR
11. Inadimplência	13. Taxa de Juros	14. Fluxo de Caixa	15. Obrigações Contratuais e Terceirização	17. Fornecimento	19. Capacitação	22. Segurança e Privacidade	25. Licenciamento, Resíduos, Emissões e Efluentes	26. Trabalhista
12. Concentração			16. Capacidade e Eficiência	18. Qualidade do serviço prestado	20. Atração e Retenção de talentos	23. Disponibilidade / Infraestrutura		27. Tributário
					21. Saúde e Segurança	24. Integridade das Informações		28. Civil
								29. Regulatório

Figura 5 – Categoria de Riscos do SENAI-PE.

⑤ OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

Dado que a implantação do projeto contempla a identificação dos riscos para 2021, ainda não foram identificadas oportunidades.

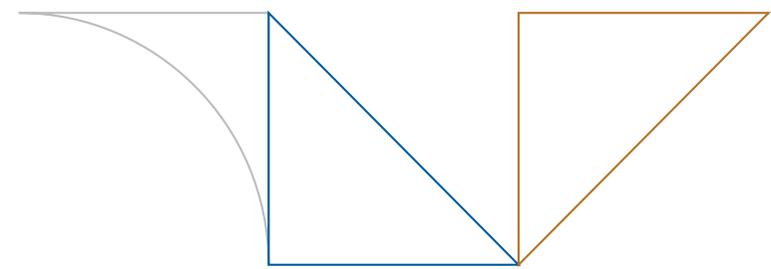
⑤ PROGRAMA DE COMPLIANCE (CONFORMIDADE)

Para o SENAI-PE, o exercício de 2020 trouxe excelentes oportunidades para a avaliação dos processos institucionais e para o fortalecimento da governança e da gestão de riscos.

Nesse sentido, e objetivando entregar à sociedade o mais elevado nível de transparência e de prestação de contas em relação ao cumprimento da missão institucional, a Entidade decidiu, por meio da Resolução nº 18/2019 expedida pelo seu Conselho Nacional, pela implementação do Programa de *Compliance* no âmbito dos Departamentos Nacional e Regionais.

O projeto para implementação do Programa no âmbito de Departamento Regional está estruturado em quatro fases:

- ▶ **Fase 1** - Planejamento, diagnóstico e mapeamento Inicial: entendimento da estrutura atual, através de análise documental, entrevistas, pesquisa de maturidade de *Compliance* e diagnóstico da ouvidoria, tendo como resultado o diagnóstico da maturidade de *compliance* no SENAI-PE.
- ▶ **Fase 2** - Desenvolvimento do modelo de *Compliance*: definição dos processos, políticas, normativos, indicadores e metas, mapeamento e identificação dos riscos de *Compliance*, sensibilização e capacitação dos envolvidos.
- ▶ **Fase 3** - Implantação das políticas e refinamento dos processos de *Compliance*;



▶ **Fase 4** - Avaliação e monitoramento: validação da implantação, operação assistida e avaliação final da implantação e da operação.

Na primeira e segunda fases dos trabalhos, a consultoria especializada responsável pelo apoio à execução do projeto, realizou o diagnóstico com relação à maturidade em *Compliance* e desenvolveu o modelo a ser aplicado na Instituição, conforme abaixo:

- ▶ Análise de documentos e alinhamentos para entendimento da estrutura atual, histórico e desafios;
- ▶ Entrevista com a alta gestão e gestores chave para entendimento das particularidades da instituição, bem como o ponto de vista sobre o *Compliance*;
- ▶ Aplicação de questionário para entendimento da percepção dos empregados sobre o tema *Compliance*;
- ▶ Diagnóstico da Ouvidoria;
- ▶ Avaliação dos sistemas utilizados pela instituição;
- ▶ Elaboração de políticas de *Compliance*;
- ▶ Desenvolvimento dos macroprocessos e procedimentos;
- ▶ Mapeamento dos riscos de *Compliance*;
- ▶ Avaliação da implantação das melhores práticas de *Compliance* para instituição.

As duas primeiras fases foram concluídas em 2020, ficando as demais para finalização em 2021.

Por meio do apoio da alta gestão, a estrutura de Governança e *Compliance* do SENAI-PE vem sendo foco de aprimoramento contínuo, garantindo às suas instâncias de governança e ao seu público-alvo a prestação de serviços de alta qualidade, geridos com a eficácia, transparência e integridade necessárias à indústria brasileira e ao seu trabalhador.

⑤ RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS DE CONTROLE

Como prática fundamental para a melhoria contínua do seu ambiente de controle, das práticas de *Compliance* e da integridade e transparência de seus atos de gestão, o SENAI mantém estreito relacionamento com o TCU, no sentido de avaliar as recomendações expedidas por esse órgão de controle, bem como de monitorar os planos de ação elaborados por seus gestores com vistas aos esclarecimentos necessários àquela Corte.

Como resultado do monitoramento contínuo das sinalizações emitidas por essa instância externa de apoio à Governança e das iniciativas internas voltadas ao fortalecimento da Gestão de Riscos Corporativos e de sua sistemática de controles internos, o SENAI-PE possui todas as suas Prestações de Contas submetidas aos colegiados do Tribunal, devidamente aprovadas.

No ano de 2020 não houve deliberações apontadas pelo TCU ou CGU ao SENAI-PE.



**GESTÃO,
ESTRATÉGIA E
DESEMPENHO**



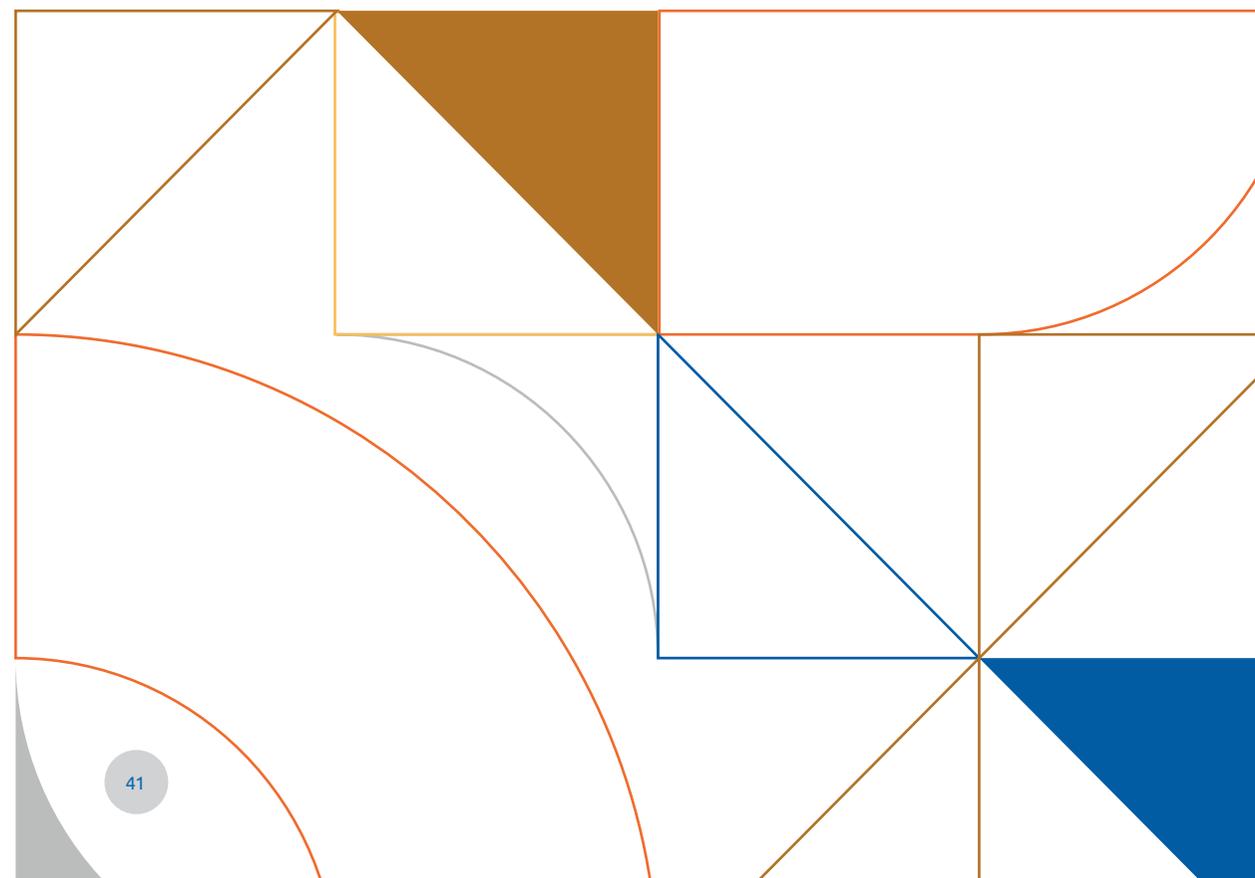
⑤ GOVERNANÇA

O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, em Pernambuco (SENAI-PE), organizado e administrado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), nos termos do Decreto-lei 4.048, de 22 de janeiro de 1942 realiza no âmbito do Estado as finalidades da Instituição, preconizadas no Decreto-Lei nº 6.635, de

05/11/2008 que atualiza o Regimento, aprovado pelo Decreto nº 494, de 10/01/1962.

A Governança Institucional do SENAI-PE, representada por meio da figura 1, tem por objetivo melhorar o desempenho organizacional, contribuir para redução dos riscos e alinhar as ações à estratégia e aos objetivos

estratégicos, mediante o desenvolvimento de suas estruturas de governança (tabela 1), baseadas nos princípios da eficiência, transparência e prestação de contas, para alcance de resultados institucionais que satisfaçam as expectativas da Indústria.



Tipos de Instâncias	Principais competências	Órgãos
Instâncias Internas da Governança	Definem e/ou avaliam as estratégias e as políticas, bem como monitoram a conformidade e o desempenho destas, devendo agir nos casos em que desvios forem identificados. São, também, responsáveis por garantir que a estratégia e as políticas formuladas atendam ao interesse público servindo de elo entre principal e agente.	<ul style="list-style-type: none"> • Conselho Regional • Presidente da Federação das Indústrias de Pernambuco – FIEPE • Diretoria Regional
Instâncias Internas de Apoio a Governança	A Ouvidoria atua no assessoramento à Alta Gestão, viabilizando que as manifestações recebidas da sociedade e dos colaboradores sejam devidamente tratadas pelos responsáveis, defendendo os interesses dos manifestantes. As demais realizam a comunicação entre partes interessadas internas e externas à administração da Instituição, bem como verificam a conformidade, monitoram os riscos e controles internos e comunicam quaisquer disfunções identificadas à alta gestão (Diretor Regional do SESI, Superintendente e Diretores).	<ul style="list-style-type: none"> • Unidade de Governança e <i>Compliance</i> • Ouvidoria • Comissão de Contas • Comitê de Conduta Ética • Comitê de Gestão de Riscos • SAC
Instâncias Externas de Governança	Desempenham a fiscalização, o controle e a regulação, desempenhando importante papel para promoção da governança do SENAI. São autônomas e independentes, não estando vinculadas a apenas uma organização.	<ul style="list-style-type: none"> • Controladoria Geral da União (CGU) • Tribunal de Contas da União (TCU) • Ministério da Economia
Instâncias Externas de Apoio à Governança	Desenvolvem a avaliação, a auditoria e o monitoramento independente e, nos casos em que disfunções são identificadas, pela comunicação dos fatos às instâncias superiores de governança.	<ul style="list-style-type: none"> • Auditoria Externa Independente • Comitê de Serviços Compartilhados

Tabela 1 – Principais Competências das Instâncias da Governança do SENAI-PE.

⑤ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A estratégia nacional conhecida como estratégia sistêmica, construída para 2020-2024, foi formulada com base em conceitos da gestão estratégica moderna, bem como nas experiências passadas, internas e externas. Seu foco é o aumento da competitividade e da equidade social tendo como alicerce, por um lado, os trabalhadores com acesso à educação de qualidade e preparados para impulsionar a indústria para o futuro e, por outro lado, as empresas industriais modernizadas e mais seguras.

Árvore Estratégica (2020-2024)

Os elementos da árvore de objetivos estratégicos mantêm uma relação entre si e reforçam os conceitos e os conteúdos de cada um deles. O Propósito, que resume a motivação do trabalho, representa também a contribuição do SENAI para a sociedade. Essa contribuição se divide em quatro Eixos Estratégicos de atuação, que representam escolhas e focos no âmbito dos negócios que diferenciam a atuação da entidade no mercado.

Em uma lógica de desdobramento, esses eixos são mais bem qualificados na forma de Objetivos Estratégicos, que especificam o que precisamos alcançar com os nossos negócios. Os Objetivos orientam o direcionamento dos recursos e do tempo, pois indicam o que pre-

cisa ser feito para se garantir a realização do Propósito e, por consequência, o alinhamento às necessidades da indústria e do país.

Para aprimorar a organização dos Objetivos Estratégicos optou-se por classificá-los em três perspectivas - Negócios e Clientes, Habilitadores e Gestão.

Com o objetivo de medir o desempenho dos objetivos estratégicos, foram elaborados indicadores que irão apontar o grau de alcance dos resultados. É importante ressaltar que os indicadores foram definidos de modo a medir o impacto da atuação, ou seja, evidenciar o que está sendo transformado na realidade das indústrias e do país, assim como permitir uma melhor comunicação com a sociedade

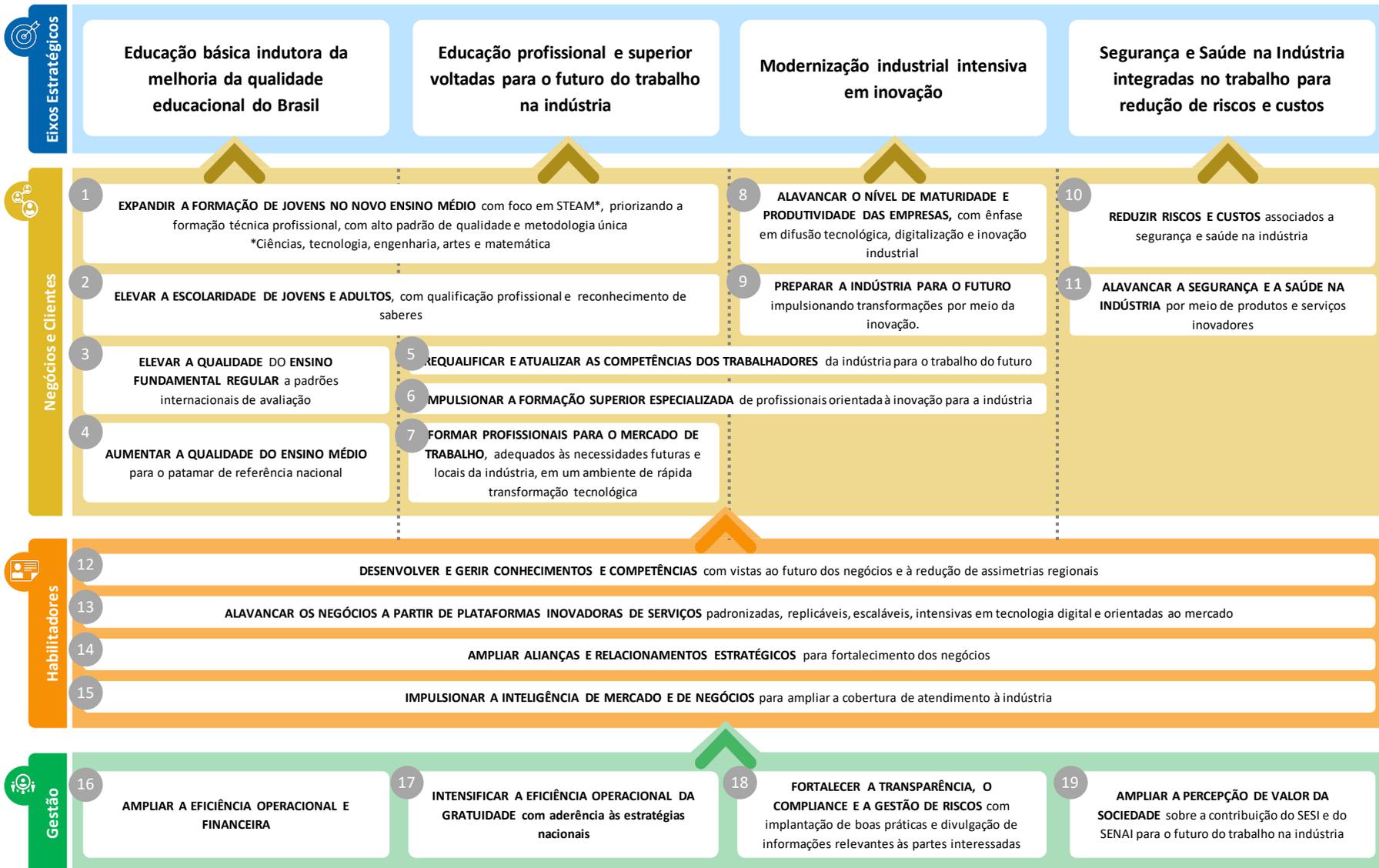
e com a indústria sobre o valor gerado para os públicos de interesse.

Por fim, foram definidas metas para cada indicador. O diferencial do processo de construção das metas nesse ciclo é que, a partir do aprendizado obtido com os ciclos de planejamento sistêmico anteriores, desde 2011 até 2019, foi possível obter uma proposta de meta mais alinhada às necessidades do mercado e ao histórico, não perdendo de vista que há um desafio imposto pelo contexto externo e pela vontade de se fazer cada vez mais e de uma forma cada vez melhor.

Diante disso, a estrutura da Árvore Estratégica do SENAI, que explicita os nossos focos e a relação entre eles, está apresentada a seguir:

TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA

ÁRVORE ESTRATÉGICA SESI E SENAI 2020-2024



O Planejamento Estratégico 2020-2024 do SENAI-PE foi elaborado no segundo semestre de 2019, tendo como insumos o Planejamento Estratégico vigente (2014-2020), o Plano Estratégico Sistêmico SESI-SENAI 2020-2024, e informações sobre o cenário econômico para 2020.

O trabalho foi coordenado pela Unidade Compartilhada de Gestão Estratégica e contou com a participação dos gestores e colaboradores das áreas de Negócio e do Centro de Serviços Compartilhados.

Neste momento, foram revisados a Missão, a Visão e os Valores Organizacionais, consi-

derando a visão sistêmica e integrada das entidades que compõem o Sistema FIEPE. Também foi revisada a Matriz S.W.O.T, considerando a análise realizada pela equipe dos principais fatores que representam as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças para o SENAI-PE.

Os Objetivos Estratégicos regionais possuem alinhamento com os nacionais, como por exemplo em Assegurar a Sustentabilidade Financeira, que irá contribuir com o objetivo estratégico nacional de Ampliar a Eficiência Operacional e Financeira e Intensificar a Eficiência Operacional da Gratuidade. Outros exemplos são os objetivos estratégicos regio-

nais de Promover a Educação Profissional de Excelência com foco na indústria e Prover Soluções em Tecnologia e Inovação para a Indústria, considerando os eixos estratégicos de Educação Profissional e Superior voltadas para o futuro do trabalho na indústria e Modernização Industrial Intensiva em Inovação.

Apresentamos a seguir o Mapa Estratégico do SENAI PE para o período 2020-2024, contendo os elementos estratégicos (Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos).

► **MISSÃO**

Promover Educação Profissional, Soluções Tecnológicas e Inovação e o desenvolvimento humano, contribuindo para elevar a competitividade da indústria pernambucana.

► **VISÃO**

Ser reconhecido até 2024 como parceiro indispensável para o desenvolvimento da indústria pernambucana.

► **VALORES**

1. Pela indústria e para a indústria;
2. Associativismo;
3. Gente é tudo para a gente;
4. Transparência nas decisões e resultados;
5. Ética e responsabilidade socioambiental;
6. Desenvolvimento dos mantenedores;
7. Nosso foco é inovação e excelência;
8. Respeito à diversidade.

MAPA ESTRATÉGICO SENAI



ECONÔMICO-FINANCEIRA

- Assegurar a sustentabilidade financeira



CLIENTES

- Garantir o atendimento de qualidade à indústria
- Promover a educação profissional de excelência com foco na indústria
- Prover soluções em tecnologia e inovação para a indústria



PROCESSOS INTERNOS

- Melhorar a infraestrutura física e tecnológica
- Desenvolver o modelo de gestão do Sistema FIEPE - SENAI
- Fortalecer a comunicação interna e externa



APRENDIZADO E CRESCIMENTO

- Desenvolver competências e cultura de engajamento

O SENAI-PE monitora seu plano estratégico por meio do Modelo de Gestão instituído em 2020 e que prevê uma série de ações e rotinas de monitoramento. Este modelo tem por objetivo estabelecer práticas de gestão padronizadas e voltadas para o alcance de resultados e o envolvimento das equipes com o resultado da entidade; orientar sobre o monitoramento e aferição dos indicadores Estratégicos (Sistêmicos e Regionais) e Operacionais; determinar o modelo de acompanhamento dos Planos de Ação (Estratégicos e Operacionais) e seus respectivos orçamentos; e estabelecer periodicidades e ferramentas de controle e monitoramento das variáveis de Gestão Estratégica e Operacional.

⑤ PLANO DE AÇÃO

A cada exercício é elaborado o **Plano de Ação e Orçamento** que norteará a atuação do SENAI-PE durante o ano. Esse processo de elaboração é composto pelo desdobramento do planejamento estratégico, definição de diretrizes, iniciativas, metas e recursos, necessários para o alcance dos objetivos da entidade. A partir desta definição, estas variáveis passam a ser acompanhadas nas ações do Modelo de Gestão divididos em dois níveis: estratégico e operacional.

No nível estratégico o SENAI-PE possui a reunião do Conselho Regional que tem como objetivo deliberar questões de pauta e analisar estrategicamente o desempenho da entidade, e a RAE (Reunião de Análise Estratégica) que analisa os indicadores estratégicos e operacionais gerando planos de ações operacionais.

No nível operacional, as diretorias de negócio realizam mensalmente as Reuniões de Análise Operacional com o objetivo de analisar os indicadores específicos de cada negócio e gerar os respectivos planos de ação operacionais. Em seguida, os gestores de unidades realizam as reuniões de Desdobramento Estratégico Nível 1, para desdobrar a pauta das reuniões de análise estratégica às suas respectivas equipes.

Para apoiar os gestores nas reuniões, a unidade de Gestão Estratégica elabora mensalmente Relatórios Gerenciais consolidando as informações para monitoramento do Plano de Ação, com os respectivos indicadores de desempenho e projetos estratégicos. Em paralelo, as unidades de Educação monitoram a produção, junto à Diretoria de Educação, por meio do sistema SGE - TOTVS (Sistema de Gestão Escolar), e os processos relacionados à Tecnologia e Inovação são monitorados junto à Diretoria Industrial, por meio do sistema SGT (. Essas ações permitem acompanhar o desempenho da instituição de forma sistemática, fornecendo suporte para tomada de decisão nos níveis estratégico e operacional.



⑤ AMBIENTES E CONTEXTOS EXTERNOS

No fim de 2019, a Organização Mundial de Saúde – OMS teve conhecimento da existência de um novo vírus nomeado como SARS-CoV-2 (Novo Coronavírus) que originou a doença COVID-19. Em março de 2020, a OMS declarou o estado de pandemia do Novo Coronavírus. No Brasil, no dia 20 do mesmo mês, por meio do Decreto Legislativo nº 6, ficou reconhecido o estado de calamidade pública, com vigência inicial até 31/12/2020.

Essa pandemia atingiu as empresas industriais e trouxe dificuldades diversas para atravessarem este período de crise. Sete em cada dez empresas industriais citam a queda no faturamento entre os cinco principais impactos da doença, de acordo com a Sondagem Especial: Impacto da COVID-19 na Indústria, elaborada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Em 2020, a economia sofreu com a retração do comércio interno e externo e a paralisação das atividades em diversos setores, principalmente, durante as fases mais agudas da crise. O aumento do gasto público para mitigar os efeitos da pandemia e a dificuldade de levar a cabo reformas estruturantes (como a reforma tributária e a administrativa) exigirão maior cautela da política fiscal nos próximos anos. Além da difícil situação fiscal, as projeções de instituições nacionais e internacionais apontam uma contração do PIB brasileiro entre de 4,5% em 2020, e um crescimento de 3,0% em 2021, indicando que a recuperação do nível de atividade econômica não ocorrerá, ao menos, no curto prazo.

A redução das atividades econômicas durante o período de ocorrência da pandemia resultou em aumento dos níveis de desemprego. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra

de Domicílios - PNAD contínua do IBGE, no segundo semestre de 2020 a taxa de desocupação foi de 14,3%, o patamar mais alto da série histórica iniciada em 2012. Ao mesmo tempo, a taxa de participação na força de trabalho fechou o trimestre de agosto a outubro de 2020 em 56%, um nível relativamente baixo para a série histórica (geralmente em torno de 61%), porém já levemente superior ao observado entre junho e agosto (54,7%).

Neste contexto a indústria brasileira amargou, principalmente nos meses de março e abril, resultados altamente negativos de seus principais indicadores de desempenho industrial. O mês de abril foi considerado um dos piores da história para a indústria. De acordo com a CNI¹, na indústria, o faturamento real caiu 5,6%, o emprego se retraiu 1,5%, e as horas trabalhadas sofreram uma redução de 6,6%². A Utilização da Capacidade Instalada (UCI)

foi de 69,6%.

Após a fase mais aguda da pandemia, verificou-se uma retomada das atividades industriais, permitindo à indústria voltar aos patamares pré-pandemia. Os indicadores industriais de outubro, apresentados pela CNI, ilustram esse processo ainda que a variação permaneça negativa se comparado com o mesmo período de 2019. Em outubro, todos os indicadores de atividade – faturamento, utilização da capacidade instalada, horas trabalhadas e emprego – registraram crescimento na comparação com setembro, considerando a série com ajuste sazonal. As horas trabalhadas apontam um crescimento de 1,7% entre setembro e outubro, posicionando-se 1,2% acima do valor apurado em fevereiro. Já o faturamento real teve uma variação positiva de 2,2% no mesmo período, e a Utilização da Capacidade Instalada (UCI) alcançou 80,3%.

Contudo, deve-se ressaltar que apesar da melhora contínua da indústria, os serviços

demandados por esta ainda encontram dificuldades de retomar seu ritmo pré-pandemia. As restrições de pessoal e o distanciamento social obrigaram os ofertantes de serviços tecnológicos e de inovação a adaptarem seus produtos, principalmente os serviços de assessoria e consultoria, normalmente feitos presencialmente. Programas como o Brasil Mais, tiveram suas metodologias remodeladas, o que incluiu atividades prioritariamente remotas para reduzir o risco de contágio entre os participantes das mentorias e a redução das viagens dos consultores.

Deve-se ressaltar que em um contexto de queda do consumo interno e externo e fechamento, mesmo que temporário, de empresas, a demanda por serviços para otimização de processos produtivos e desenvolvimento de produtos ficou em compasso de espera, devido ao elevado grau de incerteza no tocante à economia como um todo. Ainda assim, o Brasil melhorou sua posição no ranking do Índice Global de Inovação 2020. Agora o País ocupa a 62ª posição entre os

131 países analisados. Contudo, destaca-se que apesar da melhora em relação a 2019, o país ainda está 15 posições atrás da 47ª colocação que ocupava em 2011, dentre 125 países. Na América Latina, o país ocupa a 4ª posição, depois do Chile (54º), México (55º) e Costa Rica (56º). Em comparação com os países que compõem os Brics, o Brasil ocupa a última posição, atrás da Rússia (47º), Índia (48º), China (14º) e África do Sul (60º).

Nas questões educacionais, as medidas de afastamento social e sanitárias, exigiram a aceleração e implementação de novas estratégias de ensino, capazes de aliviar os impactos do fechamento das escolas e da execução dos cursos mediados por tecnologias. A deficiência na atualização tecnológica de muitos docentes brasileiros neste tipo de método de ensino, e a heterogênea infraestrutura de escolas e alunos para preparar, ministrar e assistir aulas online são exemplos básicos dessas dificuldades encontradas. Além do mais, o modus operandi da educação e, em particular, da educação profissional e

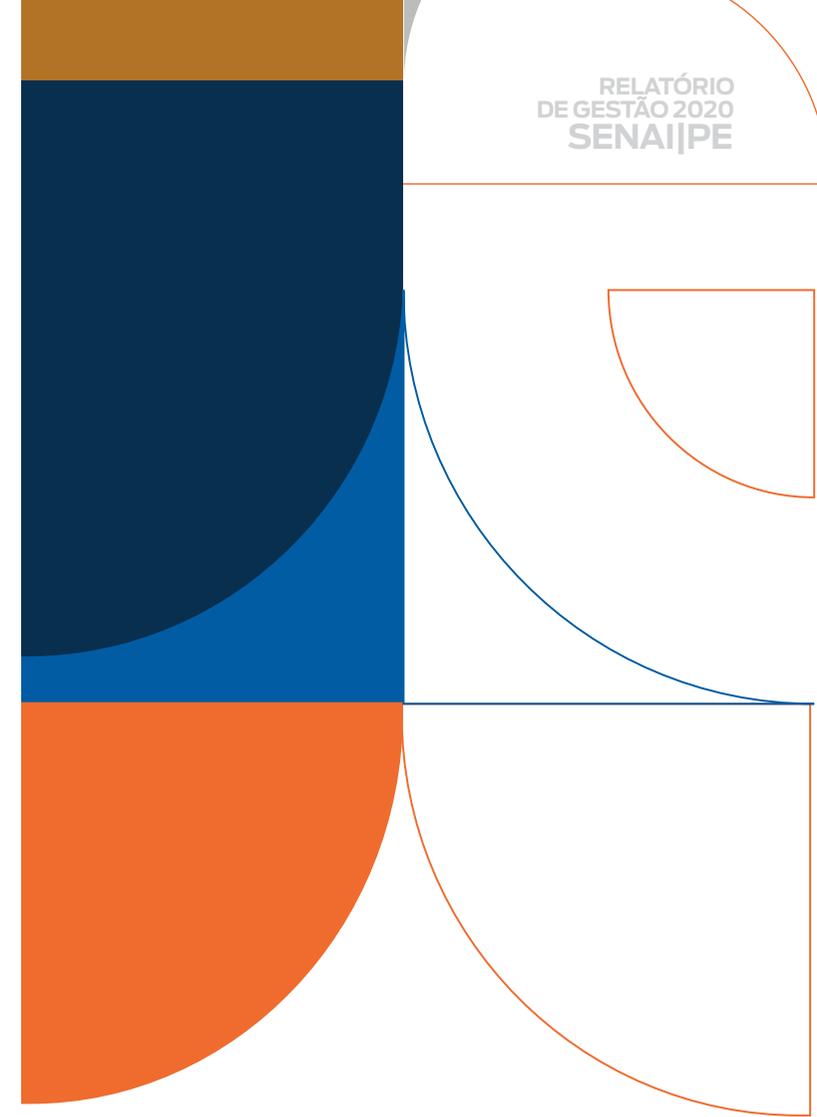
tecnológica, também teve que observar um conjunto de leis e normas federais, estaduais e municipais para atuar no contexto da pandemia.

Ainda no campo educacional, outro ponto a destacar foi a imposição urgente, pela pandemia, do ensino à distância (EaD). Praticamente sem nenhum tipo de planejamento ou capacitação, escolas, docentes e estudantes foram obrigados a se adaptar a este método de ensino. Pesquisa do Instituto Península apontou que 60% dos professores acreditam que os alunos não evoluíram no aprendizado em 2020.

Outro impacto preocupante da pandemia na educação é o abandono escolar, principalmente entre os jovens. Pesquisa realizada pela Fundação Roberto Marinho e parceiros fez um alerta para gestores educacionais: quase 30% dos jovens pensam em deixar a escola e, entre os que planejam fazer o Enem (Exame Nacional do Ensino Médio), 49% já pensaram em desistir. Os motivos alegados

são a grande dificuldade para estudar em casa e acompanhar as aulas, a falta de acesso à internet rápida e de dispositivos adequados, além do próprio equilíbrio emocional e a capacidade de organização para estudar sem a escola como mediadora do processo.

Diante desse cenário mundial e nacional, no estado de Pernambuco, o departamento regional do SENAI enfrentou grandes desafios para a oferta de serviços para as indústrias da região, as quais também sofreram grande impacto em seus faturamentos. Somado aos fatores já relacionados, o fator político causou instabilidade nacional e conseqüentemente também em todos os estados da federação.



¹ Confederação Nacional da Indústria. Indicadores Industriais. ISSN 1983-621X. Ano 28. Número 4. Abril 2020.

² Variação JAN-ABR20/JAN-ABR19.

⑤ DESAFIOS

A baixa capacidade de gerar empregos, principalmente formais, já era observada mesmo antes da crise, especialmente no setor industrial. Com a necessidade de se buscar soluções imediatas para a manutenção da atividade ao longo do ano, algumas empresas adotaram sistemas automatizados, ainda que simples, que podem resultar na aceleração da contínua substituição de trabalhadores, em particular, aqueles de baixa qualificação. Isso impõe desafios para o desenho da formação profissional voltada à preparação de profissionais capacitados para um mundo em que os contratos de trabalho se tornam cada vez mais flexíveis/instáveis e concorrentes/complementares com determinadas tecnologias. Além disso, afeta a arrecadação do Sistema, que depende do número de trabalhadores.

No âmbito da Educação Profissional, o crescimento, ainda que forçado, do ensino à distância (EaD) poderá trazer grandes desafios às instituições, que terão que incorporar, cada vez mais, tecnologias digitais e metodologias educacionais adequadas a esta nova forma de ensino. Para tal, as instituições deverão não somente estruturar sua infraestrutura física e tecnológica para incorporação das tecnologias educacionais digitais, mas, fundamentalmente, capacitar seus docentes e instrutores para uso pleno e eficiente de tais tecnologias.

O que se observou durante o processo de pandemia, foi a subutilização das tecnologias básicas de informática pelos docentes, devido a sua falta de preparo e treinamento. Soma-se a isso, a implementação de sistemas de vigilância tecnológica para monitoramento das novas tecnologias educacionais, com a finalidade de implementação no futuro, além de novas metodologias de avaliação da aprendizagem.

Diante deste contexto, apresenta-se, a seguir, os desafios enfrentados pelo SENAI em 2020, os quais se renovam também para o ano seguinte. São eles:

- ▶ Incentivar a adoção de tecnologias baseadas na inteligência artificial para personalização da aprendizagem, identificando lacunas e propondo retomada de aprendizados ao longo do processo formativo, de forma a garantir a qualidade do processo educacional.
- ▶ Apoiar a ampla adoção de novas tecnologias e metodologias alinhadas à Indústria 4.0, que utilizam Inteligência Artificial, robótica, gamificação, *Lean Education Technology*, Ensino de Programação, dentre outras.
- ▶ Incentivar o domínio do uso de metodologias ativas e tecnologias educacionais no processo de ensino e de aprendizagem, além de

desenvolver internamente uma série de habilidades, capazes de estimular a interatividade, trabalhar o pensamento crítico e desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos.

- ▶ Criar/incorporar tecnologias digitais no processo de formação docente, com o aumento de cursos autoinstrucionais, e incremento da formação pautada nas metodologias ativas de ensino e de aprendizagem.
- ▶ Utilizar/incorporar tecnologias para predição da evasão com a Incorporação da inteligência artificial para apoiar gestores e docentes na redução do abandono e no aumento do desempenho escolar.

Sob a ótica de Tecnologia e Inovação, o evento da pandemia poderá acelerar a busca pela diminuição da dependência do trabalho humano. Para tal, as empresas com melhor “saúde” financeira buscaram aumentar as aquisições de sistemas automatizados, que por sua vez aumentarão a demanda e oferta de serviços para apoio à indústria na implementação e uso das tecnologias associadas à Indústria 4.0 e a transformação digital.

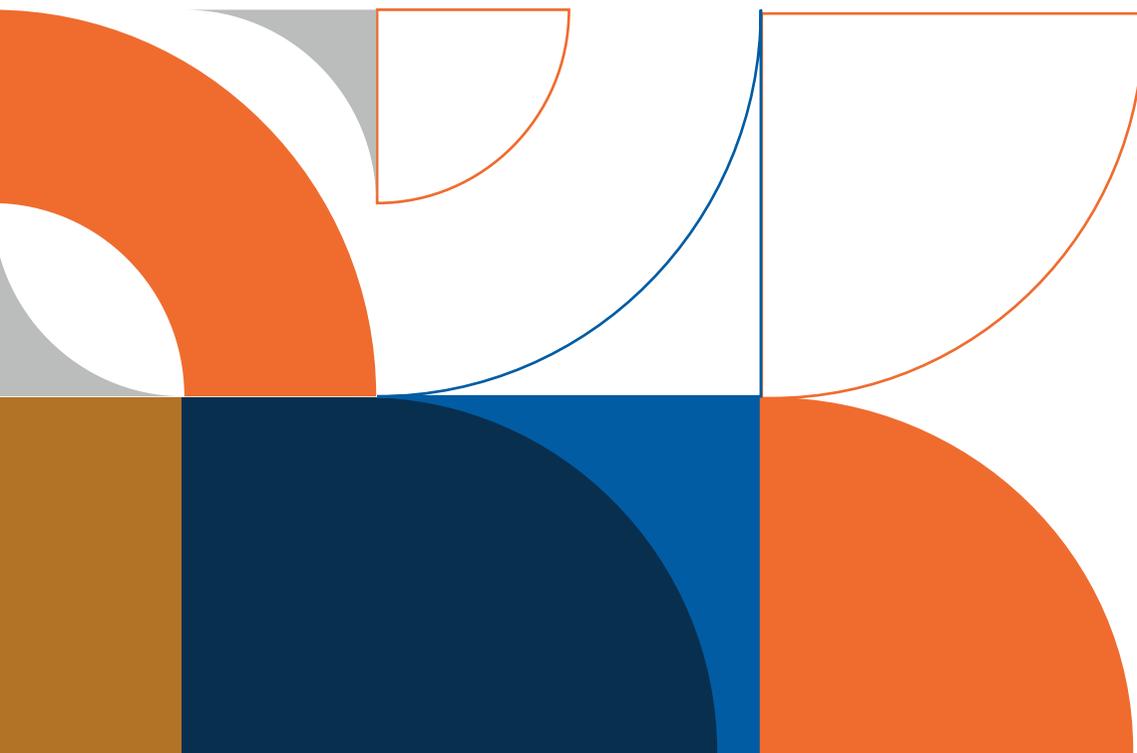
Diante deste contexto, o SENAI esteve em 2020, e enfrentará no ano seguinte, os seguintes desafios:

- ▶ Assegurar a infraestrutura tecnológica e de recursos humanos para aumentar sua oferta para este tipo de serviço tecnológico.
- ▶ Incorporar as tecnologias Realidade Aumentada (RA) e Realidade Virtual (RV) na execução de serviços remotos.
- ▶ Ampliar os serviços de tecnologia e inovação, por meio de projetos de curta duração, com equipes flexíveis.
- ▶ Incorporar tecnologia 5G objetivando ampliar as diversas formas de acesso a serviços.

Em 2020, em virtude da crise sanitária mundial, praticamente todas as ações e projetos do SENAI|DN tiveram que ser revistas, uma vez que, não somente, as ações diretamente ligadas às atividades do DN foram impactadas, mas principalmente as executadas pelos Departamentos Regionais. Como exemplo, cita-se o aprimoramento do modelo híbrido de ensino, que utilizou a experiência do SENAI com educação à distância e associou o agendamento, em laboratórios, de aulas práticas presenciais que não puderam ser desenvolvidas por meio de simuladores ou outras estratégias em ambientes virtuais.

Na avaliação de empresários e especialistas, a crise decorrente do novo coronavírus ocorreu em um momento crucial para a indústria brasileira. Não apenas com relação ao processo de desindustrialização que ocorreu nos últimos anos, mas, também, porque há vários desafios ainda a serem vencidos, para que o setor consiga se conectar com a quarta revolução industrial, que já está em curso, e se integrar de forma sustentada à economia global.

Frente a estes desafios, o SENAI Pernambuco prioriza seu desenvolvimento para gerar valor aos nossos clientes. Dessa forma, investe na adoção de novas metodologias e tecnologias educacionais, disseminação de conhecimento, inovação, melhoria das práticas de gestão, dentre outras iniciativas.



DESAFIOS DE COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA

Desindustrialização
precoce

Elevados custos
do trabalho

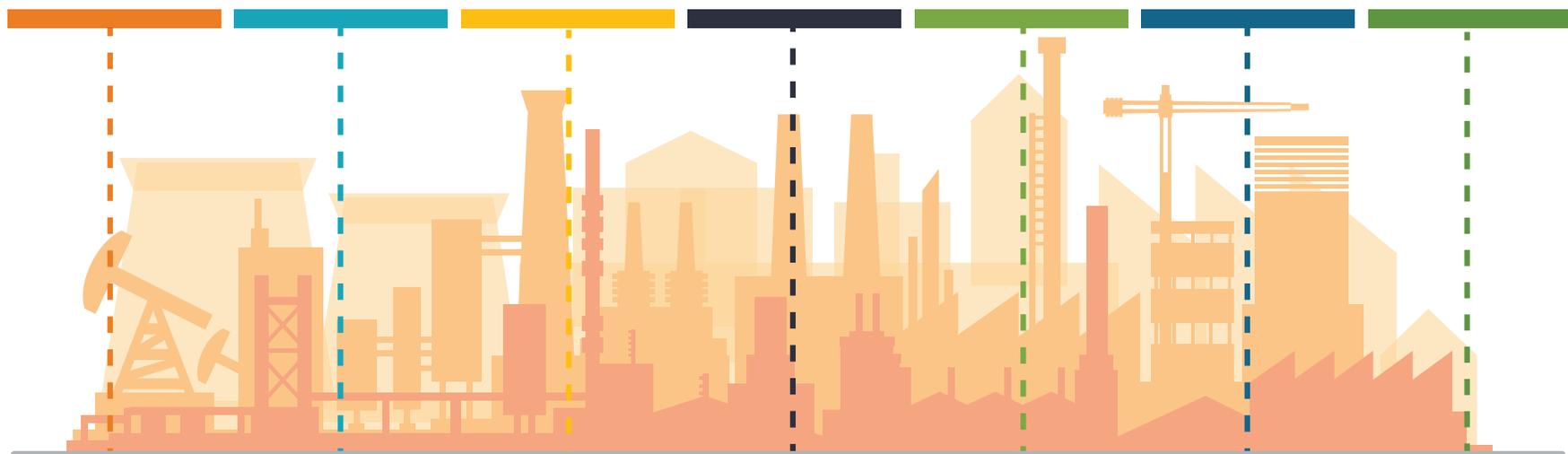
Produtividade do
trabalho em queda

Capacidade de
inovação pouco
desenvolvida

Integração produtiva
insuficiente com a
economia mundial

Qualificação do
trabalho insuficiente
para padrões
internacionais

Defasagem na
colocação
da Indústria 4.0



⑤ ATUAÇÃO POR TEMA

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E SUPERIOR

Ações Estruturantes Estratégicas

Um conjunto de iniciativas foram realizadas pela entidade e seus resultados monitorados durante o exercício. Para cada iniciativa, foram destinados recursos que contribuiriam para a execução da estratégia planejada. A seguir, descrevemos as principais iniciativas de Projetos e Processos relacionadas ao Negócio Educação Profissional:

PROCESSOS

Nome: Iniciação Profissional à Distância

CR: 303030102

Descrição: Cursos que visam preparar o aluno para o desempenho de funções básicas, de baixa complexidade ou transversais a uma ou mais profissões. Não exigem escolaridade mínima e possuem carga horária maior que 8 horas e menor que 160 horas, não exige percentual carga horária presencial. Não constitui ação gratuita, nos termos do art. 68 do Regimento do SENAI.

Resultados alcançados:

- Matrículas: 2.452

- Hora-aluno: 31.077

Análise dos Resultados:

A Iniciação Profissional a Distância é uma ação nova desenvolvida pelo DR-PE em parceria com o Departamento Nacional. A iniciativa foi realizada pela primeira vez em 2020 impulsionada pela pandemia, como forma de ofertar cursos através da plataforma *marketplace* para pessoas lotadas em Pernambuco sem a necessidade da matrícula presencial.

Recursos Alocados: Não houve despesa realizada em 2020.

Nome: Aperfeiçoamento/ Especialização Profissional Presencial

CR: 303030205

Descrição: Concentra cursos e programas presenciais que visam a atualização ou o aprofundamento na perspectiva do aperfeiçoamento profissional e de cursos e programas que visam a ampliação de competências na perspectiva da especialização profissional de competências de um determinado perfil profissional desenvolvido na formação inicial ou educação profissional técnica de nível médio. Na conclusão dos cursos de formação continuada serão conferidos os respectivos certificados de aperfeiçoamento ou especialização. São cursos de aperfeiçoamento os que possuem carga horária média entre 8h e 160h. No caso da Especialização, são cursos com cargas horárias mínimas de: 60 horas para Especialização Básica, 25% da carga horária do curso técnico de referência para Especialização Técnica.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 20.377
- ▶ Hora-aluno: 575.516

Análise dos Resultados:

Os cursos e programas realizados alcançaram 149% da meta de matrícula prevista para o ano de 2020. O percentual alcançado de hora-aluno foi de 99% da meta prevista. Entre as ações realizadas que influenciaram estes resultados estão o contrato com o Grupo Neoenergia (Companhia Energética de Pernambuco - Celpe) com turmas de aperfeiçoamento para profissionalizar futuros funcionários, com ações como o projeto Escola de Eletricistas para Mulheres de turmas de aperfeiçoamento para profissionalizar futuros funcionários.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 3.153.771,13 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Aperfeiçoamento/ Especialização Profissional à distância

CR: 303030206

Descrição: Aperfeiçoamento são cursos que possuem carga horária entre 8h e 160h. No caso da Especialização, são cursos com cargas horárias mínimas de 60 horas para Especialização Básica, 25% da carga horária do curso técnico de referência para Especialização Técnica.

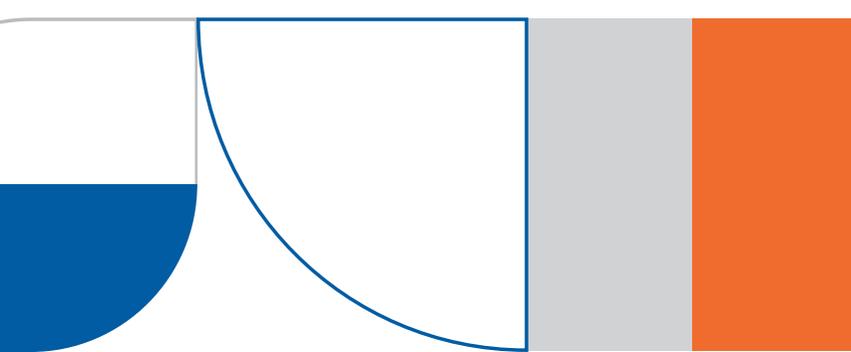
Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 7.509
- ▶ Hora-aluno: 221.179

Análise dos Resultados:

Os cursos alcançaram 342% da meta de matrícula prevista para o ano de 2020. As matrículas em cursos na modalidade EAD foram impulsionadas pelo necessário distanciamento e isolamento social, ocasionados pela pandemia. Desta forma, o hora-aluno atingiu 357% com relação ao previsto para o ano. Uma das ações que gerou impacto no resultado apresentado foi a oferta de cursos de aperfeiçoamento para pessoas de baixa renda, que não foram aprovadas no processo seletivos de vagas para cursos técnicos.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 82.644,00 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.



Nome: Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio Presencial

CR: 303030401

Descrição: É o processo ou resultado de formação e desenvolvimento de competências de um determinado perfil profissional definido no mercado de trabalho. Na conclusão de curso de aprendizagem industrial técnica é conferido diploma de técnico na respectiva habilitação profissional. Tem carga horária mínima definida no Catálogo Nacional de Curso Técnico.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 1.168
- ▶ Hora-aluno: 265.248

Análise dos Resultados:

Os cursos atingiram 128% de matrículas da meta prevista para o ano de 2020, enquanto que o hora-aluno alcançou 66%. Estes números são justificados por dois pontos: a suspensão temporária das atividades ocasionada pela pandemia, e a consequente alteração do calendário dos dois editais de entrada da Aprendizagem previstos para o ano. De acordo com o cronograma, a primeira entrada estava prevista para abril, sendo realizada apenas em agosto. Já a segunda entrada, prevista para agosto, foi realizada em outubro.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.106.657,95 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Aprendizagem Industrial à Distância

CR: 303030203

Descrição: Concentra as ações de cursos e programas semipresenciais de formação técnico-profissional compatível com o desenvolvimento físico, moral, psicológico e social do jovem, de 14 a 24 anos de idade, caracterizada por atividades teóricas e práticas, metodicamente organizadas em tarefas de complexidade progressiva, conforme perfil profissional definido, nos termos da legislação em vigor (CLT, art. 428).

É o processo ou resultado de formação e desenvolvimento de competências de um determinado perfil profissional definido no mercado de trabalho. Na conclusão de curso de aprendizagem industrial é conferido certificado de qualificação profissional. Tem duração variável e carga horária mínima de 400 horas.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 143
- ▶ Hora-aluno: 11.376

Análise dos Resultados:

Os cursos alcançaram 155% da meta de matrícula prevista, enquanto que o hora-aluno alcançou 65%. A procura pela educação à distância, por conta da pandemia, impulsionou quantidade de matrículas efetuadas. Este fator também impactou diretamente a produção, pois as aulas foram iniciadas tardiamente, por causa do confinamento e demais ações de distanciamento social.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 57.353,77 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Aprendizagem Industrial Presencial

CR: 303030201

Descrição: É o processo ou resultado de formação e desenvolvimento de competências de um determinado perfil profissional definido no mercado de trabalho. Na conclusão de curso de aprendizagem industrial é conferido certificado de qualificação profissional. Tem duração variável e carga horária mínima de 400 horas.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 4.658
- ▶ Hora-aluno: 760.282

Análise dos Resultados:

Na modalidade Aprendizagem Industrial Presencial, os cursos atingiram 88% da meta de matrícula prevista, enquanto que o hora-aluno alcançou 73% da meta prevista para 2020. A suspensão temporária das atividades ocasionada pela pandemia, e a consequente alteração do calendário dos dois editais de entrada da Aprendizagem previstos para o ano, são as duas principais causas para os percentuais apresentados. De acordo com o cronograma previsto para o ano, a primeira entrada seria realizada em abril, mas só foi realizada em agosto. Já a segunda entrada, prevista para agosto, foi realizada em outubro.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 3.105.959,88 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Certificação de Pessoas

CR: 303070201

Descrição: Concentra o processo de avaliação estabelecido pela norma ABNT NBR ISO/IEC 17024 que permite que um organismo independente reconheça formalmente as competências de uma pessoa, independentemente da forma como foram adquiridas, tendo em vista o exercício de uma ocupação profissional caracterizada por um perfil profissional estabelecido ou por uma norma técnica de competência. Confere aos aprovados um certificado com período de validade definido.

Resultados alcançados:

▶ Matrículas: 04

Análise dos Resultados:

Por conta da pandemia, a procura pela Certificação de Pessoas diminuiu significativamente. No entanto, os interessados que buscaram a modalidade foram devidamente atendidos. Desta forma, foram realizadas quatro matrículas, gerando 100% da meta prevista.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.056,27 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: ETD da Educação

CR: 303110101

Descrição: Concentra as atividades de participação dos empregados do Sistema Indústria lotados na Educação em congressos, seminários, cursos de curta e longa duração e eventos externos.

Resultados alcançados:

- ▶ Capacitações realizadas com docentes e instrutores nos seguintes temas: Trilha do Conhecimento (Neuroaprendizagem, Educação 3.0, Normas Regulamentadoras, Metodologia SENAI de Educação Profissional, Redator de textos técnicos – Comunicação Oral e Escrita, Sistema de Avaliação da Educação, etc); Imersão pedagógica; capacitações e treinamentos desenvolvidos para as plataformas de EAD utilizadas pelo SENAI-PE (*Time to Know* e *Google For Education*); Competências Socioemocionais; Metodologias ativas; Avaliação Processual e Mediadora do Ensino de Aprendizagem; Capacitação e certificação da Microsoft – Introdução à Inteligência Artificial; Oficina Mentoria na Escola Digital; Atualização Tecnológica em Mecatrônica.

Análise dos Resultados:

As capacitações foram realizadas com o objetivo de preparar e atualizar docentes e instrutores para o exercício mais eficiente de suas atividades, com foco no desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais dos alunos, contribuindo para a melhoria contínua da qualidade na Educação

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 73.465,34 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Gestão da Educação

CR: 303100101

Descrição: Concentra as ações para articular as linhas de atuação, em função dos objetivos e do perfil da comunidade e dos alunos Ex: elaborar e executar a proposta pedagógica, administrar o pessoal e seus recursos materiais e financeiros, cuidar do ensino-aprendizado do aluno e proporcionar meios para a sua recuperação, bem como eventos para suporte na atuação de programas educacionais.

Resultados alcançados:

- ▶ Implantação da Central de Serviços Acadêmicos (CSA);
- ▶ Implantação da Secretaria Digital;
- ▶ Capacitações para gerentes escolares, secretários acadêmicos, secretários administrativos, analistas de educação profissional.

Análise dos Resultados:

A implantação da Central de Serviço Acadêmicos (CSA) no SENAI Pernambuco, teve o apoio da Consultoria do SENAI Paraná. A CSA tem como objetivo aumentar a competitividade, reforçar a visão sistêmica, unificar as estruturas de secretaria escolar/acadêmica nas unidades e otimizar os processos educacionais. Tudo isso, buscando a maior qualidade no atendimento de seu cliente final, o aluno.

Em relação a Secretaria Digital, o projeto se destina à implantação de um sistema para coleta, digitalização, certificação digital e gestão do acervo eletrônico, de acordo com as legislações vigentes. Com a centralização destes serviços, as Escolas poderão focar nas atividades pedagógicas.

Para o exercício mais eficiente das atividades educacionais e administrativas, foram realizadas capacitações e treinamentos para gerentes escolares, secretários acadêmicos, secretários administrativos e analistas de educação Profissional. Estão entre as capacitações estão: Aperfeiçoamento da Coordenação Pedagógica do SENAI; Boas Práticas de Monitoria; capacitações e treinamentos desenvolvidos para as plataformas de EAD utilizadas pelo SENAI-PE (*Time to Know* e *Google For Education*); Oficina Mentoria na Escola Digital; entre outras.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 9.353.751,13 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Graduação Tecnológica Presencial

CR: 303040101

Descrição: Concentra as ações dos cursos de graduação tecnológica presencial de formação de nível superior, aberta a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e que tenham sido classificados em processo seletivo. É voltada para uma determinada área profissional e conduz à formação de um perfil profissional de tecnólogo. Na conclusão de curso superior de tecnologia é conferido diploma de tecnólogo na respectiva habilitação profissional.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 101
- ▶ Hora-aluno: 12.646

Análise dos Resultados: Na modalidade Graduação Tecnológica Presencial, os cursos alcançaram 125% da meta prevista para matrículas e 84% do hora-aluno em 2020. Por conta da pandemia, a produção foi diretamente afetada, pois as aulas tiveram seus calendários afetados com confinamento e demais ações de distanciamento social.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 403.775,53 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Olimpíadas e Concursos de Educação

CR: 303070108

Descrição: Concentra as atividades relativas à elaboração, preparação e realização da Olimpíada do Conhecimento, incluindo também Concursos de Educação e torneios internacionais.

Resultados alcançados:

- ▶ SAGA: 1º lugar no desafio nacional
- ▶ Worldskills: oito (8) competidores em fase de treinamento

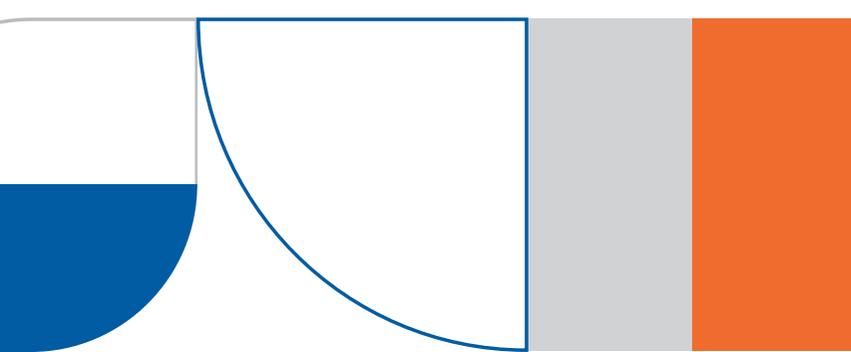
Análise dos Resultados:

Na SAGA SENAI de Inovação, o DR-PE participou da etapa nacional com projetos no Grand Prix e no INOVA. No INOVA, quatro projetos, dos oito inscritos, foram selecionados para a segunda fase. No Grand Prix, duas escuderias A e B foram inscritas e competiram em desafios distintos. Como resultado, a escuderia A ganhou o 1º lugar no desafio nacional.

Na Worldskills, atualmente, o DR-PE atua com uma equipe de oito competidores, sendo seis selecionados pelos seus desempenhos nas fases escolar e estadual, que ocorreram em 2019, e dois deles selecionados pelo Departamento Nacional, por terem obtido o melhor resultado nacional nas avaliações SAEP. Por conta da pandemia e o consequente adiamento da etapa nacional para 2021, não houve competição em 2020.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 656.257,47 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.



Nome: Qualificação Profissional Presencial

CR: 303030202

Descrição: Cursos que visam preparar o aluno para o exercício de uma profissão, referente a uma ou mais ocupações claramente identificáveis e reconhecidas pelo mercado de trabalho, conforme Perfis profissionais definidos. Em geral, exigem escolaridade mínima, mas dispensam conhecimento técnico como pré-requisito. Possuem carga horária mínima de 160 horas, com no mínimo 80% de carga horária presencial. Contempla a Qualificação Básica, a Qualificação Técnica e a Qualificação Tecnológica, considerando o nível das competências do Perfil Profissional de referência.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 5.928
- ▶ Hora-aluno: 788.937

Análise dos Resultados:

Os cursos alcançaram 125% da meta de matrícula prevista para 2020, resultado alcançado com o suporte de uma forte campanha de marketing e vendas. Entre os destaques para o alcance deste resultado, estão o contrato com o Grupo Neoenergia (Celpe) e com a Fiat Chrysler Automobiles (FCA – Jeep). Com relação à meta de hora-aluno registrada em 84%, o resultado reflete as mudanças no calendário acadêmico geradas pela pandemia.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 2.179.871,49 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Qualificação Profissional Semipresencial

CR: 303030204

Descrição: Cursos que visam preparar o aluno para o exercício de uma profissão, referente a uma ou mais ocupações claramente identificáveis e reconhecidas pelo mercado de trabalho, conforme Perfis profissionais definidos. Em geral, exigem escolaridade mínima, mas dispensam conhecimento técnico como pré-requisito. Possuem carga horária mínima de 160 horas, com no mínimo 20% de carga horária presencial. Contempla a Qualificação Básica, a Qualificação Técnica e a Qualificação Tecnológica, considerando o nível das competências do Perfil Profissional de referência.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 3.894
- ▶ Hora-aluno: 256.547

Análise dos Resultados:

Os cursos alcançaram 168% da meta de matrícula prevista para 2020. O percentual alcançado de hora-aluno foi de 66% da meta prevista. Apesar de muitos alunos terem optado pela modalidade, muitos não se adaptaram à EAD ou não possuíam recursos necessários para acompanhar as aulas, como pacote de dados de internet.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 14.401,97 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Técnico de Nível Médio Presencial

CR: 303030402

Descrição: Cursos que visam preparar o indivíduo para o exercício de uma profissão, proporcionando o desenvolvimento de competências referentes a uma ocupação técnica claramente identificável e reconhecida pelo mercado de trabalho, conforme perfil profissional definido. Podem ser ofertados de forma subsequente, concomitante ou integrada ao ensino médio, atendendo aos critérios estabelecidos pela legislação. Possuem carga horária mínima definida no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos, com no mínimo 80% de carga horária presencial.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 9.586
- ▶ Hora-aluno: 1.779.159

Análise dos Resultados:

Os cursos atingiram 187% da meta prevista para matrículas em 2020. Foram realizadas duas campanhas de cursos técnicos, sendo a primeira com entrada em fevereiro, e a segunda foi realizada em outubro em função da pandemia, e que estava prevista anteriormente para agosto. Já o hora-aluno, apesar da pausa nas aulas, ocasionada pela necessidade do distanciamento social, atingiu 89% da prevista para o ano.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 8.966.201,39 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Técnico de Nível Médio Semipresencial

CR: 303030404

Descrição: Cursos que visam preparar o indivíduo para o exercício de uma profissão, proporcionando o desenvolvimento de competências referentes a uma ocupação técnica claramente identificável e reconhecida pelo mercado de trabalho, conforme perfil profissional definido. Podem ser ofertados de forma subsequente, concomitante ou integrada ao ensino médio, atendendo aos critérios estabelecidos pela legislação. Possuem carga horária mínima definida no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos, com no mínimo 20% de carga horária presencial.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 1.096
- ▶ Hora-aluno: 115.427

Análise dos Resultados:

Os cursos atingiram 537% da meta de matrícula prevista para 2020, enquanto que o hora-aluno alcançou 152% da meta. Os resultados gerados se devem a fatores como a realização de duas campanhas de marketing e vendas de cursos técnicos, sendo a primeira com entrada em fevereiro, antes da pandemia, e a segunda foi realizada em outubro, em função da pandemia, e que estava prevista anteriormente para agosto. Na segunda campanha, foram registradas mais matrículas EAD do que presencial. Outra ação de destaque foi a realização do primeiro edital de seleção de alunos de baixa renda, utilizando a nota do ENEM como critério de ingresso. Além disso, no geral, os cursos EAD tiveram aumento na procura por conta do confinamento e distanciamento social gerados pela pandemia.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 161.350,09 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Pós-Graduação “lato sensu” – Especialização - Presencial

CR: 303040103

Descrição: Concentra as ações educacionais regulamentadas de cursos presenciais que visa a especialização e aprofundamento das competências relacionadas a uma área do saber ou profissão. Na conclusão de curso de pós-graduação “lato sensu” é conferido certificado de especialização.

Resultados alcançados:

- ▶ Matrículas: 59
- ▶ Hora-aluno: 60

Análise dos Resultados:

O DR-PE iniciou em 2020 uma ação para viabilizar a conclusão de alunos com pendência acadêmica nos cursos de pós-Graduação “lato sensu”. A iniciativa se fez necessária devido ao processo de descontinuidade da Faculdade SENAI Pernambuco. Desta forma, foram ofertadas três turmas, onde foram matriculados um aluno por turma para a devida recuperação acadêmica.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 12.816,84 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Assessoria e Consultoria em Educação à Distância

CR: 303070113

Descrição: Concentra as atividades de orientação e elaboração de projetos pedagógicos, desenvolvimento de itinerários formativos, currículos e programas educacionais, elaboração de recursos didáticos, além de consultoria e assessoria em gestão escolar dentre outras prestações de serviços para cursos e programas à distância.

Resultados alcançados:

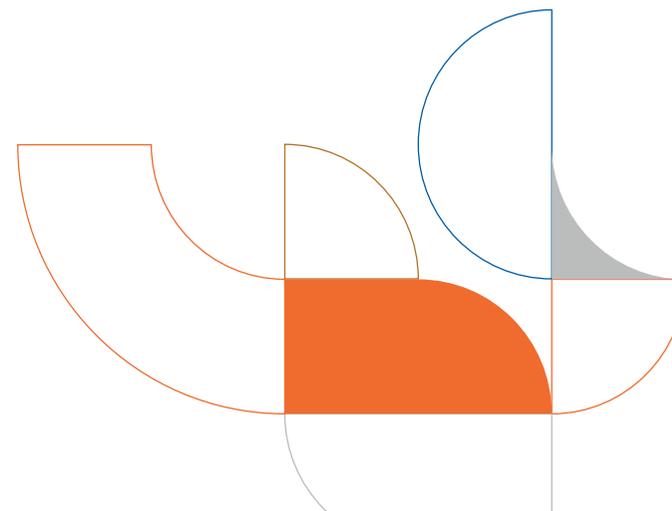
- ▶ Atendimento aos regionais do Acre e do Rio Grande do Norte

Análise dos Resultados:

A Central de Monitoria e Tutoria (CTM) é uma novidade do DR-PE e tem atuado para ampliar e viabilizar a oferta de cursos de qualificação profissional e habilitação técnica à distância, fortalecer a marca SENAI, otimizar as ações de Marketing e Comunicação, potencializar a captação de estudantes pelos Departamentos Regionais, garantir a qualidade educacional, ampliar a eficiência operacional e reduzir custos de operação. A ação foi implementada durante o período de pandemia e já atende aos Departamentos Regionais do Acre e Rio Grande do Norte.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 27.774,06 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.



PROJETOS

Nome: Adequação dos Ambientes Educacionais

CR: 30310010143001

Descrição: Adquirir Datashow, *notebooks*, cadeiras escolares, para as salas de aulas das escolas.

Resultados alcançados:

- ▶ Aquisição das cadeiras escolares
- ▶ Estruturação das salas de aulas

Análise dos Resultados:

Neste projeto as salas foram estruturadas para adequação ao itinerário nacional e conseqüentemente, proporcionar maior interação com os alunos. Em relação aos *datashows* e *notebooks*, não foram adquiridos neste momento e estão sendo avaliados para aquisição em outro projeto.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 52.797,60 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Adequação Térreo Santo Amaro

CR: 30310010130001

Descrição: Reformar e modernizar o térreo da escola Santo Amaro com a ampliação da cantina, modernização da recepção, área de lazer, entre outras necessidades funcionais.

Resultados alcançados:

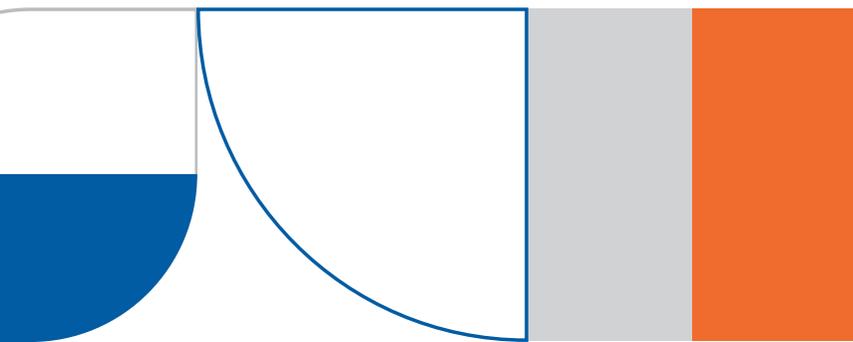
- ▶ Definição e aprovação do layout;
- ▶ Projeto executivo contratado e elaborado.

Análise dos Resultados:

O projeto executivo foi concebido, porém a realização da obra será realizada em 2021, com isso, os resultados esperados serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Não houve despesa realizada em 2020 para este projeto.



Nome: Ampliação dos Ambientes Educacionais de Araripina – DR

CR: 30310010146001

Descrição: Através da instalação de containers ampliar os espaços educacionais da Escola SENAI de Araripina.

Resultados alcançados:

- ▶ Realização de obra para adequação dos containers
- ▶ Transporte dos containers até Araripina

Análise dos Resultados:

O projeto foi parcialmente concluído, ficando pendente o recebimento e instalação dos condicionadores e switches. A finalização está prevista para fevereiro de 2021, com isso os resultados esperados com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 228.676,69 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Construção Goiana – DN

CR: 30310010122001

Descrição: Construir, equipar e mobiliar a nova escola SENAI Goiana no município de Goiana.

Resultados alcançados:

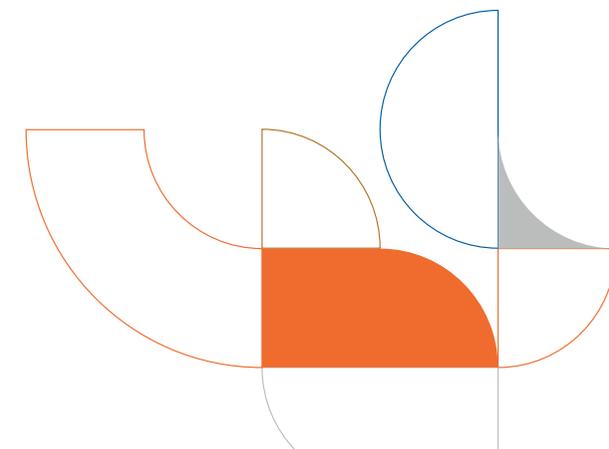
- ▶ Projetos complementares elaborados;
- ▶ Contratação da obra finalizada;
- ▶ Termo de referências para aquisição de equipamentos e mobiliários concluídos.

Análise dos Resultados:

O projeto executivo foi finalizado e a execução da obra está em andamento, bem como a aquisição de mobiliário e equipamentos. A finalização do projeto está prevista para agosto 2021, com isso, os resultados esperados com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 196.463,59 com recursos do departamento nacional para o desenvolvimento das ações.



Nome: Construção Goiana – DR

CR: 30310010122002

Descrição: Construir, equipar e mobiliar a nova escola SENAI Goiana no município de GOIANA.

Resultados alcançados:

- ▶ Projetos complementares elaborados;
- ▶ Contratação da obra finalizada;
- ▶ Termo de referências para aquisição de equipamentos e mobiliários concluídos.

Análise dos Resultados:

O projeto executivo foi finalizado e a execução da obra está em andamento, bem como a aquisição de mobiliário e equipamentos. A finalização do projeto está prevista para agosto 2021, com isso, os resultados esperados com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 729.691,58 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Construção ISI Educação – DR

CR: 30310010111001

Descrição: Construir, equipar e mobiliar o prédio do ISI localizado em Santo Amaro.

Resultados alcançados:

- ▶ Obras de infraestrutura do ISI;
- ▶ Link externo para internet dedicada;
- ▶ Aquisições de mobiliários;
- ▶ Aquisição de equipamentos;

Análise dos Resultados:

Neste projeto, as obras de infraestrutura para receber o ISI foram finalizadas, com ativação de link externo para internet dedicada e passagem e fusão das fibras. As aquisições de mobiliários para o ambiente também foram concluídas.

Existem obras, aquisições de mobiliário e equipamentos em licitação com finalização prevista para 2021, com isso, os resultados finais do projeto serão alcançados em 2021, com a conclusão de obra complementar, aquisições de equipamentos e móveis.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 788.111,53 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Desenvolvimento dos Docentes SENAI

CR: 30310010129001

Descrição: Contratar empresa especializada para treinar e capacitar os docentes do SENAI em novas metodologias de ensino.

Resultados alcançados:

Devido a pandemia não foi possível realizar o projeto em 2020, o mesmo será revisto para uma nova proposta em 2021.

Recursos Alocados:

Não houve despesa realizada em 2020 para este projeto.

Nome: Implantação de CFP São Tomé Príncipe - Fase II

CR: 30310010153001

Descrição: Execução das atividades pelo SENAI-PE das atividades previstas para o SENAI/DN no âmbito do Projeto de Cooperação Técnica Bilateral para Implantação do Centro de Formação Profissional Brasil – São Tomé e Príncipe - Fase II.

Resultados alcançados:

- ▶ Elaboração da Proposta Pedagógica Curricular dos Cursos de Administração de Empresas, Eletrotécnica e Redes de Computadores e os respectivos Desenhos Curriculares;
- ▶ Elaboração dos Planos de Cursos de Qualificação em Construção I e Alimentos;
- ▶ Elaboração da Proposta Pedagógica do Ensino Médio Integrado e estruturação do Currículo Integrado;

- ▶ Elaboração do Projeto Político Pedagógico;
- ▶ Elaboração do Perfil Docente para lecionar nos cursos do Centro de Formação Profissional;
- ▶ Elaboração do Descritivo Técnico dos laboratórios dos Cursos de Eletrotécnica e Redes de Computadores.

Análise dos Resultados:

As entregas esperadas correspondem à criação das propostas pedagógicas de cursos (Qualificação, Técnicos e Médio Integrado) e à Proposta Política Pedagógica do Centro de Formação Profissional, bem como a elaboração de documentos pedagógicos e administrativos, incluindo os descritivos para infraestrutura de salas de aula e laboratórios. Devido à pandemia, ainda não foi possível a implementação do Centro de Formação Profissional.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 75.336,46 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Indústria Mais Forte Educação – DN

CR: 30310010136001

Descrição: Realizar campanhas de comunicação e ações de publicidade e propaganda, conforme previsto no plano de mídia.

Resultados alcançados:

- ▶ Campanha de matrículas 2020.2;
- ▶ Campanha de Empregabilidade;
- ▶ Campanhas de Serviços de Metrologia;
- ▶ Campanha para Cursos de Curta e Longa Duração.

Análise dos Resultados:

As campanhas de comunicação ocorreram conforme previsto no projeto, porém o encerramento do mesmo está previsto para 2021, com isso, os resultados finais serão obtidos com a conclusão do projeto.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 619.690,79 com recursos do departamento nacional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Indústria Mais Forte Educação – DR

CR: 30310010136001

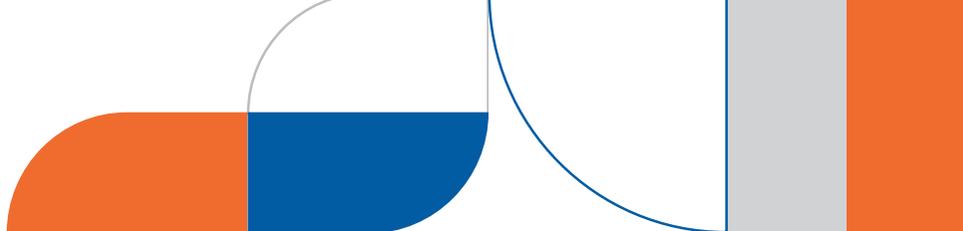
Descrição: Realizar campanhas de comunicação e ações de publicidade e propaganda, conforme previsto no plano de mídia.

Resultados alcançados:

- ▶ Campanha de matrículas 2020.2;
- ▶ Campanha de Empregabilidade;
- ▶ Campanhas de Serviços de Metrologia;
- ▶ Campanha para Cursos de Curta e Longa Duração.

Análise dos Resultados: As campanhas de comunicação ocorreram conforme previsto no projeto, porém o encerramento do mesmo está previsto para 2021, com isso, os resultados finais serão obtidos com a conclusão do projeto.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 326.472,80 com recursos do departamento regional para o desenvolvimento das ações.



Nome: INOVA SENAI 2019 – DN

CR: 30310010150001

Descrição: Elaboração de Projetos de Inovação junto as escolas do SENAI.

Resultados alcançados:

- ▶ 13 Projetos foram captados e desenvolvidos junto as escolas

Análise dos Resultados:

Neste projeto foi possível estimular a capacidade empreendedora, criatividade e raciocínio lógico de alunos, docentes, técnicos e consultores do SENAI, por meio do desenvolvimento de projetos de Inovação desde a concepção, planejamento, execução e demonstração para empresas passíveis de interesse pelas tecnologias geradas. Ao final foram captados e desenvolvidos 13 Projetos junto às escolas.

Recursos Alocados:

Para este projeto foram recebidos recursos do departamento nacional no valor de R\$ 39.622,50.

Nome: Melhoria do Modelo de Gestão SENAI - DN

CR: 30310010152001

Descrição: Contratar consultoria do SENAI DR Paraná para apoiar na implantação da central de serviços acadêmicos e secretaria digital.

Resultados alcançados:

- ▶ Consultoria do SENAI Paraná contratada para execução do projeto;
- ▶ Realizada reunião de *Kick Off* para início do projeto e envolvimento de todos.

Análise dos Resultados:

A Consultoria foi contratada em Dezembro de 2020 e foi realizada uma reunião de *kick off* do projeto, dando início a fase de diagnóstico para entendimento da realidade de Pernambuco. A conclusão do projeto está prevista para 2021, com isso, os resultados serão alcançados ao final do projeto.

Recursos Alocados: Não houve despesa realizada em 2020 para este projeto.

Nome: Modernização Laboratório de Eletroeletrônica

CR: 30310010145001

Descrição: Adquirir equipamentos para modernizar os laboratórios de eletroeletrônica.

Resultados alcançados:

- ▶ Equipamentos e materiais didáticos foram adquiridos em sua totalidade, para atendimento do Itinerário Nacional.

Análise dos Resultados: Os equipamentos foram adquiridos para atualização física e tecnológica dos laboratórios de eletroeletrônica das unidades de Cabo de Santo Agostinho, Caruaru, Petrolina e Recife de acordo com o Itinerário Nacional.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 1.753.660,00 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Modernização Lab Eletromecânica - GED – DR

CR: 30310010125001

Descrição: Adquirir equipamentos para modernizar os laboratórios de eletromecânica.

Resultados alcançados:

- ▶ Aquisição dos equipamentos e materiais didáticos foram adquiridos em sua totalidade para atendimento do Itinerário Nacional.

Análise dos Resultados: Os equipamentos foram adquiridos para atualização física e tecnológica dos laboratórios de eletromecânica das unidades de Araripina, Cabo de Santo Agostinho, Caruaru, Petrolina e Recife, de acordo com o Itinerário Nacional.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 670.818,21 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Modernização Lab. Automação Industrial – DR

CR: 30310010144001

Descrição: Adquirir equipamentos para os laboratórios de Automação Industrial da escola de Areias.

Resultados alcançados:

- ▶ Aquisição de equipamentos e materiais didáticos para atendimento ao Itinerário Nacional.

Análise dos Resultados: O processo licitatório dos equipamentos *MPS Station* e Máquina de Fusão foram postergados para 2021, com isso, os resultados serão alcançados ao final do Projeto. As demais aquisições para atualização física e tecnológica dos laboratórios de automação da unidade de Areias foram adquiridas, de acordo com o Itinerário Nacional.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 299.636,00 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Modernização Lab Automotiva – DN

CR: 30310010105003

Descrição: Adquirir máquinas e equipamentos para área automotiva.

Resultados alcançados:

- ▶ Aquisição dos equipamentos e materiais didáticos foram adquiridos em sua totalidade, para atendimento ao Itinerário Nacional.

Análise dos Resultados:

Os equipamentos foram adquiridos para atualização física e tecnológica dos laboratórios de Automotiva das unidades de Araripina, Cabo de Santo Agostinho, Caruaru, Petrolina e Santo Amaro de acordo com o Itinerário Nacional.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 6.215,23, com recursos do departamento nacional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Recuperação das Carretas – DR

CR: 30310010148001

Descrição: Contratar empresa para recuperar e realizar manutenções nas carretas de ensino do SENAI.

Resultados alcançados:

A licitação em andamento precisou ser refeita para atender a necessidade do projeto, com isso no novo termo de referência será elaborado em 2021, com isso, os resultados que serão obtidos com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Não houve despesa realizada em 2020 para este projeto.



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Ações Estruturantes Estratégicas

Um conjunto de iniciativas foram realizadas pela entidade e seus resultados monitorados durante o exercício. Para cada iniciativa, foram destinados recursos que contribuiriam para a execução da estratégia planejada. A seguir, descrevemos as principais iniciativas de Projetos e Processos relacionadas ao Negócio Tecnologia Inovação:

PROCESSOS

Nome: Consultoria em Processo Produtivo

CR: 302010202

Descrição: Concentra o conjunto de atividades relacionadas com diagnóstico, orientação e assessoria técnica, voltadas para implantação, otimização, sustentabilidade ambiental e melhoria de processos e produtos, as quais são realizadas, geralmente, de forma personalizada (customizada).

Resultados Alcançados:

- ▶ 8.722 horas técnicas realizadas;
- ▶ Desenvolvimento de serviços em novos nichos de mercado;
- ▶ Atendimentos com foco em redução de custos e desperdícios.

Análise dos Resultados:

Em relação aos atendimentos realizados, o negócio de Consultoria sofreu interferência direta das medidas de restrição resultantes da pandemia da Covid-19, uma vez que o negócio apresenta alta dependência da disponibilidade das empresas, além de ser necessário que os processos produtivos estejam em operação para a realização dos atendimentos.

O desenvolvimento de serviços em novos nichos de mercado, como por exemplo o serviço de digitalização industrial, foi realizado por meio da consultoria para automação dos dados de produção, que utiliza a plataforma Minha Indústria Avançada (MIInA). Para esse produto, foi firmado um contrato com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Pernambuco (SEBRAE-PE), para atendimento de 1000 empresas no período de 3 anos.

Quanto às novas demandas, houve um aumento significativo para atendimentos focados na redução de custos e desperdícios, por meio das consultorias de eficiência energética e manufatura enxuta. Por outro lado, a redução dos atendimentos no segmento de Vestuário e Confecção foi de grande impacto para o negócio, considerando a baixa aderência nas consultorias de Design de Moda e Manufatura Enxuta especificamente para o setor, que representam grande parte do volume de empresas atendidas pelo SENAI-PE.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.289.178,64 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Consultoria para atendimento a Legislações, Normas e Regulamentos Técnicos

CR: 302010204

Descrição: Concentra o conjunto de atividades relacionadas com diagnóstico, orientação e assessoria técnica, voltadas para atendimento ou implantação de Normas e Regulamentos Técnicos e Legislações, incluindo a implantação da Norma ABNT – ISO 14001; ISO 17025; ISO 5001 e NBR ISO 22000). (Ex. Adequação de Máquinas para atendimento à NR 12, Auditoria Ambiental, entre outros).

Resultados Alcançados:

- ▶ 3.662 horas técnicas realizadas;
- ▶ Manutenção dos serviços prestados para o setor de alimentos;
- ▶ Aumento da demanda de consultoria aplicadas à análise de emissões atmosféricas.

Análise dos Resultados:

Na área de consultoria para atendimento a legislações, normas e regulamentos técnicos, destaca-se a manutenção dos serviços prestados para o setor de alimentos, especificamente para o mercado de laticínios. Também houve o crescimento significativo em demandas de consultoria aplicadas à análise de emissões atmosféricas na região do Araripe, sertão do estado de Pernambuco.

Reforçando a parceria já existente com o SEBRATEC, registrou-se um aumento significativo de contratos para atendimentos de empresas do segmento de alimentos, principalmente para o setor de laticínios, com ênfase em consultorias para registro de produtos e processos, e de empresas do setor de agronegócio, para certificação global GAP (*Good Agricultural Practices*).

Houve ainda a expansão das consultorias voltadas para normatização e regulação de processos, com superação da meta estabelecida. Neste período, foram realizadas 3.662 horas técnicas, número superior às 3.132 horas técnicas previstas. Além disso, foram firmados contratos nessa área para 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 405.107,69 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Ensaios

CR: 302010501

Descrição: Determinação de uma ou mais características de um produto, processo ou serviço, em conformidade com um procedimento especificado.

Resultados Alcançados:

- ▶ 4.305 atendimentos realizados;
- ▶ Implementação da metodologia de manufatura enxuta nos processos internos;
- ▶ Aumento da demanda de consultoria aplicadas à análise de emissões atmosféricas.

Análise dos Resultados:

No que se refere aos ensaios laboratoriais, houve uma diminuição dos serviços devido à pandemia, o que refletiu na necessidade de adequações no quadro de funcionários. Desse modo, foi realizada a implementação da metodologia de manufatura enxuta nos processos internos, com objetivo de otimizar e garantir a execução mais eficiente dos serviços.

O cenário industrial começou a apresentar sinais de melhora a partir do segundo semestre de 2020, impactando positivamente no desem-

penho e na receita dos laboratórios. Como resultado, os números de atendimentos de ensaios superaram em 22% a meta inicial. Apesar de haver uma diminuição no número de atendimento nos primeiros meses de pandemia, foram adotadas estratégias como ajustes nos preços para atender novos mercados, fato que refletiu positivamente no segundo semestre.

Em termos numéricos, dos 3.531 atendimentos previstos, foram realizados 4.305 atendimentos, reflexo das medidas tomadas para otimização dos laboratórios e da definição de ticket médio aderente ao mercado.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.856.573,08 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: ETD da Tecnologia e Inovação

CR: 302110101

Descrição: Concentra as atividades de participação dos empregados do Sistema Indústria da Tecnologia e Inovação em congressos, seminários, cursos de curta e longa duração e eventos externos.

Resultados Alcançados:

- ▶ Interpretação NBR 17.025:2017;
- ▶ Trabalho em Altura – NR35;
- ▶ Capacitação em Incerteza de Medição.

Análise dos Resultados:

No que se refere às atividades relacionadas à capacitação e ao desenvolvimento dos colaboradores, foram realizadas ações para as áreas de

Metrologia, com a realização dos treinamentos de Interpretação da NBR 17.025:2017; requisitos gerais para competências de laboratórios de ensaios e calibração, treinamento em Trabalho em Altura segundo a NR35, e capacitação em Incerteza de Medição. Já para as áreas de Consultoria, foi realizado o treinamento de toda equipe na metodologia do Programa Mentoria *Lean*, liderado pelo SENAI Nacional, que visa desenvolver equipes de melhoria contínua para as empresas, além do treinamento de *lean office*, com objetivo de colaborar para otimização dos processos internos.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.441,22 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Gestão da Tecnologia e Inovação

CR: 302100101

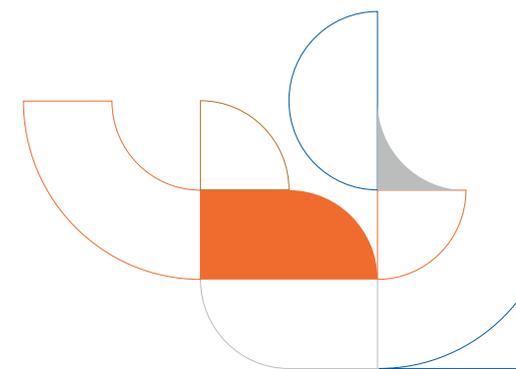
Descrição: Concentra as atividades relativas à geração e disponibilização do conhecimento para as iniciativas (processos e projetos) da área de Tecnologia e Inovação.

Resultados Alcançados:

- ▶ Modelo de gestão por unidade de negócios;
- ▶ Especialização nas áreas;
- ▶ Atendimento às necessidades da indústria.

Análise dos Resultados:

A área de Gestão de Tecnologia e Inovação está finalizando um processo de reestruturação do modelo de gestão dos negócios. Com dois Institutos de Tecnologia e um de Inovação, originalmente, o modelo de gestão era focado nas unidades operacionais. Para potencializar e



direcionar focos nas frentes de atuação, foi proposto um modelo de gestão por negócios - Consultoria, Metrologia e Inovação. Dessa forma, a estrutura da equipe de gestão passou a ter gestores de negócios, e não de institutos.

Para o Instituto de Inovação, a alteração não gerou tanto impacto, pois o foco já era direcionado aos negócios. Por outro lado, para os Institutos de Tecnologia, o impacto positivo foi significativo, uma vez que as duas estruturas fornecem serviços de Consultoria e Metrologia. Essa ação colaborou para que a equipe de gestão pudesse se concentrar e se especializar nas áreas, direcionando todos os esforços para efetivamente atender às necessidades das indústrias.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 3.239.736,32 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de Produto

CR: 302020101

Descrição: Concentra o desenvolvimento ou mudança substancial de um novo bem ou serviço no mercado. Para que um bem ou serviço seja reconhecido como inovador, é necessário que o mercado o acolha e passe a utilizá-lo.

Resultados Alcançados:

- ▶ 74.375 horas técnicas realizadas;
- ▶ 25 projetos de Inovação;
- ▶ Reestruturação do escritório de projetos;
- ▶ Mudança do instituto para uma nova sede.

Análise dos Resultados:

Em um ano repleto de desafios e com um cenário de recessão mundial, no qual trabalhar remotamente se tornou uma rotina cada vez mais comum nas empresas, o SENAI precisou se adaptar a uma realidade em que os profissionais de TI se tornaram extremamente requisitados, fazendo com que a retenção de talentos se tornasse a palavra da vez para o sucesso dos projetos de inovação. Mesmo nesse cenário, o ISI-TICs conseguiu se manter relevante no cenário local e nacional em termos de execução de projetos de inovação e parceria com outras regionais, para manter plataformas de software ativas. O ano de 2020 ainda marcou a mudança física do Instituto: a operação do ISI-TICs agora está no novo prédio de Santo Amaro, fato de extrema importância, visto que marca a elevação na sua maturidade analisada pelo Departamento Nacional.

Das 71.733 horas técnicas planejadas, 74.375 horas técnicas foram realizadas, por meio de 25 projetos de inovação. Apesar de não ter atingido as horas planejadas, o ISI buscou reestruturar o escritório de projetos, instituir uma área de Negócios dedicada à prospecção de novas oportunidades e fortalecer as áreas técnicas, para que em 2021, as metas, avaliações e indicadores sejam atingidos.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 4.324.225,66 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Serviços Operacionais

CR: 302010102

Descrição: Concentra as atividades relacionadas à realização de serviços (padronizados) de natureza técnica, voltados à implantação e melhoria de processos produtivos e melhoramento de produtos, entre os quais aqueles relacionados à software, fabricação de peças e manutenção de máquinas e equipamentos.

Resultados Alcançados:

- ▶ 10.198 horas técnicas realizadas;
- ▶ 43 atendimentos;
- ▶ Expansão do serviço SGT;
- ▶ Desenvolvimento de uma nova plataforma de empregabilidade do SENAI-PE;
- ▶ Início de recebimento de royalties no MInA.

Análise dos Resultados:

Ao longo de 2020, a área de Serviços Operacionais focou nos atendimentos voltados a suporte aos usuários e operação das plataformas mantidas pelo SENAI-PE, prestando serviço a outros Departamento Regionais e indústrias ao redor do Brasil. Podemos citar a plataforma MInA que, embora tenha sofrido com a crise provocada pelo novo coronavírus, já demonstra sinais de recuperação. Em novembro de 2020, atingiu números satisfatórios de novos contratos fechados. Além disso, o presente ano marcou o início do recebimento de royalties através da operação da plataforma MInA. Isso representa dinheiro não vinculado a projetos, que pode ser usado para investimento na própria unidade do SENAI.

Ao contrário do MInA, o Sistema de Gestão da Tecnologia - SGT se manteve constante em suas demandas de operação. A operação do sistema conta atualmente, com sete pessoas que participam diretamente da execução da plataforma. Em 2020, foram mais de 1800 chamados atendidos, o que representa um aumento de mais de 30% em comparação com 2019.

O ano de 2020 também marcou o desenvolvimento de uma nova plataforma voltada para atender as demandas de empregabilidade do SENAI-PE. Em janeiro de 2020, surgiu o desafio de desenvolver uma plataforma capaz de conciliar a oferta de vagas das empresas com a mão de obra disponível no mercado (egressos do SENAI). A plataforma entrou em operação em agosto de 2020 e atualmente já apresenta quase 1.500 currículos cadastrados com diversas empresas divulgando as suas vagas. Vale salientar que o SENAI-PE é pioneiro nessa demanda no Brasil.

Superando as 8.785 horas técnicas planejadas, foram realizadas 10.198 horas, somando o total de 50 atendimentos. Assim, conseguimos superar as duas metas. Tal crescimento ocorreu devido à expansão dos serviços do SGT (Sistema de Gestão de Tecnologia) e da MInA (Plataforma Minha Indústria Avançada).

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.056,188,90 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.



PROJETOS

Nome: Construção ISI - Tec BNDES

CR: 30210010104001

Descrição: Construir, equipar e mobiliar o prédio do ISI localizado em Santo Amaro.

Resultados Alcançados:

- ▶ Obras de infraestrutura do ISI
- ▶ Link externo para internet dedicada
- ▶ Aquisições de mobiliários
- ▶ Aquisição de Equipamentos

Análise dos Resultados:

Neste projeto, as obras de infraestrutura para receber o ISI foram finalizadas, com ativação de link externo para internet dedicada e passagem e fusão das fibras. As aquisições de mobiliários para o ambiente também foram concluídas.

Existem obras, aquisições de mobiliário e equipamentos em licitação com finalização prevista para 2021, com isso, os resultados finais do projeto serão alcançados em 2021, com a conclusão de obra complementar, aquisições de equipamentos e móveis.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 2.257.625,24 com recursos do BNDES para o desenvolvimento das ações.

Nome: Construção IST Meio Ambiente – BNDES

CR: 30210010107001

Descrição: Construir, equipar e mobiliar o Instituto do Meio Ambiente em Paulista.

Resultados Alcançados:

- ▶ Projetos complementares contratados e elaborados
- ▶ Termo de referência para contratação da obra iniciado
- ▶ Iniciado o levantamento de necessidades de aquisição de mobiliário e equipamentos

Análise dos Resultados:

O projeto está em andamento e a finalização prevista para dezembro 2021, com isso os resultados que serão obtidos com o projeto só serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 96.233,09 com recursos do BNDES para o desenvolvimento das ações.

Nome: Construção IST Meio Ambiente – DR

CR: 30210010107001

Descrição: Construir, equipar e mobiliar o Instituto do Meio Ambiente em Paulista.

Resultados Alcançados:

- ▶ Projetos complementares contratados e elaborados
- ▶ Termo de referência para contratação da obra iniciado
- ▶ Iniciado o levantamento de necessidades de aquisição de mobiliário e equipamentos

Análise dos Resultados:

O projeto está em andamento e a finalização prevista para dezembro 2021, com isso os resultados que serão obtidos com o projeto só serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 2.819,47 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Construção do IST Metalmecânica – BNDES

CR: 30210010111001

Descrição: Construir, equipar e mobiliar o Instituto de Metalmecânica em Paulista.

Resultados Alcançados:

- ▶ Aquisição e entrega dos projetos complementares concluídos

Análise dos Resultados:

Foram iniciados os processos de contratação de obra, aquisição dos equipamentos, mobiliário padrão e planejado. O projeto está em andamento e a finalização prevista para dezembro 2021, com isso, os resultados esperados com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 46.440,85 com recursos do BNDES para o desenvolvimento das ações.

Nome: Construção do IST Metalmecânica – DR

CR: 302100101110001

Descrição: Construir, equipar e mobiliar o Instituto de Metalmecânica em Paulista.

Resultados Alcançados:

- ▶ Aquisição e entrega dos projetos complementares concluídos.

Análise dos Resultados:

Foram iniciados os processos de contratação de obra, aquisição dos equipamentos, mobiliário padrão e planejado. O projeto está em andamento e a finalização prevista para dezembro 2021, com isso, os resultados esperados com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 9.058,86 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Indústria Mais Forte Tecnologia – DN

CR: 30210010109001

Descrição: Realizar campanhas de comunicação e ações de publicidade e propaganda, conforme previsto no plano de mídia.

Resultados Alcançados:

- ▶ Campanha matrículas 2020.2
- ▶ Campanha de Empregabilidade
- ▶ Campanhas de Serviços de Metrologia
- ▶ Campanha para Cursos de Curta e Longa Duração finalizada

Análise dos Resultados:

As campanhas de comunicação ocorreram conforme previsto no projeto, porém o encerramento do mesmo está previsto para 2021, com isso, os resultados finais serão obtidos com a conclusão do Projeto.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 135.559,38 com recursos do departamento nacional para o desenvolvimento das ações.



ATUAÇÃO TRANSVERSAL NOS NEGÓCIOS

Ações Estruturantes Estratégicas

A Atuação Transversal nos Negócios compreende as iniciativas que não estão relacionadas à um tema de negócio especificamente. Um conjunto de iniciativas foram realizadas e seus resultados monitorados durante o exercício.

Para cada iniciativa, foram destinados recursos que contribuíram para a execução da estratégia planejada. A seguir, descrevemos as principais iniciativas de Processos e Projetos relacionadas à Atuação Transversal nos Negócios.

PROCESSOS

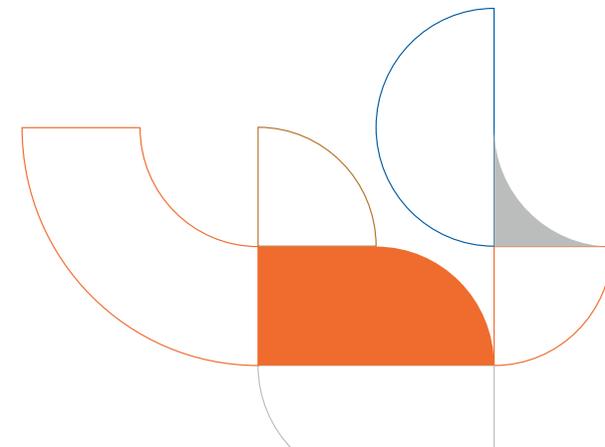
Nome: Administração Corporativa

CR: 201010103

Descrição: Concentra as atividades relativas à administração financeira corporativa das receitas e despesas compulsórias, contribuições e taxas Ex: IOF, despesas, receitas de arrecadação, aplicações financeiras, operações de crédito, e fundos de reservas financeiros.

Resultados Alcançados:

- ▶ Redução das Receitas de Contribuição Compulsória;
- ▶ Manutenção do nível de aplicações financeiras;
- ▶ Investimentos conservadores de baixo risco



Análise dos Resultados:

Em relação as receitas de contribuição, foi registrada uma diminuição em virtude da redução temporária da alíquota de contribuição compulsória, determinada pelo governo federal, entre as medidas de combate aos impactos da pandemia de covid19.

Apesar disso, houve a manutenção do nível de aplicações financeiras, com investimentos conservadores de baixo risco, com uma pequena redução nas receitas financeiras, por conta da conjuntura econômica, e em especial, devido a redução da taxa selic.

O fluxo de caixa se manteve estável, suportando as necessidades do negócio, e foram mantidos recursos aplicados para necessidades futuras e de novos projetos.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 1.336.942,02 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Assessoria Técnica

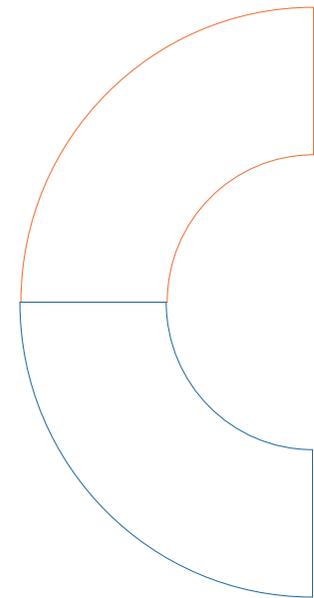
CR: 102010105

Descrição: Concentra as ações de assessorias específicas de suporte ao negócio, ouvidoria e governança corporativa.

Governança Corporativa

Resultados Alcançados:

- ▶ Sensibilização da alta gestão e Conselho Regional quanto a importância dos Programas de Compliance e da Gestão de Riscos;
- ▶ Sensibilização da alta gestão e Conselho Regional quanto a Lei Geral de Privacidade a Dados (LGPD);
- ▶ Atualização das estruturas relacionadas à Ouvidoria no âmbito do projeto de implantação do Programa de *Compliance*, sendo considerada



um dos pilares do Programa de *Compliance*, após realização de diagnóstico de maturidade, fortalecendo sua atuação e viabilizando melhorias necessárias ao *Compliance*- Integridade do Sistema FIEPE;

- ▶ 100% de apoio ao preenchimento de formulários de *Due-Diligences*;
- ▶ Desenvolvimento pleno das entregas planejadas para o exercício dos projetos de Implantação de *Compliance* e Gerenciamento de Riscos.

Análise dos Resultados:

Os projetos de Implantação do Programa de *Compliance* e de Gestão de Riscos foram realizados em conformidade com o planejado. A conclusão dos respectivos projetos está prevista para 2021, momento em que os modelos de Governança e Gestão poderão ser avaliados quanto à eficácia à consecução dos objetivos institucionais e estratégicos.

Ouvidoria

Resultados Alcançados:

- ▶ Realização de 233 atendimentos de manifestações direcionadas ao SENAI-PE;
- ▶ Realização de divulgação institucional do canal Ouvidoria;
- ▶ Publicação do Demonstrativo dos Resultados das Manifestações direcionadas ao SENAI Pernambuco;
- ▶ Aprimoramento dos reportes para a Alta Gestão;
- ▶ Retomada da revisão do manual e procedimentos da área;
- ▶ Realização de ação conjunta para aperfeiçoamento dos canais e instâncias de atendimento ao cliente SENAI-PE.

Análise dos Resultados:

Do total de manifestos recebidos e direcionados ao SENAI-PE, foi observado o aumento em 7% no número de registros de natureza positiva, com base no exercício anterior, tendo o maior volume de atendimento por público concentrado nas categorias Alunos e Comunidade, e alcançado o percentual de 12% de pleitos qualificados como improcedentes.

Em relação a divulgação institucional, foram realizadas atividades com o objetivo de potencializar a participação cidadã e a transparência das ações, bem como, foram disponibilizados através do site da Transparência os demonstrativos dos resultados dos atendimentos realizados pela Ouvidoria aos clientes que buscaram o Regional. Iniciativas que atendem aos Programas de *Compliance* do SENAI-PE e de Integridade do Sistema Indústria.

Em se tratando de Aprimoramento dos Reportes, a Ouvidoria realizou melhorias no nível de reporte de informações à Alta Gestão, com objetivo de maximizar a identificação de oportunidades de melhorias que impactem no desempenho do negócio, causados principalmente pela insatisfação dos clientes.

Para a retomada da revisão do documento norteador da área e seus procedimentos, foi utilizado o diagnóstico de maturidade da área, com o objetivo de atualização dos processos.

E por fim, a ação conjunta para aperfeiçoamento dos canais e instâncias de atendimento do Regional, potencializando a eficiência no tempo de atendimento e viabilizando experiências mais positivas para os clientes SENAI.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 135.599,54 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

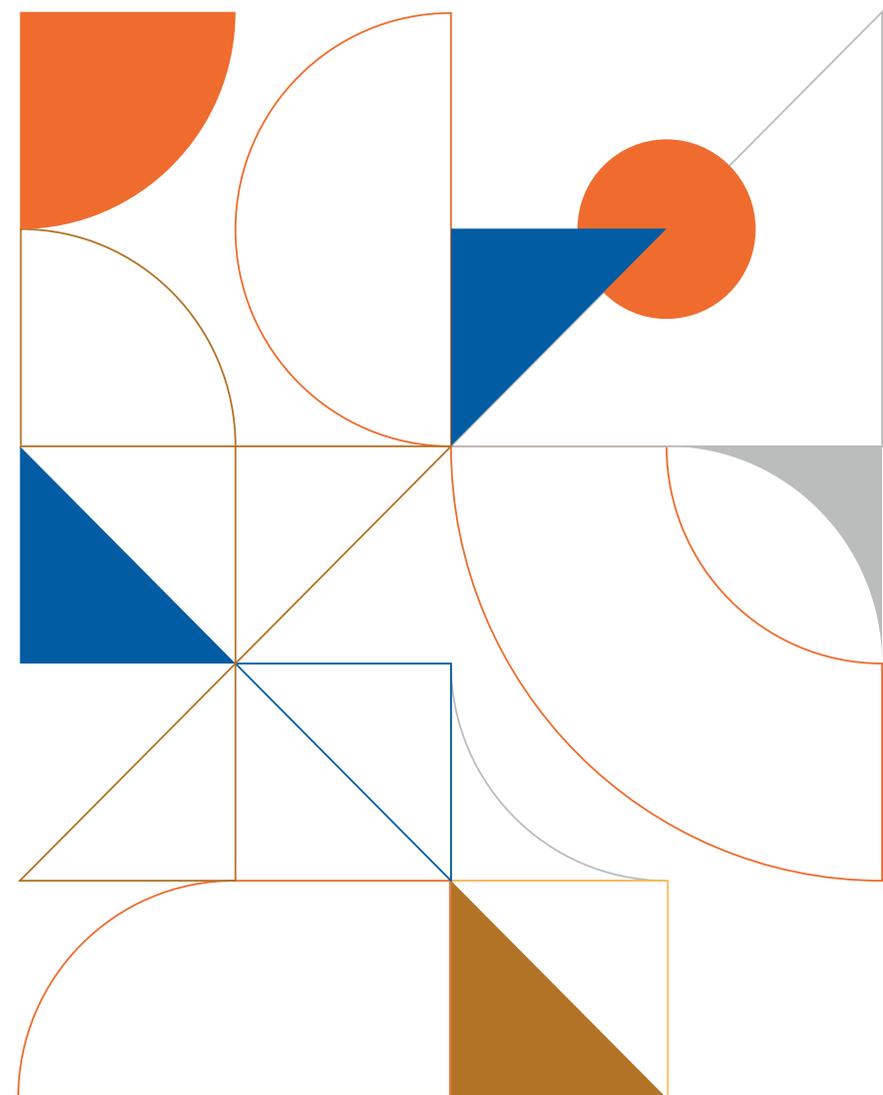
Nome: Atendimento de Clientes

CR: 307030101

Descrição: Concentrar as atividades de relacionamento e atendimento, por meio de formalização de serviços, e divulgação do portfólio de produtos do Sistema Indústria.

Resultados Alcançados:

- ▶ Relacionamento com 7.020 indústrias;
- ▶ Atendimento de 667 indústrias do parque industrial;
- ▶ Relacionamento com 916 indústrias sindicalizadas;
- ▶ Cobertura de 27,47% das indústrias sindicalizadas;
- ▶ Cobertura de 4,24% de Indústrias atendidas em Educação;
- ▶ Cobertura de 4,57% de Indústrias atendidas em STI;
- ▶ Reestruturação do Serviço de Atendimento ao Cliente.



Análise dos Resultados:

A meta de relacionamento com 7.000 indústrias foi atingida e ultrapassada em vinte empresas, o resultado alcançado foi em virtude do esforço conjunto de toda a Gerencia Comercial do SENAI. O trabalho foi realizado por toda equipe de Consultores em conjunto com o *Contact Center* que foram a campo e entraram em contato com as indústrias do Estado, em busca de um maior relacionamento e disseminação tanto da marca, quanto dos serviços, fazendo assim que mais empresas conheçam, interajam e consumam os produtos, ampliando o alcance e o reconhecimento da marca SENAI pela indústria pernambucana.

Em 2020 foram atendidas 667 indústrias do parque industrial de Pernambuco, realizando 46% da meta proposta de 1.452. O não atingimento da meta se deu, principalmente, pelo momento de pandemia em que o mundo se encontra. Com todo o impacto econômico gerado pelo cenário atual as indústrias se

reservaram e reduziram os custos, em consequência também consumiram menos, dessa forma não foi possível a cobertura das 1.452 Indústrias a que o SENAI se propôs no planejamento. Em contrapartida será adotado um novo modelo de atuação e em 2021 a Gerencia Comercial será direcionada cada vez mais para o atendimento consultivo, voltada para os segmentos industriais e porte das empresas, tendo equipes de Consultores com o foco em Médias e Grandes indústrias e outros exclusivamente realizando atendimento a micro e pequena, tornando-se especialista e conhecendo melhor as necessidades dos clientes será possível entregar produtos mais aderentes a realidade da Indústria Pernambucana. O modelo a ser adotado permite que a força de vendas esteja cada vez mais próxima das indústrias do Estado, estabelecendo um relacionamento e vínculo mais duradouro e aumentando a confiança da empresa no SENAI.

Com relação as indústrias sindicalizadas de Pernambuco, o SENAI se relacionou com 916 indústrias, atingindo 86,17% da meta estabelecida. Referente aos atendimentos, foi atingido um percentual de 27,47% referente a meta de 30%, ficando 2,53% abaixo do estipulado. O não alcance do objetivo se deu pelos motivos já listados anteriormente. No entanto, estão sendo trabalhadas ações para o estímulo do aumento do relacionamento e consumo das indústrias sindicalizadas do Estado, como por exemplo, a Política de Descontos do Sistema FIEPE que oferta opções de serviços e valores específicos para esse público, contribuindo com essas indústrias e reconhecendo sua filiação ao Sistema FIEPE.

Em 2020 foram atendidos 4,24% do parque industrial de Pernambuco com serviços de Educação. A base utilizada foi a RAIS 2018 (14.966 indústrias) apresentando um resultado 2,76% abaixo da meta estipulada de 7%. Para os serviços de STI, foram atendidos

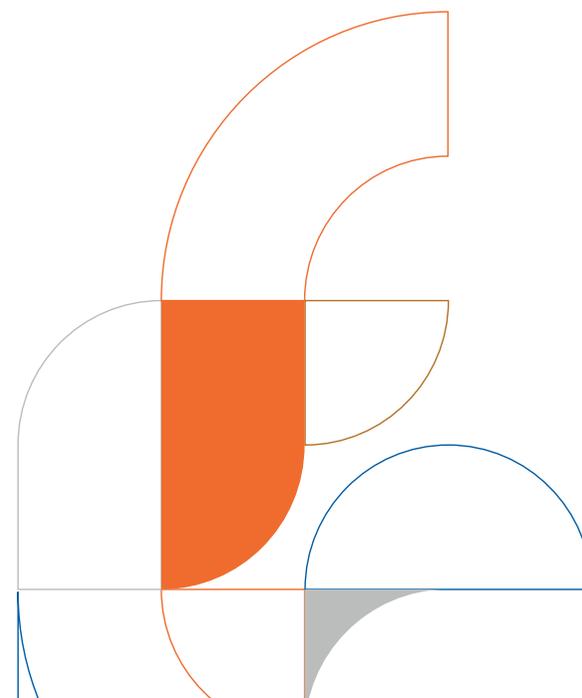
4,57% do parque, apresentando um resultado de 3,43% abaixo da meta estipulada de 8%. O não atingimento da meta se deu principalmente pelo momento de pandemia em que o mundo se encontra, dessa forma, não foi possível a cobertura das 1.049 e 1.047 Indústrias respectivamente a que o SENAI se propôs inicialmente.

Referente as metas de Receita de Serviços de Educação Profissionalizante - EP (R\$ 11.308.152,75), Ensino Superior - ES (R\$ 126.033,85), Serviços de Tecnologia - ST (R\$ 4.146.404,69) e Serviços de Inovação – SI (R\$ 8.589.435,92), foram alcançados os percentuais de 85,98%, 93,11%, 76,82% e 86,39%, respectivamente. O não atingimento da meta se deu principalmente pelo momento de pandemia onde várias empresas cancelaram contratos, entrando em férias coletivas, essas e outras situações causaram impactos diretos nas receitas e prestação de serviços.

Referente ao Serviço de Atendimento ao Cliente, foi realizado um trabalho de reestruturação alinhando perfil, serviços e atividades da equipe, direcionando cada colaborador para atuar em segmentos de vendas e demandas de receptivo, conforme volume e oportunidades.

Com essa reestruturação, o quadro foi ajustado tornando a equipe 70% ativa. Foram realizadas ainda campanhas motivacionais, com o objetivo de engajar cada vez mais o colaborador junto ao objetivo da instituição. Atualmente, é realizado o atendimento aos cidadãos pelos canais do SAC via telefone, e-mail, site SENAI, chat *online* e *WhatsApp*, com o objetivo de sanar possíveis dúvidas e atender as demandas de vendas oriundas das indústrias e demais empresas, de forma ativa e receptiva. No atendimento ativo foram trabalhadas as atividades de ampliação da qualidade do relacionamento com os clientes e a captação de oportunidades de vendas

para empresas de pequeno, médio e grande porte. Já no atendimento receptivo, o SAC presta informações sobre produtos, unidades operacionais, serviços e abertura de oportunidade de vendas, realizando também o direcionamento do atendimento de reclamações, elogios, críticas e denúncias para tratamento da equipe da ouvidoria.



Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 3.874.696,43 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Auditoria

CR: 102010102

Descrição: Concentrar as ações relativas a comunicação social e institucional, assessoria de imprensa, relações públicas e eventos de interesse do Sistema Indústria.

Resultados Alcançados:

- ▶ 100% de realização das auditorias autorizadas;
- ▶ 100% de tratamento das constatações oriundas das Auditorias.

Análise dos Resultados:

Todas as auditorias independentes, realizadas pela empresa Russell Redford Auditores, foram desenvolvidas conforme o estabelecido, sendo 100% das constatações analisadas criticamente para identificação das causas, elaboração de plano de ação e objetos de monitoramento e controle.

A partir das melhorias implantadas, necessárias ao tratamento das constatações das auditorias, houve o fortalecimento dos controles internos (Políticas, Manuais, Procedimentos e Sistemas) relacionados aos domínios de Finanças e Contabilidade, Gestão de Pessoas, Gestão Patrimonial, dentre outras.

Análise dos Resultados:

Foram investidos R\$ 357.277,42 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Avaliação e Pesquisa

CR: 307010101

Descrição: Concentra as atividades relativas ao desenvolvimento de estudos, de pesquisas, de prospecções, de tendências, de sistemas de informação e relatórios/publicações para o desenvolvimento do negócio.

Resultados Alcançados:

- ▶ Pesquisa para definição do Portfólio 2020/2021 – Educação Profissional, com o objetivo de mapear as demandas de cursos voltados nos seis principais segmentos industriais do estado de Pernambuco (levando-se em consideração a participação no PIB), atendendo as áreas geográficas das localizações das escolas do SENAI. Total pesquisado: 164 indústrias.
- ▶ Pesquisa para área Automotiva para identificar demandas por cursos no segmento automotivo para o melhor direcionamento na oferta dos cursos do SENAI-PE, inclusive para cursos customizados. Total pesquisado: 73 oficinas.
- ▶ Pesquisa com os Sindicatos - Educação Profissional, com o objetivo de mapear as demandas de cursos voltados para os segmentos econômicos dos sindicatos de base nacional, estadual e interestadual. Total pesquisado: 21 sindicatos.
- ▶ Pesquisa em Serviços Laboratoriais para mapear as demandas por serviços laboratoriais nas áreas de alimentos, construção civil, gesso e meio ambiente. Total pesquisado: 69 empresas.
- ▶ Pesquisa Ensaio Metrológicos a fim de identificar demandas por serviços de ensaios metálicos, instrumentação e dimensional, para o melhor direcionamento da oferta dos serviços do SENAI-PE. Total pesquisado: 78 empresas.
- ▶ Os níveis de satisfação dos clientes tiveram seus resultados satisfatórios nas três esferas avaliadas: EP alunos, EP Empresas e STI, que alcançaram as médias 8,9, 8,5 e 8,5 respectivamente.

Análise dos Resultados:

O grande desafio do SENAI-PE é ofertar educação profissional e serviços tecnológicos alinhados às necessidades do mercado e da indústria de Pernambuco. Com o objetivo de ofertar serviços de excelência que atendam as expectativas da indústria, tanto na educação profissional quanto em serviços tecnológicos, o planejamento anual do SENAI-PE prevê em seu processo contínuo de tomada de decisões, pesquisas que busquem identificar o cenário das efetivas possibilidades para o atendimento à indústria pernambucana.

Quanto mais conhecimento sobre as necessidades requeridas pela indústria, mais assertivos serão os atendimentos. Visando aprimorar e maximizar as estratégias para esse atendimento, ao longo do ano de 2020, foram realizadas cinco pesquisas com a finalidade de direcionar a oferta de cursos e serviços do SENAI-PE.



Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 959.272,07 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

A mensuração dos níveis de satisfação quanto aos produtos e/ou serviços prestados pela instituição é realizada em duas esferas: a) Avaliação dos Serviços em Educação Profissional (EP), tanto na perspectiva do aluno como na visão das empresas, e b) Avaliação dos Serviços em Tecnologia e Inovação (STI). O objetivo destes procedimentos de avaliação é assegurar a eficácia dos processos de ensino e aprendizagem para os alunos, avaliando o desenvolvimento dos cursos, bem como auxiliar no alcance da excelência na oferta dos Serviços em Tecnologia e Inovação e em Educação Profissional prestados às empresas. A seguir, os critérios de verificação da satisfação:

$X < 7,00$	Cliente insatisfeito
$7,00 \leq X < 8,00$	Cliente satisfeito parcialmente
$8,00 \leq X < 9,00$	Cliente satisfeito
$9,00 \leq X \leq 10,00$	Cliente muito satisfeito

Nome: Comunicação

CR: 102010103

Descrição: Concentrar as ações relativas a comunicação social e institucional, assessoria de imprensa, relações públicas e eventos de interesse do Sistema Indústria.

Resultados Alcançados:

- ▶ 72,7% do plano de marketing executado
- ▶ Resultados nas redes sociais:
 - 598 anúncios;
 - 8.019.868 de Alcance;
 - 4.592.986 de Impressões;
 - 23.811 cadastros;
 - 1.068.977 pessoas engajadas;
 - 1.283 inserções positivas nas mídias.

Análise dos Resultados:

Apesar da divulgação de algumas ações previstas no plano inicial de marketing e comunicação do SENAI não terem acontecido em função da pandemia, por cancelamento ou adiamento, a própria temática rendeu um aumento considerável na quantidade de inserções do SENAI na imprensa durante todo o período. Além disso, o plano foi revisto para se readequar a nova realidade e o novo planejamento teve 72,7% de execução das 179 ações previstas.

O ano de 2020 iniciou com uma grande campanha de matrícula de cursos técnicos, historicamente responsável pela maior entrada de alunos no ano. Por isso, houve um grande investimento em mídia de TV, rádio, *outdoor*, *backbus*, mídias digitais, entre outras. O que contribuiu para alcançar o número de 1.443 matrículas, atingindo a meta estipulada pela Diretoria Regional.

O cenário ainda exigiu do SENAI-PE novas soluções para formação profissional, consultorias e ensaios. E coube à área de Marketing e Comunicação, levar essas informações de mudança para os diversos públicos. Além disso, o momento provocado pela pandemia modificou de forma substancial as atividades desenvolvidas pela instituição, o que redirecionou as estratégias de comunicação.

Exemplo disso foi a iniciativa + Manutenção de Respiradores, desenvolvida localmente pelo SENAI-PE, em um laboratório estruturado na Escola Técnica de Santo Amaro. O início das atividades foi amplamente veiculado pelos principais veículos da imprensa da capital pernambucana, além de ter sido noticiada no Jornal Hoje (TV Globo). O assunto repercutiu na imprensa, posteriormente, com a entrega dos primeiros respiradores à rede pública de saúde e com a parceria realizada com a Fiat

Chrysler Automóveis (FCA), para acelerar a entrega dos equipamentos.

Ainda durante os primeiros meses da pandemia, o assunto foi utilizado como mote para a elaboração e a divulgação de projetos como o Edital de Inovação Covid-19 e de pautas técnicas, como limpeza de equipamentos eletrônicos, cuidados com o carro e higienização dos alimentos. A participação do SENAI na campanha Pelos Heróis da Saúde, liderada pela Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE), também rendeu inserções na mídia local. Por fim, o aniversário de 77 anos da instituição em abril, foi temática de um artigo publicado pelo Jornal do Commercio.

Ao longo do ano, projetos como o Programa Formação de Ferramenteiros, Escola de Eletricistas para Mulheres, Salto Digital e a digitalização de indústrias do Polo Automotivo

da FCA, também foram temáticas divulgadas pelo setor de Comunicação, reafirmando o trabalho do SENAI na formação de mão de obra e no aumento da produtividade da indústria pernambucana. A importância da inovação para a retomada da economia também foi destacada em um artigo, publicado pelo Jornal do Commercio.

No tocante aos serviços de Educação, a instituição também se reinventou e se aprimorou, aumentando a grade de cursos à distância (EAD) e apresentando novas formas de continuar levando Educação Profissional aos seus alunos.

Durante esse período, o investimento em mídias digitais foi essencial para alcançar o público-alvo e continuar ofertando os cursos do SENAI.

O setor também divulgou pautas relacionadas ao retorno das atividades, além do início das matrículas para os cursos técnicos e para os

curso pós-técnicos, que foram oferecidos pela primeira vez no Estado. A divulgação contou com uma campanha publicitária para disseminar esse grande lançamento e foi pauta em portais como o G1 e o Diário de Pernambuco (on-line).

Ainda houve a divulgação de novas propostas desenvolvidas pelo SENAI-PE, tendo como foco o setor produtivo, a exemplo do Edital de Aprendizagem e do Via SENAI. Sendo este último, a plataforma de empregabilidade que conecta as indústrias aos alunos do SENAI e foi amplamente divulgado em TV, Rádio, revista e nas mídias digitais.

Por fim, foi lançada a primeira grande campanha de divulgação dos serviços de Consultoria e Metrologia. Com objetivo de fortalecimento da marca e reconhecimento desses serviços, foram utilizadas as mídias de TV, rádio, *outdoor* e redes sociais, para alcançar todo o estado.

O aumento significativo nas mídias digitais tem se mostrado eficiente para a nossa estratégia, pois com um baixo custo, foi possível ser mais assertivo ao atingir o público específico para cada serviço ofertado pelo SENAI. Com isso, houve uma mensuração mais clara dos resultados. Isso fica evidente ao comparara a meta de 160 mil interações com o executado, que foi de 1.068.977 interações.



Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.035.255,84 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Desenvolvimento Organizacional

CR: 401010202

Descrição: Concentrar as atividades relativas ao desenvolvimento organizacional, considerando aspectos como política de recursos humanos, remuneração, qualidade de vida e outras atividades relacionadas ao bem-estar dos empregados.

Resultados Alcançados:

- ▶ **Pesquisa de Clima** – A pesquisa de clima realizada através da GPTW – *Great Place to Work* culminou com a certificação da entidade, sendo considerada um excelente lugar para se trabalhar, com um índice de favorabilidade de 81%;
- ▶ **Ações de endomarketing** - Ao longo do ano, foram realizadas diversas ações conectadas aos propósitos da instituição, com forte estímulo a celebração de resultados e reconhecimento entre as pessoas. As ações geraram engajamento, com um bom índice de adesão e atratividade, gerando inúmeros comentários durante a realização de cada uma delas. Entre essas ações destacamos: Card dia do elogio “*Firgun Day*”; Criação de Hashtag #UniãoqueGeraResultado para postagem em todas as comunicações internas e redes sociais de colaboradores; Reunião de celebração de conquistas e desafio superados por negócio, trabalhadas em parceria com líderes, onde enumeraram as ações para reconhecer e celebrar - Orgulho de Pertencer; Cartão animado “Trabalhar com Você me Dá um Orgulho Danado! Para reconhecimento e fomento do orgulho de pertencer; Campanha interna da Pesquisa de Clima realizada com nossos colaboradores como “garotos propaganda”; Dia Nacional da Saúde.
- ▶ **Recrutamento e Seleção** – Atendimento de 253 vagas, que foram preenchidas por processos seletivos internos e externos, com 19 colaboradores que participaram e foram promovidos através de processo seletivo público.

- ▶ **Ações de Saúde e Segurança** – Realização de diversas campanhas internas visando a prevenção de acidentes e promoção da saúde dos colaboradores: Dia Mundial da Saúde, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, Dezembro Vermelho, além da primeira SIPAT em formato online atendendo a todas as unidades com palestras sobre ansiedade, cuidados com alimentação e atividades físicas, visando dar maior cuidado a saúde dos colaboradores.
- ▶ **Programa Gestão de Pessoas e Você** – Esta prática buscou aproximar e conectar as pessoas de diversas áreas em encontros virtuais quinzenais.
- ▶ **Business Partner** – As especialistas em *Business Partner* atuam no fortalecimento da relação entre a unidade de Gestão de Pessoas e as áreas/unidades, com foco na melhoria do atendimento. Divulgam as práticas e processos de Gestão de Pessoas, apoiam, orientam e ajudam os gestores nas suas demandas, principalmente no que tange a gestão de pessoas.

Análise dos Resultados:

Em relação à pesquisa de clima, as ações realizadas antes de sua aplicação, contemplou planejamento para realização da pesquisa, montagem das estratificações para questionário padrão, campanha de comunicação, reuniões de lançamento e a aplicação da pesquisa junto aos colaboradores. Houve uma movimentação intensa, visando motivação para participação na pesquisa, através de diversos meios de comunicação.

A adesão dos colaboradores foi significativa, atingindo um excelente índice de favorabilidade. Muitos contribuíram com sua opinião sobre as práticas da entidade, onde teremos um relatório final, com uma análise detalhada dos resultados obtidos, para construção de um plano de ação para melhoria de nosso clima, que será implementado no de 2021. A certificação reforçou o orgulho de pertencimento institucional.

Em se tratando das ações de endomarketing, as ações realizadas reforçaram o orgulho de pertencer e o fortalecimento da cultura organizacional, geraram engajamento, com participação ativa dos colaboradores, o que muito contribuiu para a melhoria do ambiente interno, mesmo num momento de pandemia, pelo qual o país estava inserido. Buscando proporcionar momentos de descontração, celebração e reconhecimento, durante as



ações foram registrados muitos momentos de agradecimento e de compartilhamento de sentimentos positivos. O objetivo foi fomentar o orgulho de pertencer, e como resultado mais evidente a entidade obteve a certificação de ser creditada pela GPTW como um excelente lugar para se trabalhar;

No processo de Recrutamento e Seleção, as etapas são elaboradas estrategicamente, com práticas que visam atender as necessidades das áreas e objetivos da entidade, com a aplicação de instrumentos que garantam a excelência do processo seletivo. Este ano houve a implantação de uma ferramenta digital, atrelada a inteligência artificial, para otimização e melhoria da qualidade dos processos seletivos. Nesse sentido, as oportunidades de trabalho foram amplamente divulgadas com o objetivo de atrair e selecionar profissionais competentes e alinhados com a cultura organizacional. As redes sociais e diversas plataformas digitais foram utilizadas para divulgação. Alguns colaboradores aderiram aos chamados e participaram dos processos seletivos. As atividades de seleção foram foca-

das nas necessidades da entidade, com foco em cumprimento do SLA previsto e impacto na qualidade da entrega dos profissionais para atendimento as demandas;

Para as ações de Saúde e Segurança no Trabalho, as diversas campanhas realizadas mudaram para um novo formato, em virtude da pandemia, com a participação dos colaboradores em aplicativos *online*, através dos meios de comunicação internos. Houve grande adesão e participação como resposta aos convites realizados, e desta forma, uma taxa reduzida de acidentes de trabalho onde tivemos emissão de 03 CAT's durante o ano de 2020.

O Programa Gestão de Pessoas e Você, criado e conduzido pela Unidade de Gestão de Pessoas no início do ano, foi o elo necessário para atravessar a pandemia de forma integrada e acolhedora, estimular a fala e a escuta entre as equipes, para diagnosticar necessidades peculiares e colocar ações prioritárias em prática. Abrangeu as unidades de diversas cidades do estado de Pernambuco, que-

brando barreiras geográficas, aproximando e conectando todas as áreas, de todas instituições em encontros virtuais quinzenais. Os encontros foram replicados para os gestores, para que pudessem conduzir com os demais membros de suas equipes, aproximando ainda mais as pessoas.

Com as atividades desenvolvidas pelas *Business Partner's*, houve uma maior aproximação e melhoria no atendimento às demandas das áreas/unidades, fortalecendo o elo de parceria entre os gestores e a unidade de Gestão de Pessoas.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 218.925,43 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: ETD do Apoio

CR: 401110101

Descrição: Concentrar as atividades de participação dos empregados do Sistema Indústria lotados na área de apoio em congressos, seminários, cursos de curta e longa duração e eventos externos.

Resultados Alcançados:

▶ Índice de cumprimento do plano anual de capacitação: realizado mensalmente, apresentou um resultado de 76% das ações previstas. Assim, das 37 ações foram realizadas 28 capacitações, totalizando 5.467 horas de capacitação.

Análise dos Resultados:

Índice de cumprimento do plano anual de capacitação: As ações de capacitações realizadas ao longo de 2020, tinham foco no desenvolvimento de competências essenciais para fortalecimento dos colaboradores no impacto dos resultados e na interface de melhoria dos processos da área, além de fortemente direcionadas ao negócio. Ainda que as ações tenham sido amplamente divulgadas e apoiadas pela alta gestão, o resultado alcançado ficou 24% abaixo do previsto e outras não puderam ser realizadas em formatos online.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 7.263,74 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: ETD do Suporte ao Negócio

CR: 307110101

Descrição: Concentra as atividades de participação dos empregados do Sistema Indústria lotados na área de suporte ao negócio em congressos, seminários, cursos de curta e longa duração e eventos externos.

Resultados Alcançados:

Índice de cumprimento do plano anual de capacitação - realizado mensalmente, apresentou um resultado de 100% das ações previstas. Assim foram realizadas 4 capacitações nesse ETD no total de 128 horas de capacitação.

Análise dos Resultados:

As ações de capacitações realizadas ao longo de 2020, tinham foco no desenvolvimento de competências essenciais para fortalecimento dos colaboradores no impacto dos resultados para o negócio. O atingimento do resultado foi possível pela adaptação para formato online, que contemplou tais formações: Vendas Consultivas Remotas, Primeira Convenção de Vendas e uma capacitação específica em Inteligência Emocional para a área Comercial. O empenho da equipe contribuiu para o resultado.

Recursos alocados:

Foram investidos R\$ 11.109,74 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Gestão Administrativa

CR: 401010101

Descrição: Concentrar as atividades gerenciais e operacionais relacionadas com as ações de apoio administrativo das entidades do Sistema Indústria.

Resultados Alcançados:

- ▶ Atendimento a chamados de deslocamento terrestres;
- ▶ Índice médio de variância das despesas do condomínio $((\text{Despesa real do condomínio} / \text{de despesa planejada para o condomínio}) - 1)$ – Média (2020): -16% (o valor negativo significa que o realizado foi menor que o planejado para o ano).
- ▶ Consolidação e equalização das datas de vencimento dentro do mês, das demais NF's das concessionárias, com os prazos de estabelecidos pelo setor financeiro para realização dos pagamentos.
- ▶ Atendimento aos chamados de manutenção – Média (2020): 90,6%;
- ▶ Índice de obras dentro do orçamento – Média (2020): 94%;

Análise dos Resultados:

A área de Logística e Patrimônio contemplou 1.196 chamados de deslocamento terrestre voltados para o atendimento das demandas da indústria pernambucana.

O acompanhamento e análise do indicador de variância orçamentária, realizada pela equipe de gestão orçamentária da Gerência de Condomínio, permite gerenciar os gastos e orçamentos das unidades, com o objetivo de identificar possíveis desvios na operação e/ou orçamento das unidades, visando reduzi-los, solucioná-los ou eliminá-los, buscando melhor assertividade orçamentária, bem como economicidade.

Com a consolidação de datas, conseguiu-se reduzir de maneira considerável os desvios de pagamentos de notas fiscais fora dos prazos e evitando processamentos de multas e juros e ainda um aperfeiçoamento do fluxo de processos entre *Facilities* e Financeiro.

O índice de atendimento aos chamados de Manutenção traduz a capacidade de atendimento da equipe, reduzindo demanda reprimida proveniente do início do ano, da atuação de projetos de obras e construções, trazendo economicidade ao Sistema, face a comparação de uma possível terceirização. O esforço em estabelecer o alto nível de atendimento da Manutenção, visa manter

toda a infraestrutura das unidades operacionais do Sistema, preservadas e em pleno funcionamento. Além de manter o ambiente confortável, para o perfeito desenvolvimento das atividades e negócios pertinentes às unidades. Os atendimentos aos chamados de Manutenção para as principais disciplinas, sendo elas: Refrigeração, Elétrica e Telefonia/ Rede Lógica, corresponderam a 24%, 19% e 23%, respectivamente.

O indicador de índice de obras dentro do orçamento foi superior a meta planejada, demonstrando uma eficiência no controle dos custos orçados e medidos.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 6.739.840,19 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Gestão Consultiva Deliberativa

CR: 101010101

Descrição: Concentrar as iniciativas relativas aos órgãos consultivos e deliberativos das entidades do Sistema Indústria, contemplando os conselhos de representantes, fiscais, nacionais e regionais.

Resultados Alcançados:

Considerando a premência de contingenciar recursos do SENAI-PE tendo em vista o atual cenário e as perspectivas futuras da economia brasileira fortemente atingida pela pandemia da COVID-19, o Conselho Regional do Departamento Regional do SENAI Pernambuco articulou ações no âmbito da sua competência:

- ▶ **Resolução nº 13/2020 – C.R.:** autorizou a extinção da Escola Técnica SENAI Santa Cruz do Capibaribe;
- ▶ **Resolução nº 14/2020 – C.R.:** autorizou a extinção da Escola Técnica SENAI Garanhuns;
- ▶ **Resolução nº 16/2020 – C.R.:** autorizou a extinção da Faculdade de Tecnologia do SENAI Pernambuco.

Análise dos Resultados:

O Conselho Regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – Departamento Regional de Pernambuco – SENAI-PE tem por objetivo atuar como o órgão deliberativo incumbido de orientar e fiscalizar as atividades do Departamento Regional na área jurisdicional respectiva, de acordo com o Decreto nº 494, de 10 de janeiro de 1962 e atualizado através do Decreto nº 6.635, de 5 e novembro de 2008. Os membros do Conselho reúnem-se ordinariamente uma vez por mês e extraordinariamente quando convocado pelo Presidente ou por dois terços de seus membros. As reuniões são privadas, podendo o plenário, por proposição de qualquer dos seus integrantes, transformá-las em públicas.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 79.859,14 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.



Nome: Gestão das Unidades Operacionais

CR: 307100101

Descrição: Concentra as atividades relativas ao suporte gerencial, tático e operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais das entidades do Sistema Indústria. Ex: atividades de gestão, apoio administrativo e financeiro, manutenção e conservação das unidades operacionais, entre outras.

Resultados Alcançados:

- ▶ Implantação do Laboratório de Energias renováveis, nas unidades do Cabo, Petrolina e Caruaru;
- ▶ Atualização e ampliação do Laboratório de Energias renováveis, na unidade de Areias;
- ▶ Atualização e ampliação do Laboratório Automotivo, nas unidades de Petrolina, Caruaru e Santo Amaro;
- ▶ Atualização e ampliação do Laboratório de Refrigeração, nas unidades de Santo Amaro e Petrolina;
- ▶ Atualização do Laboratório de Automação, nas plantas de processos discretos do Curso Técnico em Automação, na unidade de Areias
- ▶ Aquisição de lousas de vidro para todos os ambientes de sala de aula.

Análise dos Resultados:

Em 2020, a Diretoria de Educação investiu na aquisição de equipamentos para o nivelamento e atualização dos laboratórios das unidades operacionais. O principal objetivo é disponibilizar um ambiente com equipamentos de acordo com as demandas do mercado de trabalho nas indústrias para que os alunos possam colocar em prática os conhecimentos adquiridos nas aulas.

Em relação à Tecnologia e Inovação, os desafios enfrentados em 2020 dizem respeito, especialmente, à adequação da oferta de serviços com a demanda de mercado. Em meio à pandemia da Covid-19, foram desenvolvidas novas formas de prestação dos serviços, garantindo

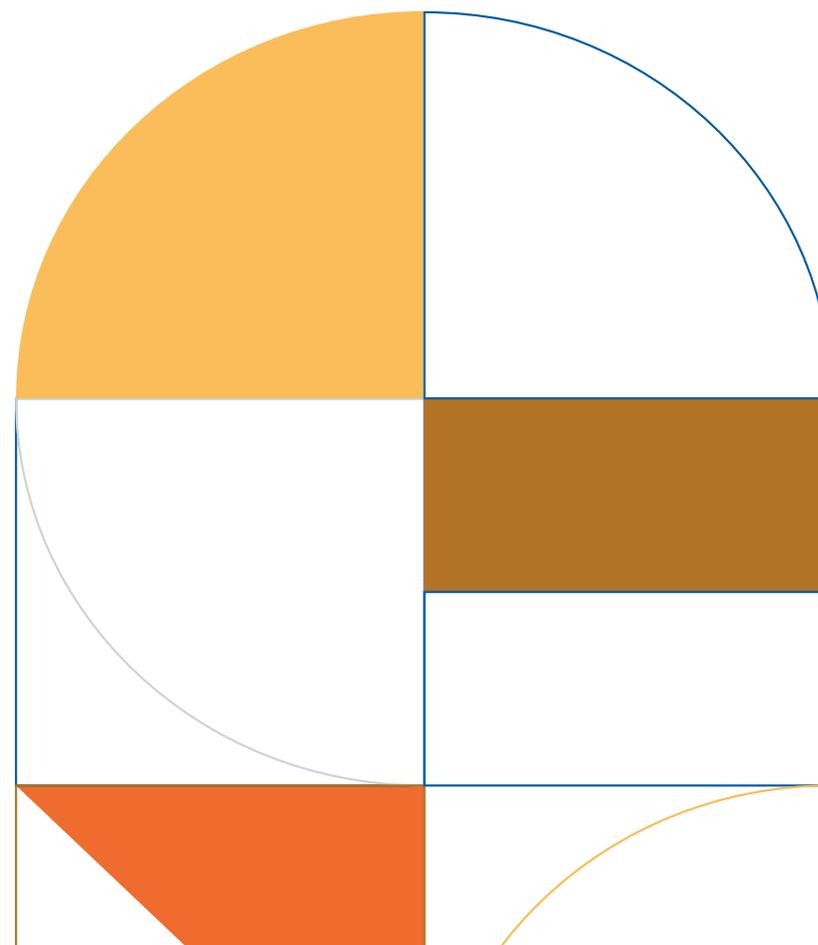
segurança ao quadro de colaboradores e cumprindo com a missão de atender à indústria. Houve um redirecionamento da estratégia, alteração do modelo de operação e do organograma do negócio. A principal mudança foi no organograma funcional, uma vez que, antes os serviços eram ofertados pelas escolas e, em 2020, passaram a ser ofertados pelos Institutos de Tecnologia e Inovação, garantindo assim, amplitude no portfólio, padronização dos serviços e da qualidade, além de trazer a robustez para o negócio de Tecnologia e Inovação.

A gestão dos negócios da Diretoria Industrial teve bastante dificuldade em buscar equilíbrio entre o planejado da demanda e oferta, devido à baixa adesão do mercado aos serviços ofertados no período da pandemia. Como solução de contorno, destacam-se as ações voltadas à redefinição do foco de planejamento e controle, dentre as quais está o desenvolvimento da ferramenta Planejamento Controle de Produção (PCP), inicialmente implantada na área de Consultoria. Com o sucesso da implantação, estendeu-se a utilização para os núcleos de Inovação e Metrologia, o que possibilitou a gestão à vista de todos os contratos e serviços ofertados.

Entre as ações direcionadas ao ISI-TICs, destacam-se a criação da Gerência de Sustentação e Serviços - S&S, responsável pela operação, manutenção e apoio aos usuários dos sistemas contínuos operados pelo Instituto; a criação da Gerência de Negócios, responsável pela prospecção e contratação de projetos com grandes players do mercado; e a Criação da Gerência de Pesquisa, Desenvolvimento

e Inovação (PDI), responsável pela realização de pesquisa aplicada ao desenvolvimento de softwares inovadores e no estado da arte de TICS para atender à indústria.

Além disso, a Diretoria Industrial realizou a implantação de um modelo de gestão vertical, com o objetivo de consolidar os dados da operação de forma prática e eficiente, o que possibilitou à Gestão Estratégica obter as principais informações e indicadores de desempenho de forma online para auxílio na tomada de decisão.



Nome: Gestão de Pessoas

CR: 401010201

Descrição: Concentrar as atividades referentes às ações gerenciais e operacionais de recursos humanos. Exemplos: controle de pessoal, folha de pagamento etc.

Resultados Alcançados:

- ▶ **Controle de pessoal** - realizado mensalmente através do demonstrativo do quadro de colaboradores, por unidades e áreas, apresentando um *turn over* de 43,87%, com 253 admissões e 348 demissões ao longo do ano. O quadro de pessoal finalizou o ano com 685 colaboradores, destes 6 são aposentados por invalidez, 16 em auxílio doença e previdenciário, 1 em licença maternidade, 1 com licença sem vencimentos, finalizando o quadro com 661 colaboradores ativos, que estão distribuídos da seguinte forma: 482 nas áreas fins, 179 áreas meio, significando 73% e 27% respectivamente da força de trabalho.
- ▶ **Folha de pagamento** - as informações das despesas com pessoal e encargos e folha de pagamento são contabilizadas mensalmente, e representou 61,4% das receitas correntes no ano de 2020, assim, possui impacto relevante no acompanhamento da gestão financeira e orçamentária da entidade.

Análise dos Resultados:

- ▶ **Controle de pessoal** - O monitoramento do quadro de pessoal possibilitou a tomada de decisão para melhoria do desempenho e foco nos negócios que terminou o ano com 73% na área fim e 27% na área meio, demonstrando que a força de trabalho está concentrada na atuação nos negócios do SENAI-PE. O acompanhamento permite visualizar quantitativamente onde os colaboradores estão alocados, bem como mapear as equipes por unidades e áreas de atuação.

Esse resultado também foi decorrente do contingenciamento em virtude da pandemia, e da terceirização da atividade de vigilância e serviços de apoio, que reforça a visão da entidade em focar na sua atividade finalística, reduzindo as atividades operacionais.

- ▶ Em relação à folha de pagamento, o controle mensal das despesas permitiu mapear e acompanhar as despesas e receitas, possibilitando a

tomada de decisão, no que diz respeito a necessidade de reduzir custos e/ou cortar gastos com pessoal, bem como optar por modalidade de contratação (determinado, indeterminado, intermitente), prestação e/ou terceirização de serviços.

O monitoramento da folha de pagamento contribuiu efetivamente para o controle das despesas de pessoal orçadas e realizadas, que estão alinhadas e comprometidas com os resultados organizacionais.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 3.732.034,92 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Gestão de Tecnologia da Informação

CR: 401010301

Descrição: Concentrar as atividades relacionadas aos processos gerenciais e operacionais de gestão de tecnologia da informação, manutenção de sistemas e atualização do parque tecnológico e de comunicações.

Resultados Alcançados:

Para o biênio 2020-2021, foi definida pela Gestão Executiva as disciplinas de Automação e Integração de Sistemas como essenciais para o cumprimento e manutenção das metas do negócio. Diante disso, alguns projetos estratégicos de Tecnologia foram alavancados são eles:

- ▶ Projeto Unificação RM TOTVS *BackOffice* com RM TOTVS Folha
- ▶ Projeto Ampliação de Links
- ▶ Projeto *Wifi*

- ▶ Projeto Segurança
- ▶ Projeto Infraestrutura de Datacenter
- ▶ Projeto Levantamento do Parque Computacional
- ▶ Projeto Adequação Sala de Servidores Unidades
- ▶ Projeto de Atualização do Parque Computacional
- ▶ Projeto Unificação RM TOTVS SGE com Sesi
- ▶ Novo processo de Integração da Unidade Compartilhada de Tecnologia da Informação e Comunicação

Análise dos Resultados:

O Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI) é o instrumento metodológico que formaliza e comunica as estratégias da Unidade Compartilhada de Tecnologia de Informação e Comunicação do Sistema FIEPE para os próximos 02 (dois) anos, alinhadas com as estratégias institucionais, com foco em Tecnologia do Sistema FIEPE. É através dele que a Gestão Estratégica do Sistema FIEPE dedica esforços para assegurar recursos para o alcance dos objetivos definidos

pela Unidade Compartilhada de Tecnologia de Informação e Comunicação do Sistema FIEPE, com a finalidade de regulamentar, suprir e assegurar o cumprimento às regras e necessidades estruturais da vertical tecnológica do Sistema FIEPE, de modo cada vez mais preventivo em relação aos processos Tecnológicos que sustentam as atividades essenciais das atividades das Instituições que compõem o Sistema FIEPE. A execução foi iniciada pelos projetos estruturais vol-

tados para a infraestrutura e segurança da Tecnologia do Sistema FIEPE, mas sem perder os critérios de inovação, economicidade e sustentabilidade, para suportar toda a Instituição e fortalecer as áreas de negócio.

Foram iniciados o planejamento e a execução dos projetos estruturais, voltados para a infraestrutura e segurança da Tecnologia do Sistema FIEPE, conforme mencionado anteriormente no item 6.6.1. Vale destacar o projeto do levantamento do parque com-

putacional, que foi realizado mesmo com todas as dificuldades de atuação in loco nas unidades operacionais do SENAI-PE. Bem como o projeto de segurança, onde foi realizada a substituição de todos os equipamentos de firewall (equipamento que garante a segurança da rede de computadores do sistema FIEPE) e suas configurações a fim de garantir mais segurança as informações da Instituição. E por fim, a aquisição de appliances de hiperconvergência para unificação do datacenter do Sistema FIEPE com objetivo de garantir maior eficiência operacional, melhor armazenamento com custo mais baixo e maior capacidade de dimensionamento dos recursos de TIC.

Na vertente de soluções de TI, foi realizada a implantação do ERP TOTVS *BackOffice*, foi realizada também a unificação de todas bases de dados TOTVS (*SGE*, *BackOffice* e *Labore*) tornando o TOTVS realmente um ERP único para o SENAI-PE. Com essas ações foi possível aproveitar melhor os recursos de infraestrutura (servidores, armazenamento, backup, etc). Para a Educação, foi implantado o *Market Place*.

Diante de todo o cenário provocado pela pandemia mundial, a Unidade Compartilhada de Tecnologia da Informação e Comunicação precisou se reinventar e utilizar os recursos disponíveis, mesmo que não suficientes, para suportar toda a operação Institucional garantindo a sua continuidade bem como o surgimento de novos negócios, sempre com segurança e alinhada as necessidades dos negócios. Uma das principais ações foi a liberação de acesso remoto,

através de conexão VPN para que os colaboradores do Sistema FIEPE pudessem executar suas atividades normalmente e garantindo sua saúde e de seus familiares.

A Unidade Compartilhada de Tecnologia da Informação e Comunicação passou por um novo processo de integração, em meados de 2019-2020, visando aprimorar os processos praticados, avaliar as competências da equipe e a sua capacidade instalada do setor, bem como mudança de gestão.

Diante disso, face a esse novo escopo de atuação da área, para que os objetivos da pudessem ser alcançados, a estruturação da equipe teve relevante importância no ano de 2020, alavancada principalmente pela contratação de novos colaboradores, ocorrida principalmente no segundo semestre do ano. A contratação destes novos colaboradores contribuirá para uma atuação mais ágil da área, uma vez que a alta demanda de projetos e atividades do departamento poderá ser melhor gerenciada e distribuída internamente.





Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 1.464.963,52 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Gestão Executiva

CR: 101010102

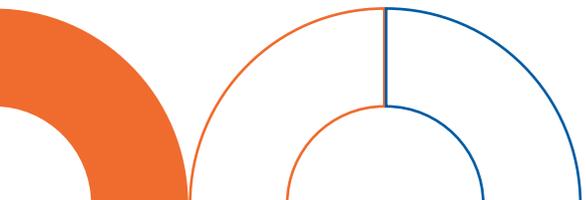
Descrição: Concentra os programas que compõem o macroprocesso de gestão das ações das entidades do Sistema Indústria Ex: Presidência de Federações, Direção Nacional, Direção Regional, Superintendência.

Resultados Alcançados:

- ▶ Sustentabilidade Orçamentária: 108,1%
- ▶ % da Receita Líquida de Contribuição destinada à Gratuidade: 79,93%
- ▶ Matrículas em Educação Profissional: 57.005
- ▶ Atendimentos em STI: 4.720

Análise dos Resultados:

O ano de 2020 foi desafiador considerando as informações relatadas anteriormente neste documento. Particularmente, a Pandemia trouxe a necessidade de repensar ações, unidades operacionais, modelos de atuação e mecanismos de gestão. Contudo, os resultados físicos e orçamentários positivos, traduzem uma gestão preocupada com a utilização dos recursos e aplicação dos gastos, além do foco em alcançar receitas próprias de serviços prestados, obtendo a sustentabilidade na sua atuação.



Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.590.623,62 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.



Nome: Gestão Financeira

CR: 401010102

Descrição: Concentrar as atividades gerenciais e operacionais relacionadas com as ações de operações financeiras e contábeis das entidades do Sistema Indústria.

Resultados Alcançados:

- ▶ Consolidação da integração/padronização das operações realizadas pelas entidades do Sistema FIEPE;
- ▶ Revisão dos processos realizados, com ajustes e formalização das atividades;
- ▶ Redução no número de contas bancárias;
- ▶ Melhora na eficiência dos processos.

Análise dos Resultados:

Esse ano de 2020, mesmo diante do cenário COVID, houve uma forte atuação para consolidar a integração das áreas do sistema FIEPE, na estrutura do financeiro. Buscamos eficiência nos controles financeiros, com avaliação e estruturação da equipe; redução de contas bancárias, pagando menos taxas e revisão de processos. Dessa forma, foi possível obter mais eficiência e reduzir os custos do setor.

Também foi realizado o mapeamento de todos os processos, com análise, ajustes e formalização de atividades.

Essa atividade teve como objetivo a melhoria dos processos operacionais, otimização da equipe e de tarefas, além de garantir que os processos existentes estejam formalizados.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 7.146.696,42 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Jurídico

CR: 102010101

Descrição: Concentra as ações referentes ao suporte jurídico às entidades do Sistema Indústria. Compete ao Jurídico controlar, coordenar e intermediar os procedimentos necessários ao acompanhamento dos processos judiciais das áreas cível e trabalhista de interesse das entidades do Sistema Indústria através da adoção dos procedimentos jurídicos cabíveis mais apropriados para cada situação, visando a defesa dos direitos das entidades.

Resultados Alcançados:

- ▶ Mapeamento e planejamento das demandas de consultoria;
- ▶ Definição de fluxo padrão para atendimento dos clientes internos;
- ▶ Estruturação da Unidade para atendimento especializado em razão da matéria;
- ▶ Atualização dos Acordos Coletivos de Trabalho;
- ▶ Oferta de consultoria jurídica prévia à submissão dos projetos em certames públicos pelos Institutos de Tecnologia do SENAI-PE.

Análise dos Resultados:

A Unidade Compartilhada Jurídica do Sistema FIEPE teve seu processo de integração concluído no mês de fevereiro deste ano de 2020. Em decorrência, associado ao atípico ano de pandemia, inúmeros foram os desafios para a gestão jurídica.

Assim, fez-se necessária a adoção de ações estratégicas objetivando, como um primeiro passo, a reestruturação do setor para, em sequência, atingir os resultados almejados pelas áreas de negócios do SENAI-PE.

Desta forma, neste ano foram mapeadas todas as demandas de consultoria jurídica, oriundas dos diversos setores das instituições que integram o Sistema FIEPE e, em seguida, cadastradas no software de gestão.

Atingido o referido mapeamento do consultivo jurídico, foi possível identificar que a melhor estratégia para o atendimento das demandas seria a de estruturar o setor em dois núcleos especializados em razão

da matéria, quais sejam o Núcleo de Direito Administrativo e Constitucional e o Núcleo de Direito Civil e do Trabalho.

Com a estruturação especializada alcançada foi possível definir um fluxo padronizado de análise e a organização do atendimento mediante um planejamento por cronologia e complexidade.

Organização semelhante foi estabelecida para o contencioso jurídico, pois o atendimento dos prazos dos processos judiciais e administrativos – fixados pela legislação, portanto, improrrogáveis – impactam diretamente no planejamento para o atendimento das demandas de consultoria.

Como parte do necessário processo de estruturação e planejamento da Unidade Jurídica, foram implementadas melhorias no relatório de processos judiciais e administrativos – que funciona como um reporte mensal para a Direção Regional e Superintendência do Centro

de Serviços Compartilhados – objetivando facilitar a identificação de cada processo e a realização de uma conciliação contábil efetiva das repercussões financeiras pela Unidade Compartilhada de Finanças e Contabilidade.

Vale a pena registrar que a estruturação da unidade através de núcleos especializados assegurou ao SENAI-PE um melhor atendimento sob o aspecto qualitativo, reservando à instituição uma maior segurança jurídica frente ao Poder Judiciário e aos órgãos de controle externo.

Como se pode verificar, todos resultados alcançados acima relatados decorreram da natural necessidade de reestruturação da Unidade Jurídica, que no segundo mês do corrente ano passou a ter o seu atendimento compartilhado por todas as instituições integrantes do Sistema FIEPE.

Mesmo diante dos inúmeros desafios decorrentes do processo de integração da Unidade

Compartilhada Jurídica, é importante dar destaque ao Núcleo de Direito Civil e do Trabalho que conseguiu atualizar o acordo coletivo de trabalho do SENAI-PE e ao Núcleo de Direito Administrativo e Constitucional que passou a ofertar um novo produto que foi o serviço de consultoria jurídica prévia à submissão dos projetos em certames públicos pelos Institutos de Tecnologia do SENAI-PE.

Em linhas finais, pode-se evidenciar que os resultados alcançados contribuíram para uma maior efetividade ao negócio do SENAI-PE, concluindo-se, sem sombra de dúvidas, que a Unidade Compartilhada Jurídica é um setor com um escopo em ascensão, devendo seu processo de estruturação ter continuidade no ano subsequente.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 1.189.519,83 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Planejamento e Orçamento

CR: 102010104

Descrição: Concentra as ações de planejamento e orçamento que permitem o acompanhamento das estratégias e orçamento das Entidades do Sistema Indústria determinando como cada uma das diversas áreas da empresa contribui para os resultados globais da organização e indicando melhorias e mudanças necessárias.

Resultados Alcançados:

- ▶ Implantação do Modelo de Gestão;
- ▶ Indicadores monitorados;
- ▶ Implantação do Sistema de Custos Integrado;
- ▶ Consolidação do Escritório de Projetos nos projetos da entidade;
- ▶ Escritório de processos – mudança de atuação: construção coletiva;
- ▶ Núcleo de Inteligência de Mercado – em consolidação e com entregas importantes;

- ▶ Construção, Suporte e Monitoramento do orçamento;
- ▶ Inovação nas entregas (Relatórios/*reports*).

Análise dos Resultados:

As ações e processos que envolveram os temas de Estratégia, Planejamento e Orçamento são desenvolvidas na Unidade Compartilhada de Gestão Estratégica. Esta é uma área compartilhada que atua para todas as entidades do Sistema Indústria. Em 2020 o maior desafio foi traduzir ações que pudessem fortalecer a atuação desta entidade frente as incertezas do cenário de pandemia.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 1.443.070,81 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Transferências Regimentais e Regulamentares

CR: 201010101

Descrição: Concentra as atividades relativas às transferências regimentais e regulamentares das entidades do Sistema Indústria. Exemplos: transferências ao IEL, CNI e Federações, como também as subvenções do SESI, auxílios mínimos e especiais do SENAI e transferências legais.

Resultados Alcançados:

- ▶ Apoio financeiro, dando suporte à FIEPE no desempenho de suas atividades, através do Repasse estatutário para a FIEPE;
- ▶ Manutenção do convênio para repasse de apoio financeiro ao IEL.

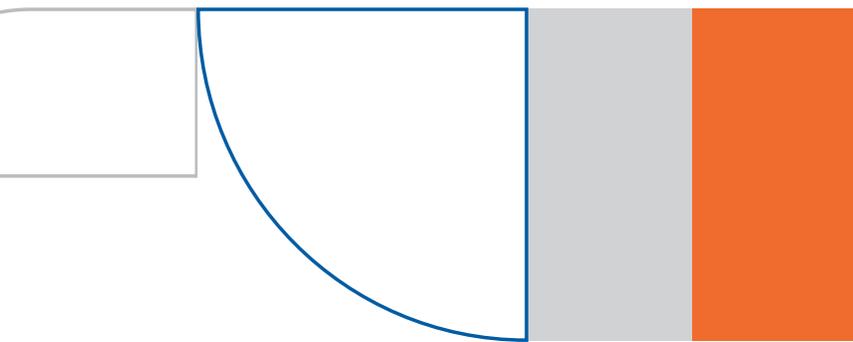
Análise dos Resultados:

Em 2020 houve a manutenção do repasse estatutário para a FIEPE- Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco, com destaque para uma redução em relação a 2019, em virtude de diminuição do percentual da contribuição compulsória das indústrias, por conta das medidas do governo federal, no combate a pandemia do coronavírus. Quanto aos convênios, houve a manutenção apenas do IEL – Instituto Euvaldo Lodi, sem contratação de novos.

A contribuição ao Sistema FIEPE seguiu, apoiando com recursos para as instituições FIEPE e IEL, fornecendo suporte para a realização de suas atividades, sendo estas de extrema importância para o desenvolvimento da indústria pernambucana

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 1.613.341,65 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.



PROJETOS

Nome: Adequação Elétrica Infraestruturas Unidades - Diagnóstico – DR

CR: 30710010159001

Descrição: Contratação de equipe especializada em elétrica para realização de reparos nas unidades do SENAI.

Resultados Alcançados:

- ▶ Contratada a equipe para realização das adequações;
- ▶ Concluída as adequações de pequenos reparos;
- ▶ Concluído termo de referência para contratações dos materiais elétricos.

Análise dos Resultados:

As atividades de reparos iniciaram em julho/20 com pequenos reparos e a previsão de encerramento para julho/2021. A previsão de conclusão de registro de preços dos materiais elétricos será em abril/21, com isso, os resultados obtidos com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 127.875,77 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Adequação da Infraestrutura Unidades Diagnóstico-DR

CR: 30710010160001

Descrição: Reforma e adequação das Unidades de Negócio do SENAI com base em diagnóstico realizado por empresa de consultoria.

Resultados Alcançados:

- ▶ Finalização dos termos de referências para realização da obra.

Análise dos Resultados:

Os processos de licitações das obras estão em andamento e possuem um prazo de finalizar no primeiro trimestre de 2021, com isso, os resultados obtidos com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 39.510,30 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

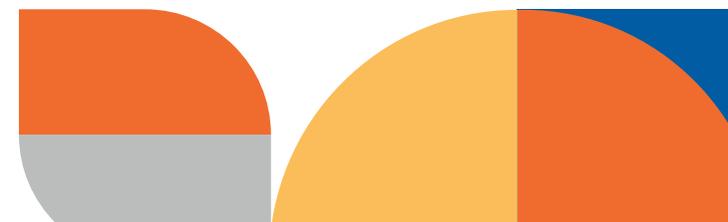
Nome: Adequações para Atendimento ao Corpo de Bombeiros

CR: 30710010143001

Descrição: Realizar reformas nas unidades para adequar as normas solicitadas pelo corpo de bombeiros.

Resultados Alcançados:

- ▶ Obtenção do AR das unidades Araripina, Garanhuns, Santa Cruz do Capibaribe e Ipojuca;
- ▶ Concluída a aquisição dos projetos de Areias, Cabo de Santo Agostinho, Jaboatão dos Guararapes, Caruaru, Paulista e Santo Amaro, ficando as intervenções de obras para 2021.



Análise dos Resultados:

As contratações de obra para as unidades com projetos concluídos encontram-se em fase de licitação ou com obras em andamento. A execução das obras está prevista para serem concluídas em 2021, com isso; os resultados obtidos com o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 45.994,25 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Atual Adeq Infra Data Centers – DN

CR: 40101030113001

Descrição: Adquirir equipamentos de datacenter para modernizar a infraestrutura atual.

Resultados Alcançados:

- ▶ Aquisição de equipamento de Hiperconvergência.

Análise dos Resultados:

O projeto se encontra em andamento conforme previsto, com a aquisição do equipamento de Hiperconvergência em 2020 e sua instalação e demais aquisições programadas para 2021. O encerramento do mesmo está previsto para julho de 2021, com isso, os resultados finais serão obtidos com a conclusão do projeto.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 3.272.724,00 com recursos do departamento nacional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Construção do CFP. SENAI Belo Jardim – DR

CR: 30710010115001

Descrição: Contratar projeto complementar para construção do Centro de Formação Profissional SENAI Belo Jardim.

Resultados Alcançados:

- ▶ Aquisição dos projetos complementares para obra;
- ▶ Aquisição PCA - Elaboração do Plano de Controle Ambiental.

Análise dos Resultados:

O projeto foi finalizado conforme planejado e a obra encontra-se em andamento com a empresa Moura, com previsão de entrega em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 46.575,48 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Construção Unidade de Ipojuca – DR

CR: 30710010150001

Descrição: Construir, equipar e mobiliar a Escola SENAI Ipojuca localizada no município de Ipojuca.

Resultados Alcançados:

- ▶ Adequação parcial dos laboratórios de Polímeros;
- ▶ Aquisição de materiais didáticos;

Análise dos Resultados:

O projeto foi parcialmente concluído. Durante a adequação dos laboratórios de polímeros, foi identificada uma nova necessidade de obra, a qual encontra-se em processo de licitação para realização em 2021, com isso, os resultados finais serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 22.359,69 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Elaboração do plano de cargos e salários – DR

CR: 40101020104001

Descrição: Contratar consultoria especializada para reestruturar o Plano de Cargos e Salários do SENAI.

Resultados Alcançados:

- ▶ Termo de referência em processo de revisão.

Análise dos Resultados:

O termo de referência para contratação da consultoria encontra-se em revisão para atendimento ao escopo do projeto e a previsão é que no primeiro trimestre de 2021 a contratação seja finalizada. Dessa forma, os resultados previstos para o projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Para este projeto não houve despesa realizada em 2020.

Nome: Emergencial Departamento Nacional 2020

CR: 10101010211001

Descrição: Apoio financeiro do Departamento Nacional para enfrentamento da crise gerada pela pandemia.

Resultados Alcançados:

- ▶ Aquisição de Materiais Didáticos
- ▶ Despesas de Rescisões concluídas

Análise dos Resultados:

O projeto foi concluído, e os indicadores previstos de equilíbrio financeiros ocorreram dentro da meta.

Recursos Alocados:

Para este projeto foram recebidos recursos do departamento nacional no valor de R\$ 5.426.890,00 para o desenvolvimento das ações.

Nome: Implantação da Brigada de Emergência nas Unidades de Negócios – SENAI

CR: 30710010146001

Descrição: Implantação da Brigada de Emergência nas Unidade de Negócio do SENAI.

Resultados Alcançados:

- ▶ Contratação de equipamentos de EPIs para as Brigadas de Emergência;
- ▶ Termo de referência elaborado para contratação do treinamento.

Análise dos Resultados:

Como a contratação do treinamento para a Brigada de Emergência será concluído em 2021, a conclusão do projeto foi postergada, com isso, os resultados previstos do projeto serão alcançados em 2021.

Recursos Alocados:

Para este projeto não houve despesa realizada em 2020.

Nome: Implantação de *Compliance* – DR

CR: 10201010404001

Descrição: Implantação da área de *Compliance*, através de contratação de consultoria especializada.

Resultados Alcançados:

- ▶ Contratação de consultoria especializada para implantação do *Compliance*;

► Finalização da Fase 1 e 2 do projeto:

Fase 1 - Planejamento, diagnóstico e mapeamento Inicial: entendimento da estrutura atual através de análise documental, entrevistas, pesquisa de maturidade de *Compliance* e diagnóstico da ouvidoria, tendo como resultado o Diagnóstico da Maturidade de *Compliance* no SENAI-PE.

Fase 2 - Desenvolvimento do modelo de *Compliance*: definição dos processos, políticas, normativos, indicadores e metas, mapeamento e identificação dos riscos de *Compliance*, sensibilização e capacitação dos envolvidos.

Análise dos Resultados:

O projeto foi parcialmente concluído, ficando as seguintes entregas para 2021: Políticas de *Compliance*, Operação assistida com consultor in loco e Validação final da Implantação. Dessa forma, os resultados previstos com o projeto serão alcançados em 2021

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 63.365,02 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Implantação de Firewall nas Unidades-DR

CR: 40101030117001

Descrição: Aquisição de equipamentos de informática para implantação de Firewall nas unidades.

Resultados Alcançados:

► Aquisição e instalação dos equipamentos

Análise dos Resultados:

O projeto foi concluído, com os seguintes resultados alcançados: criação de políticas de acesso seguras, gerenciamento de mudança no firewall e realização de auditoria.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 316.595,34 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Implantação de Gestão de Risco – DR

CR: 10201010403001

Descrição: Implantação da área de Risco, através de contratação de consultoria especializada.

Resultados Alcançados:

- ▶ Contratação de consultoria especializada;
- ▶ Finalização das entregas: Plano de evolução da maturidade em gestão de riscos; Apresentação do resultado da maturidade em Riscos, Estrutura da área de gestão de riscos e Matriz de responsabilidades, Metodologia de Análise de Gestão de riscos; Capacitação com os proprietários dos Riscos e Treinamento de Riscos para Alta Gestão.

Análise dos Resultados:

O projeto parcialmente concluído, ficando as seguintes entregas para 2021: Capacitação para o Núcleo e Comitê de Gestão de Riscos, Operação assistida com consultor in loco, Validação final da Implantação e Operação Assistida. Dessa forma, os resultados previstos para o projeto serão finalizados em 2021.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 70.554,01 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: IPHAN Conservação Patrimônio JABOATÃO

CR: 30710010103001

Descrição: Recuperar através de reformas as construções tombadas pelo IPHAN.

Resultados Alcançados:

- ▶ Contratação da equipe e material para realização do serviço.

Análise dos Resultados:

O projeto foi parcialmente concluído, com a contratação da equipe para realização das intervenções e a conclusão está prevista para 2021. Com isso, os resultados previstos para o projeto serão finalizados em 2021.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 62.662,62 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Mercado Livre de Energia – DR

CR: 40101010127002

Descrição: Contratação de empresa especializada em mercado livre de energia para realizar estudo de viabilidade nas unidades.

Resultados Alcançados:

- ▶ Levantamento e entrega do relatório de viabilidade das unidades SENAI.

Análise dos Resultados:

O projeto foi parcialmente concluído, ficando pendente a entrega do relatório de viabilidade de 5 anos e a implantação nas unidades para 2021. A conclusão está prevista para 2021 podendo se estender até 2022, Com isso, os resultados finais serão alcançados com a conclusão do projeto .

Recursos Alocados:

Para este projeto não houve despesa realizada em 2020.

Nome: Modernização Lab Refrigeração – SENAI

CR: 30710010117001

Descrição: Adquirir equipamentos para modernizar os laboratórios de refrigeração das escolas.

Resultados Alcançados:

- ▶ Aquisição dos equipamentos e materiais didáticos para atendimento ao Itinerário Nacional.

Análise dos Resultados:

O processo licitatório do equipamento Máquina de Gelo foi postergado para 2021 e as demais aquisições para atualização física e tecnológica dos laboratórios de automação da unidade de Petrolina e Santo Amaro foram adquiridas, de acordo com o Itinerário Nacional. Os resultados finais serão alcançados com a conclusão do projeto.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 199.279,79 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Mundo SENAI-DN

CR: 30703010105001

Descrição: Aquisição de insumos para realização do evento Mundo SENAI.

Resultados Alcançados:

- ▶ Aquisições realizadas;
- ▶ Divulgação do evento;
- ▶ Evento realizado
- ▶ Metas técnicas atingidas.

Análise dos Resultados:

O evento foi realizado conforme planejado, com todas as metas técnicas atingidas. O Projeto está em fase de encerramento com a elaboração do relatório final e conclusão da prestação de contas ao Departamento Nacional.

Recursos Alocados: Foram investidos R\$ 82.371,24 com recursos do departamento nacional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Mundo SENAI-DR

CR: 30703010105001

Descrição: Aquisição de insumos para realização do evento Mundo SENAI.

Resultados Alcançados:

- ▶ Aquisições Realizadas;
- ▶ Divulgação do evento;
- ▶ Evento realizado;
- ▶ Metas técnicas atingidas.

Análise dos Resultados:

O evento foi realizado conforme planejado, com todas as metas técnicas atingidas. O Projeto está em fase de encerramento com a elaboração do relatório final e conclusão da prestação de contas ao Departamento Nacional.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 200,00 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.

Nome: Regularização Imobiliária dos imóveis do Sistema FIEPE – DR

CR: 40101010206001

Descrição: Regularização imobiliária das Unidades de negócio do SENAI.

Resultados Alcançados:

- ▶ Realização do Diagnóstico inicial;
- ▶ Levantamento de informações nos cartórios.

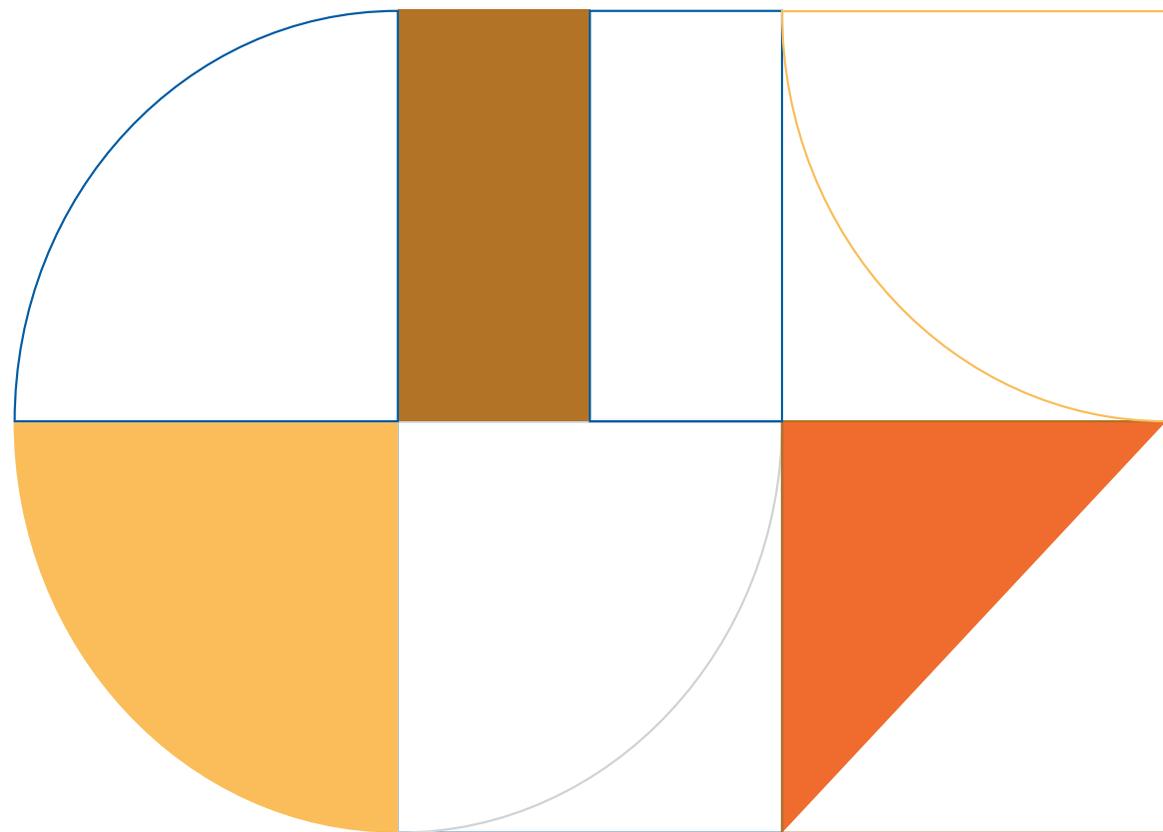


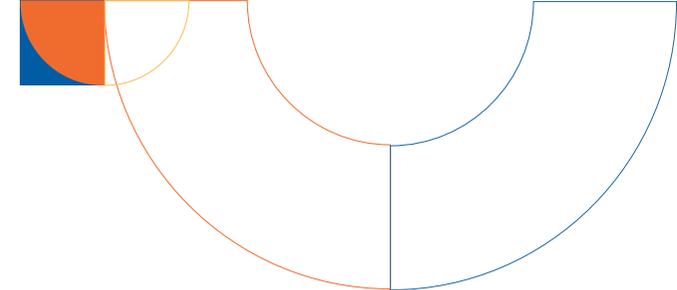
Análise dos Resultados:

O projeto foi parcialmente concluído, ficando pendente a coleta de documentação em fase final para diagnóstico das unidades. Em seguida, essa documentação será analisada pelas áreas de Engenharia e Jurídico, para então serem atendidas as exigências das Prefeituras e cartórios locais. Com isso, os resultados esperados para o projeto serão alcançados em 2021, com sua finalização.

Recursos Alocados:

Foram investidos R\$ 3.617,48 do departamento regional para o desenvolvimento das ações.





INDICADORES ESTRATÉGICOS

Para contribuir com a estratégia nacional, alguns indicadores foram desdobrados para os departamentos regionais e suas metas pactuadas com o departamento nacional, estabelecendo uma rampa de crescimento para o período 2020/2024. Os indicadores estratégicos sistêmicos são monitorados mensalmente por meio das Reuniões de Análise Estratégicas, onde são realizadas as análises e do desempenho institucional e elaborados os planos de ação, com foco na resolução dos problemas e melhoria do desempenho. Seguem abaixo os indicadores, com suas respectivas metas para o período e os resultados de 2020:

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Indicador de Desempenho	2020	Realizado 2020	% Real Anual
Negócios e Clientes	EXPANDIR A FORMAÇÃO DE JOVENS NO NOVO ENSINO MÉDIO com foco em STEAM*, priorizando a formação técnica profissional, com alto padrão de qualidade e metodologia única. *Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática	Percentual de matrículas no Itinerário V, alinhadas à indústria, das redes pública, privada e do SESI, em parceria com o SENAI	5%	-	-
	REQUALIFICAR E ATUALIZAR AS COMPETÊNCIAS DOS TRABALHADORES da indústria para o trabalho do futuro	Concluintes em cursos de aperfeiçoamento e especialização associados à Indústria 4.0	750	143	19,1%
	IMPULSIONAR A FORMAÇÃO SUPERIOR ESPECIALIZADA de profissionais orientada à inovação para a indústria	Percentual de matrículas em cursos de pós-graduação alinhados às temáticas dos Institutos SENAI de Inovação	-	-	-
	FORMAR PROFISSIONAIS PARA O MERCADO DE TRABALHO, adequados às necessidades futuras e locais da indústria, em um ambiente de rápida transformação tecnológica	Empregabilidade dos egressos dos cursos técnicos do SENAI	67%	78,1%	116,6%
	ALAVANCAR O NÍVEL DE MATURIDADE E PRODUTIVIDADE DAS EMPRESAS, com ênfase em difusão tecnológica, digitalização e inovação industrial	Índice de aumento de produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20%	-	-
	PREPARAR A INDÚSTRIA PARA O FUTURO impulsionando transformações por meio da inovação.	Número de projetos ativos dos Institutos SENAI de Inovação	30	57	190,0%
Habilitadores	DESENVOLVER E GERIR CONHECIMENTOS E COMPETÊNCIAS com vistas ao futuro dos negócios e à redução de assimetrias regionais	Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SENAI	25	31	124,0%
	IMPULSIONAR A INTELIGÊNCIA DE MERCADO E DE NEGÓCIOS para ampliar a cobertura de atendimento à indústria	Número de empresas industriais atendidas - SENAI	1.452	667	45,9%
Gestão	Ampliar a Eficiência operacional e financeira	Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão	-	-	-
	INTENSIFICAR A EFICIÊNCIA OPERACIONAL DA GRATUIDADE com aderência às estratégias nacionais	Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias	48%	40,6%	84,6%
	FORTALECER A TRANSPARÊNCIA, O COMPLIANCE E A GESTÃO DE RISCOS com implantação de boas práticas e divulgação de informações relevantes às partes interessadas.	Índice de implantação dos Programas de Transparência e de Compliance com aderência as melhores práticas	60%	-	-

A seguir, estão relacionadas as análises de desempenho dos referidos indicadores:

PERSPECTIVA NEGÓCIOS E CLIENTES

- ▶ **Percentual de matrículas no Itinerário V, alinhadas à indústria, das redes pública, privada e do SESI, em parceria com o SENAI:** a apuração do indicador depende da disponibilidade de dados específicos do Censo Escolar 2020, pelo Ministério da Educação. O Censo da Educação Básica 2020 divulgado até o fechamento desse relatório não apresentou a informação da matrícula do Ensino Médio por Itinerário, impossibilitando o cálculo.
- ▶ **Concluintes em cursos de aperfeiçoamento e especialização associados à indústria 4.0:** Os cursos de aperfeiçoamento, assim como os demais, foram fortemente impactados pela pandemia. Desta forma, a modalidade associada à indústria 4.0 geraram 143 matrículas, apesar de implementadas medidas para reverter o impacto do isolamento e distanciamento social. No entanto, os principais cursos desta área ministrados no DR/PE, como automação e mecatrônica, requerem uma parte da carga horária presencial, o que ficou impossibilitado de ser realizado.
- ▶ **Percentual de matrículas em cursos de pós-graduação alinhados às temáticas dos Institutos SENAI de Inovação:** O departamento regional solicitou ao DN a revisão da meta desse indicador para zero, em virtude do encerramento das atividades da Faculdade SENAI de Tecnologia. O plano de desmobilização das ações da unidade está em andamento, com sua finalização prevista até o final de 2021.
- ▶ **Empregabilidade dos egressos dos cursos técnicos do SENAI:** O Programa de Acompanhamento de Egressos do SENAI dispõe de uma metodologia que busca verificar o alcance do perfil profissional do curso, o conhecimento apreendido e as competências adquiridas para o desenvolvimento da profissão. Esse monitoramento possibilita à Instituição alicerçar as decisões para melhor adequação de seus programas à realidade do mercado de trabalho (empresa) e às expectativas concretas de sua clientela (aluno). Sendo uma ferramenta estratégica de gestão e resultado da articulação entre as unidades do SENAI e o mercado laboral.

A pesquisa acontece em fases descritas a seguir:

Fase I: Concluinte - Inserção no Sistema – Final de Curso: aplicação dos questionários, tem o objetivo conhecer a satisfação e a situação de emprego do aluno-concluinte, além de atualizar o seu cadastro, ação importante para continuidade da pesquisa.

Fase II: Egresso - É realizada um ano após a conclusão do curso. Nesse momento o Programa fornecerá informações sobre a evolução profissional do egresso: índice de egressos estudando; índice de incorporação de egressos ao mercado de trabalho; contribuição dos cursos para promoção da melhoria da qualidade de vida e aumento de renda dos egressos.

Fase III: Avaliação da Empresa - O cadastro de referência é provido na Fase II pelos egressos que estão inseridos no mercado de trabalho em ocupação aprendida ou relacionada ao curso realizado no SENAI. Informações levantadas: adequação do perfil dos egressos às expectativas e necessidades do mercado; nível de integração dos programas de educação profissional do SENAI com a estrutura de planos de carreira das empresas; e a capacidade dos egressos para aprendizagem dos processos de trabalho.

O indicador teve 116% de realização, e com isso, superou a meta nacional e apresentou expectativas mais positivas para o egresso do curso técnico no cenário estadual.

► **Índice de aumento de produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial:** A pandemia da COVID-19 atrasou o início dos atendimentos presenciais às empresas em função da necessidade de adequação metodológica aos protocolos de segurança e aos decretos estaduais de restrição de atividades. A principal iniciativa cujos resultados são considerados na mensuração do indicador estratégico é o Programa Brasil Mais. Embora o departamento Regional de Pernambuco tenha iniciado os atendimentos às empresas nesse Programa em 2020, os atendimentos ainda não foram considerados, em função de não haver uma parametrização nos sistemas de informação que possibilite a apuração do indicador de acordo com as variáveis previstas e padronizadas nas metodologias nacionais. O desenvolvimento do módulo de parametrização foi realizado no último trimestre de 2020 e os testes finais de validação, para disponibilização e treinamento dos Departamentos Regionais na inclusão das informações, acontecerá no primeiro trimestre de 2021. Dessa forma, não haverá medição desse indicador em 2020.

► **Número de projetos ativos dos Institutos SENAI de Inovação:** No panorama geral, a área de Inovação conseguiu alcançar a marca de 57 projetos ativos em 2020 de uma meta de 30, somando o total de mais de 80 mil horas técnicas de atendimento - um marco inédito para o SENAI Pernambuco. Foram mais de 15 novos atendimentos, com alguns deles superando a barreira de R\$ 1 milhão em receita. Isso tudo contribui para um cenário de oportunidades para 2021, além de ser um fortalecedor nas ações de parceria do SENAI com integrantes do ecossistema de inovação nacional.

PERSPECTIVA HABILITADORES

► **Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SENAI:** A média de horas de curso por colaborador foi de 31 horas, bem acima do previsto que era de 20 horas, representando a superação em 24% da meta estabelecida. O monitoramento do indicador é realizado mensalmente, e tendo uma atenção especial no que tange à conclusão de cada curso, evitando a evasão, que impacta no desempenho, uma vez que somente são contabilizadas as horas dos cursos concluídos e aprovados. Para o atingimento da meta planejamos e realizamos as seguintes ações:

- Forte sensibilização de colaboradores e gestores para ampliação da utilização da plataforma da Unindústria, reforçando sua importância enquanto ferramenta de desenvolvimento;
- Realização de campanhas mensais para disseminar e garantir ampla divulgação dos cursos oferecidos pela Unindústria, com eleição de um curso para cada mês e foco no controle de evasão;
- Reforço junto aos colaboradores da importância do autodesenvolvimento, destacando a relevância da aquisição de novas competências;
- Divulgação nos meios de comunicação interno sobre essas oportunidades gratuitas, além da interface direta da área de treinamento e desenvolvimento na disseminação da plataforma;
- Implantação do passaporte de admissão para novos colaboradores com a realização de matrícula em dois cursos que devem ser concluídos dentro de um período de 30 dias da data de admissão;
- Implantação do ranking por ciclo trimestral de acordo com cronograma de adesão e engajamento da plataforma, onde houve a divulgação do top 3 dos colaboradores com maior tendência de horas de capacitação por ciclo;
- Envio automático de e-mails para os colaboradores que se inscreveram e não concluíram o curso, estimulando-os à conclusão. A unidade compartilhada de gestão de pessoas também realiza monitoramento constante em conjunto com os líderes e colaboradores, com foco na garantia de conclusão dos cursos e minimização da evasão na plataforma.

► **Número de empresas industriais atendidas:** Em 2020 foram atendidos 667 Indústrias do Parque Industrial de Pernambuco, realizando 46% da meta proposta de 1.452. O não atingimento da meta se deu, principalmente, pelo momento de pandemia em que o mundo se encontra. Com todo o impacto econômico gerado pelo cenário atual as indústrias se reservaram e reduziram os custos, em consequência também consumiram menos, dessa forma não foi possível a cobertura das 1.452 Indústrias a que o SENAI se propôs no planejamento. Em contrapartida será adotado um novo modelo de atuação e em 2021 a Gerencia Comercial será direcionada cada vez mais para o atendimento consultivo, voltada para os segmentos industriais e porte das empresas, tendo equipes de Consultores com o foco em Médias e Grandes indústrias e outros exclusivamente realizando atendimento a micro e pequena, tornando-se especialista e conhecendo melhor as necessidades dos clientes será possível entregar produtos mais aderentes a realidade da Indústria Pernambucana. O modelo a ser adotado permite que a força de vendas esteja cada vez mais próxima das indústrias do Estado, estabelecendo um relacionamento e vínculo mais duradouro e aumentando a confiança da empresa no SENAI.

PERSPECTIVA GESTÃO

- **Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão:** o referido indicador possui meta prevista a partir de 2021, conforme previsto no Planejamento Estratégico 2020-2024.
- **Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias:** o indicador apresentou alcançou 40,6% da meta estabelecida, pois das três modalidades envolvidas, as ofertas da aprendizagem estão em consonância com o itinerário nacional. Entretanto, para as modalidades de aperfeiçoamento e qualificação, o DR/PE trabalha levando em consideração as especificidades do parque tecnológico local.
- **Índice de implantação dos Programas de Transparência e de *Compliance* com aderência as melhores práticas:** a resolução do SENAI/CN nº 0017/2020 prorrogou o prazo para implantação de programas de *compliance*, de que trata o art. 1º da Resolução SENAI/CN nº 18/2019, no âmbito dos órgãos nacional e regionais do SENAI por um ano, a partir de 09/07/2020, em decorrência do impacto da pandemia do coronavírus. Paralelamente, os novos normativos, divulgados no ano de 2020, impactaram na necessidade de revisão do plano de ação para implantação da Transparência, o que impediu o monitoramento.

⑤ INDICADORES ESTRATÉGICOS SENAI-PE

Alinhados à estratégia sistêmica e com o objetivo de monitorar o desempenho dos objetivos estratégicos do Mapa Estratégico do SESI PE, foram definidos os seguintes indicadores estratégicos para o ciclo 2020-2024:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR DE DESEMPENHO	META	REALIZADO	% REALIZAÇÃO
ASSEGURAR A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	SUSTENTABILIDADE ORÇAMENTÁRIA	99,3%	108,1%	108,9%
	SUSTENTABILIDADE OPERACIONAL	109,8%	116,5%	106,1%
	SUSTENTABILIDADE OPERACIONAL EM EDUCAÇÃO	73,0%	75,9%	104,0%
	SUSTENTABILIDADE OPERACIONAL EM STI	59,8%	60,5%	101,2%
	RECEITAS DE SERVIÇOS	R\$ 28.268.847,8	R\$ 26.779.378,3	94,7%
	PARTICIPAÇÃO DA FOLHA DE PAGAMENTO NAS DESPESAS TOTAIS	57,9%	63,2%	109,1%
	PARTICIPAÇÃO DA FOLHA DE PAGAMENTO NAS RECEITAS CORRENTES	60,5%	61,4%	101,4%
	DISTRIBUIÇÃO DOS GASTOS - NEGÓCIO	70,4%	69,5%	98,7%
	DISTRIBUIÇÃO DOS GASTOS - GESTÃO	7,4%	5,7%	76,8%
	DISTRIBUIÇÃO DOS GASTOS - DES INSTITUCIONAL	2,5%	2,8%	112,4%
	DISTRIBUIÇÃO DOS GASTOS - APOIO	19,6%	22,0%	111,8%
	% DE GRATUIDADE REGIMENTAL	87,4%	79,9%	91,5%
	CUSTO HORA ALUNO FIC PRESENCIAL	R\$ 12,81	R\$ 13,09	102,2%
	CUSTO HORA ALUNO FIC EAD	R\$ 9,64	R\$ 9,48	98,3%
	CUSTO HORA ALUNO TEC PRESENCIAL	R\$ 13,01	R\$ 14,07	108,1%
CUSTO HORA ALUNO TEC EAD	R\$ 11,11	R\$ 10,56	95,0%	
PROVER SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA	COBERTURA INDUSTRIAL STI	8,0%	4,6%	57,1%
	RECEITA DE SERVIÇO ST	R\$ 4.519.851,4	R\$ 3.541.039,6	78,3%
	RECEITA DE SERVIÇO SI	R\$ 8.589.435,9	R\$ 8.048.649,3	93,7%
	SATISFAÇÃO DOS CLIENTES STI	8,0	8,5	106,3%
PROMOVER EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE EXCELÊNCIA COM FOCO NA INDÚSTRIA	COBERTURA INDUSTRIAL - EDUCAÇÃO	7,0%	4,2%	60,6%
	ÍNDICE DE PRODUÇÃO GRATUITA PARA A INDÚSTRIA	50,0%	24,0%	48,0%
	RECEITA DE SERVIÇO EP	R\$ 11.306.797,62	R\$ 10.994.807,00	97,2%
	RECEITA DE SERVIÇO ES	R\$ 126.033,85	R\$ 124.941,21	99,1%
	SATISFAÇÃO DOS CLIENTES - ALUNOS	8,0	8,9	111,3%
	SATISFAÇÃO DOS CLIENTES - EMPRESAS	8,0	8,5	106,3%
	ÍNDICE DE PREFERÊNCIA DAS INDÚSTRIAS PELOS EGRESSOS DE CURSOS TÉCNICOS DO SENAI	95,0%	100,0%	105,3%
	PERCENTUAL DE MATRÍCULAS DOS CURSOS TÉCNICOS EM EAD	22,0%	9,2%	42,0%
	% DE OCUPAÇÃO DE EGRESSOS DE CURSOS TÉCNICOS NA INDÚSTRIA	40,0%	32,7%	81,8%
	ALUNOS AVALIADOS NOS NÍVEIS "ADEQUADO" E "AVANÇADO"	85,0%	85,7%	100,8%

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR DE DESEMPENHO	META	REALIZADO	% REALIZAÇÃO
GARANTIR O ATENDIMENTO DE QUALIDADE À INDÚSTRIA	Relacionamento com a Indústria	7.000	7.020	100,3%
	Cobertura Industrial	15,0%	8,2%	54,4%
	Relacionamento com a Indústria Sindicalizada	100,0%	86,2%	86,2%
	Cobertura de Indústrias Sindicalizadas	30,0%	27,5%	91,6%
	Satisfação Geral	8,0	8,5	106,3%
	Manifestações Reincidentes	10	8	80,0%
FORTALECER A COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA	Inserções Positivas na Mídia	80,0%	95,2%	119,0%
	Interações em Redes Sociais	160.000	1.068.977	668,1%
	Realização do Plano de Marketing	100,0%	72,7%	72,7%
DESENVOLVER O MODELO DE GESTÃO DO SISTEMA FIEPE - SENAI	Implantação do Modelo de Gestão	100,0%	100,0%	100,0%
	Execução do Projeto de Reestruturação da Educação	100,0%	94,4%	94,4%
MELHORAR A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA	Satisfação dos Colaboradores do SENAI com as ações da UCTI	80,0%	82,6%	103,3%
	Execução do PDTI 2020	100,0%	78,5%	78,5%
	Regularidade Legal das Unidades	100,0%	5,9%	5,9%
DESENVOLVER COMPETÊNCIAS E CULTURA DE ENGAJAMENTO	Execução do Projeto de Pesquisa de Clima	100,0%	100,0%	100,0%
	Realização do Programa de ETD	100,0%	75,7%	75,7%

Nota: Os indicadores de cobertura foram calculados de acordo com o número de indústrias atendidas da base local, com metodologia própria de apuração baseada nos seguintes dados:

- Base de referência para a quantidade de Indústrias é a RAIS 2018.

- Todos os atendimentos realizados (Base Integradora e CRM) as empresas CNPJ e CEI com CNAE Indústria ou FPAS de Indústria, independente do serviço prestado.

A seguir, serão apresentadas as análises dos indicadores que tiveram o desempenho comprometido em relação à meta:

Distribuição dos Gastos - Gestão

O referido indicador alcançou 76,8% da meta prevista. Este indicador avalia o volume de gastos registrados em CRs de Gestão (1), e apesar do resultado estar abaixo da meta, podemos considerar o desempenho positivo visto que a destinação de gastos para o Negócio (3) foi alcançada.

Receita de Serviço ST

O indicador alcançou 78,3% da meta prevista. O maior impacto no atingimento da meta foi ocasionado principalmente pelo momento de pandemia, onde várias empresas cancelaram contrato e adotaram férias coletivas em suas operações. Essas e outras situações causaram impactos diretos nas receitas e prestação de serviços.

Cobertura Industrial

O indicador teve um desempenho de 54,4 % de realização da meta prevista. O alcance da meta foi impactado principalmente pela pandemia. Em contrapartida, foi adotado um novo modelo de atuação, e em 2020, a Gerência Comercial foi direcionada cada vez mais para o atendimento consultivo, voltada para os segmentos industriais e porte das empresas, tendo equipes de Consultores com o foco em Médias e Grandes indústrias e outros exclusivamente realizando atendimento às micro e pequenas empresas. Tornando-se especialista e conhecendo melhor as necessidades dos clientes, é possível entregar produtos mais aderentes à realidade da Indústria Pernambucana. O modelo adotado este ano, permite que a força de vendas esteja cada vez mais próxima das indústrias do Estado, estabelecendo um relacionamento e vínculo mais duradouro e aumentando a confiança da empresa no SENAI.

Cobertura Industrial STI

Para os serviços de STI foram atendidos 4,67% do Parque, apresentando um resultado de 3,43% abaixo da meta estipulada de 8,00%. O não atingimento da meta se deu principalmente pelo momento de pandemia anteriormente relatado, e dessa forma, não foi possível a cobertura das 1.047 Indústrias respectivamente a que o SENAI se propôs inicialmente.

Cobertura Industrial – Educação

Em 2020 foram atendidos 4,24% do Parque Industrial de Pernambuco com serviços de Educação, a base utilizada foi a RAIS 2018 (14.966 indústrias) apresentando um resultado 2,76% abaixo da meta estipulada de 7,00%. O não atingimento da meta se deu principalmente pelo momento de pandemia anteriormente relatado, e dessa forma, não foi possível a cobertura das 1.049 Indústrias respectivamente a que o SENAI se propôs inicialmente.

Relacionamento com a Indústria Sindicalizada

O SENAI Pernambuco se relacionou com 916 Indústrias, atingindo 86,2% da meta estabelecida. Referente aos atendimentos, foi atingido um percentual de 27,47% referente a meta de 30%, ficando 2,53% abaixo do estipulado. Com todo o impacto econômico gerado pela pandemia, as indústrias se reservaram e reduziram seus custos, e como consequência, o consumo foi reduzido. Como estímulo ao relacionamento e consumo das Indústrias Sindicalizadas do Estado, foram desenvolvidas ações como a Política de Descontos do Sistema FIEPE, que oferta opções de serviços e valores específicos para esse público, contribuindo com essas indústrias e reconhecendo sua filiação ao Sistema.

Índice de Produção Gratuita para a Indústria

O resultado alcançado de 48% da meta prevista, decorre principalmente, do impacto gerado pela pandemia. Entre os fatores resultantes estão a necessidade da indústria em manter seus colaboradores nos postos de trabalho, assim, não havendo a possibilidade de uma maior dedicação a cursos; bem como a restrição do recebimento de docentes e instrutores nas indústrias para ministrar capacitações, como forma de respeito aos protocolos de distanciamento social.

Percentual de Matrículas dos Cursos Técnicos em EaD

Embora a pandemia tenha intensificado a procura pela educação à distância (EaD), diversos fatores influenciaram os resultados alcançados de 10,60% realizado no período e de 48,20% de percentual real anual. Dentre os fatores, pode-se ressaltar a desaceleração da economia e a consequente alta na taxa de desemprego, o que comprometeu a renda do público-alvo, que é das Classes C e D. Desta forma, mesmo com o Auxílio Emergencial em vigência, o público optou por não se comprometer financeiramente com cursos de aproximadamente 20 meses.

% de Ocupação de Egressos de Cursos Técnicos na Indústria

O percentual refere-se aos egressos que estão trabalhando em setores contribuintes do SENAI, ou seja: indústria, construção civil, comunicação (correios e telecomunicações). O resultado atual é de 32,7%. Algumas estratégias foram adotadas ao longo do ano de 2020 para alavancar esse percentual, como: criação do Programa de Empregabilidade, que visa encaminhar os egressos e alunos para vagas de estágio e emprego para empresas e a criação da plataforma VIA SENAI, uma Plataforma exclusiva e gratuita de empregabilidade do SENAI-PE, que permite a construção de currículos para aplicação de vagas na indústria. Com esta plataforma, o SENAI conclui a jornada de formação profissional de seus estudantes, acompanhando seu processo de ingresso na indústria. Assim como cumpre seu objetivo com a indústria de fornecer os melhores profissionais de forma segura e rápida. Acesso: viaSENAI.sistemaFIEPE.org.br

Realização do Plano de Marketing

Apesar da divulgação de algumas ações previstas no plano inicial de marketing e comunicação do SENAI não terem acontecido em função da pandemia, por cancelamento ou adiamento, a própria temática rendeu um aumento considerável na quantidade de inserções do SENAI na imprensa durante todo o período. Além disso, o plano foi revisto para se readequar a nova realidade e o novo planejamento teve 72,7% de execução das 179 ações previstas.

Execução do PDTI 2020

Este indicador possui a meta anual de 100% e sua realização foi de 78,5%. Embora a realização deste indicador esteja abaixo da meta estabelecida, alguns fatores comprometeram a evolução dos trabalhos e conseqüente o não atingimento do indicador; é possível elencar: pandemia, demora no processo de aquisição, demora na resposta das propostas por parte dos fornecedores (em alguns casos por falta de material no mercado devido à pandemia) e a necessidade de reavaliação de escopo para o avanço dos projetos (principalmente nos projetos de sistemas). Sem dúvida, muitos destes fatores são externos à instituição, e, com a volta à normalidade, será possível agilizar o “embarque” dos insumos necessários para a execução dos projetos de TI.

Regularidade Legal das Unidades

O indicador obteve um desempenho de 5,9% de realização da meta prevista. Para o ano de 2020, alguns fatores impactaram o atingimento

da meta estabelecida: a quantidade e a situação fiscal das unidades compreendidas pelo Sistema, a complexidade e burocracia que envolve o fluxo completo de regularização de uma unidade e ainda o contexto de pandemia, que trouxe a restrição das atividades dos órgãos responsáveis pela emissão das certidões e registros de regularidade e legalização.

Realização do Programa de ETD

O indicador obteve um desempenho de 75,7% de realização da meta prevista. O Programa de Educação Treinamento e Desenvolvimento visa capacitar os colaboradores da instituição. Por meio do plano anual de capacitações, são oferecidas oportunidades de atualização e autodesenvolvimento. Devido a situação de pandemia, algumas capacitações previstas não puderam ser realizadas, e outras não puderam ser adaptadas para o formato online, o que dificultou o cumprimento da meta prevista. Apesar disso, houve uma atuação direta da área de treinamento e desenvolvimento na disseminação junto aos gestores e demais colaboradores, além da construção e aplicação de capacitações em formato online com a equipe interna.

Interações em Redes Sociais

O indicador obteve um desempenho de 668% da meta prevista. O resultado obtido foi alcançado em função de diversas ações de Comunicação, que renderam uma grande divulgação nas mídias digitais. Alguns exemplos foram: a Iniciativa + Manutenção de Respiradores, a divulgação de projetos como o Edital de Inovação Covid-19 e a participação do SENAI na campanha Pelos Heróis da Saúde desenvolvidos durante a pandemia. Outros programas como a Formação de Ferramenteiros, a Escola de Eletricistas para Mulheres, o Salto Digital e a digitalização de indústrias do Polo Automotivo da FCA também foram temáticas divulgadas pelo setor de comunicação, reafirmando o trabalho do SENAI na formação de mão de obra e no aumento da produtividade da indústria pernambucana.

Custo Hora Aluno FIC Presencial e Custo Hora aluno TEC Presencial

Os indicadores apresentaram um desempenho de 102,2% e 108,1% da meta prevista, respectivamente. Considerando que os indicadores possuem polaridade negativa, ou seja, quanto menor, melhor, significa que os resultados foram abaixo do esperado. O impacto gerado pela pandemia ocasionou alta nos custos mesmo com a implementação de medidas atenuantes, entre elas: a rápida adaptação do ensino presencial para o remoto; capacitação dos colaboradores para a atuação no ensino remoto; capacitação dos alunos para utilização das plataformas de ensino remoto; e as duas campanhas publicitárias para captação de novas matrículas.

⑤ INDICADORES DE DESEMPENHO

Com o objetivo de promover de forma sistêmica e articulada, a implementação do plano estratégico e a melhoria do desempenho operacional da instituição, o departamento nacional criou o Programa de Eficiência da Gestão, aprovado no Conselho do SENAI por meio da Resolução 23/2020. Para este programa foram definidas metas a partir de 2021. Seguem abaixo, os resultados de 2020:

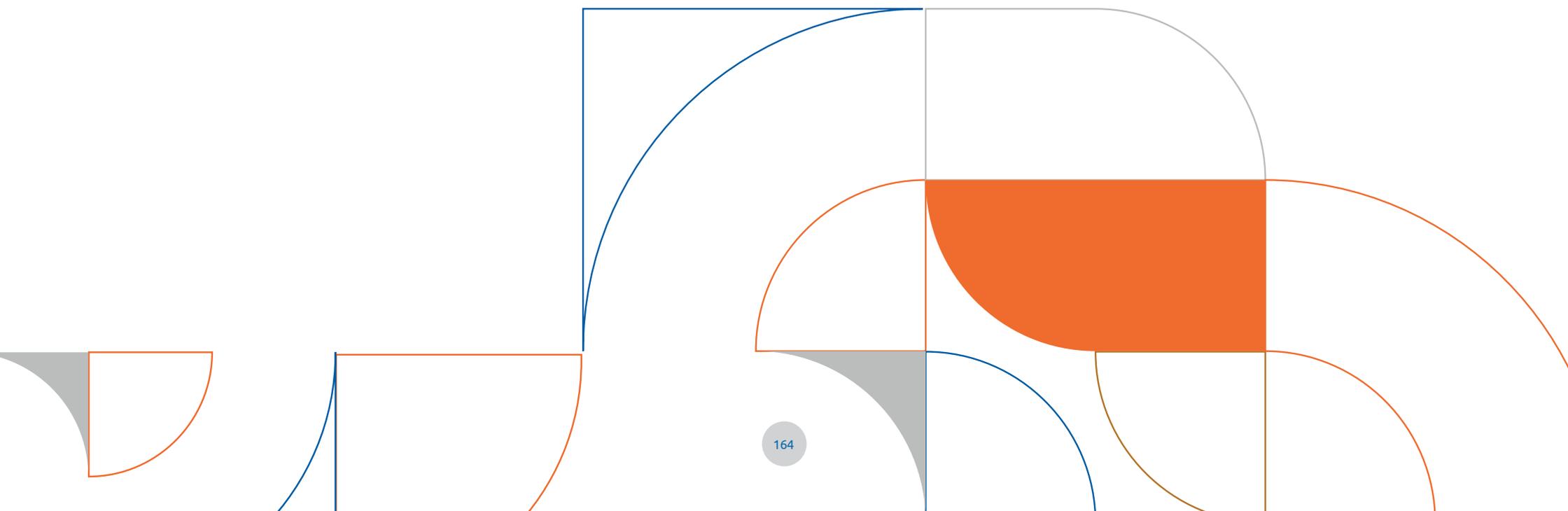
Categoria	Indicador	Realizado 2020
Eficiência	Custo hora-aluno FIC + TEC (Presencial)	R\$ 13,57
	Custo hora-aluno FIC + TEC (Semipresencial/EaD)	R\$ 9,68
	% de recursos destinados às atividades-fim	72,7%
	% Da receita de STI sobre a Receita de Contribuição Compulsória	19,4%
	Sustentabilidade operacional em Tecnologia e Inovação	60,5%
	Impacto da Folha de Pagamento	81%
Eficácia	% de conclusão nos cursos FIC + TEC (Presencial)	83,4%
	% de conclusão nos cursos FIC + TEC (Semipresencial/EaD)	44,5%
	Aumento da Produtividade nas Empresas Atendidas por Programas de Produtividade Industrial	-
Efetividade	IDAP – Desempenho da Avaliação Profissional	8,2
	Empregabilidade dos egressos de cursos de cursos técnicos	78,1%

⑤ GRATUIDADE

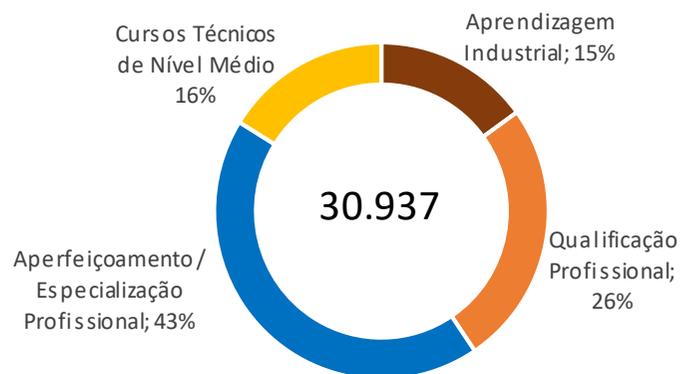
A gratuidade regimental consiste em um compromisso legal ratificado pelo Decreto nº 6.635 de 2008, que prevê a oferta de vagas gratuitas para a indústria e seus dependentes. Ainda em 2008, foram incorporados ao Regimento do SENAI, dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada sendo, a partir de 2014, o equivalente a 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral. De acordo com o Art. 68 §1º do Regimento do SENAI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral, o valor correspondente a 92,5% (noventa e dois inteiros e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral.

Adicionalmente, para apuração da gratuidade regimental, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação profissional e tecnológica, conforme estabelecido no Art. 10, §3º Regimento do SENAI.

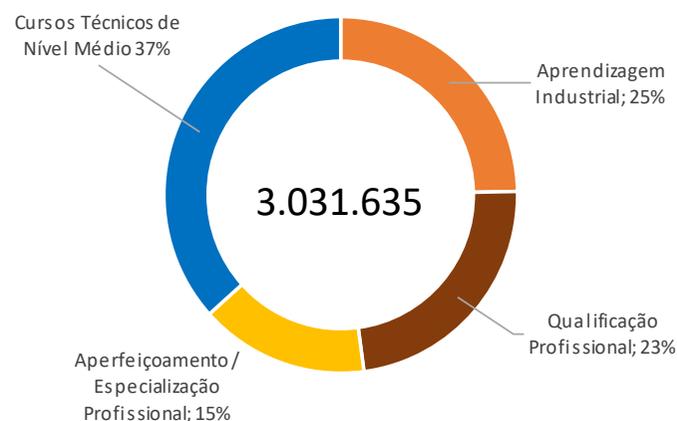
Abaixo são apresentados os resultados de matrículas e hora-aluno realizados em gratuidade regimental no exercício de 2020:



Total de Matrículas em Gratuidade Regimental



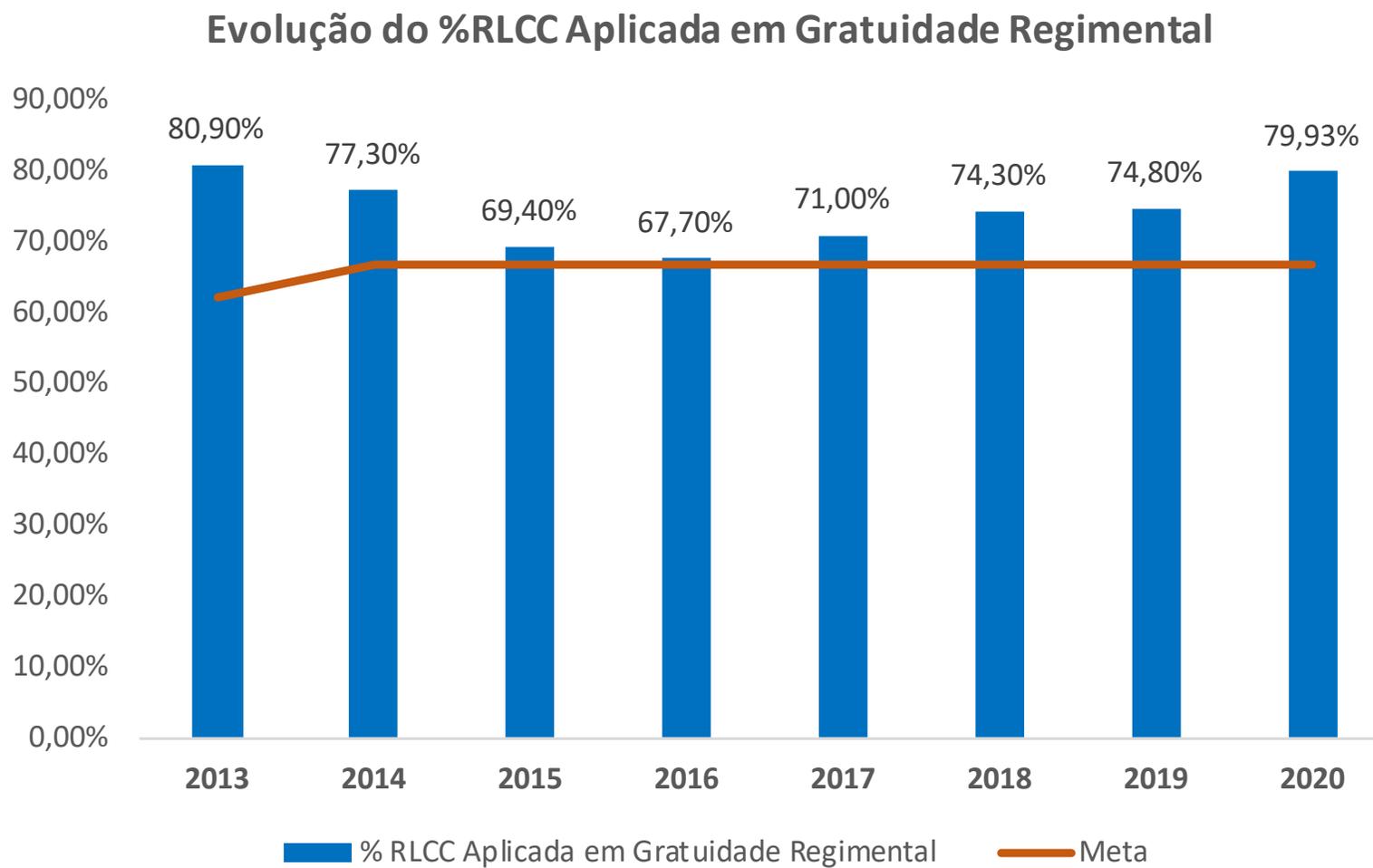
Total de Hora Aluno em Gratuidade Regimental

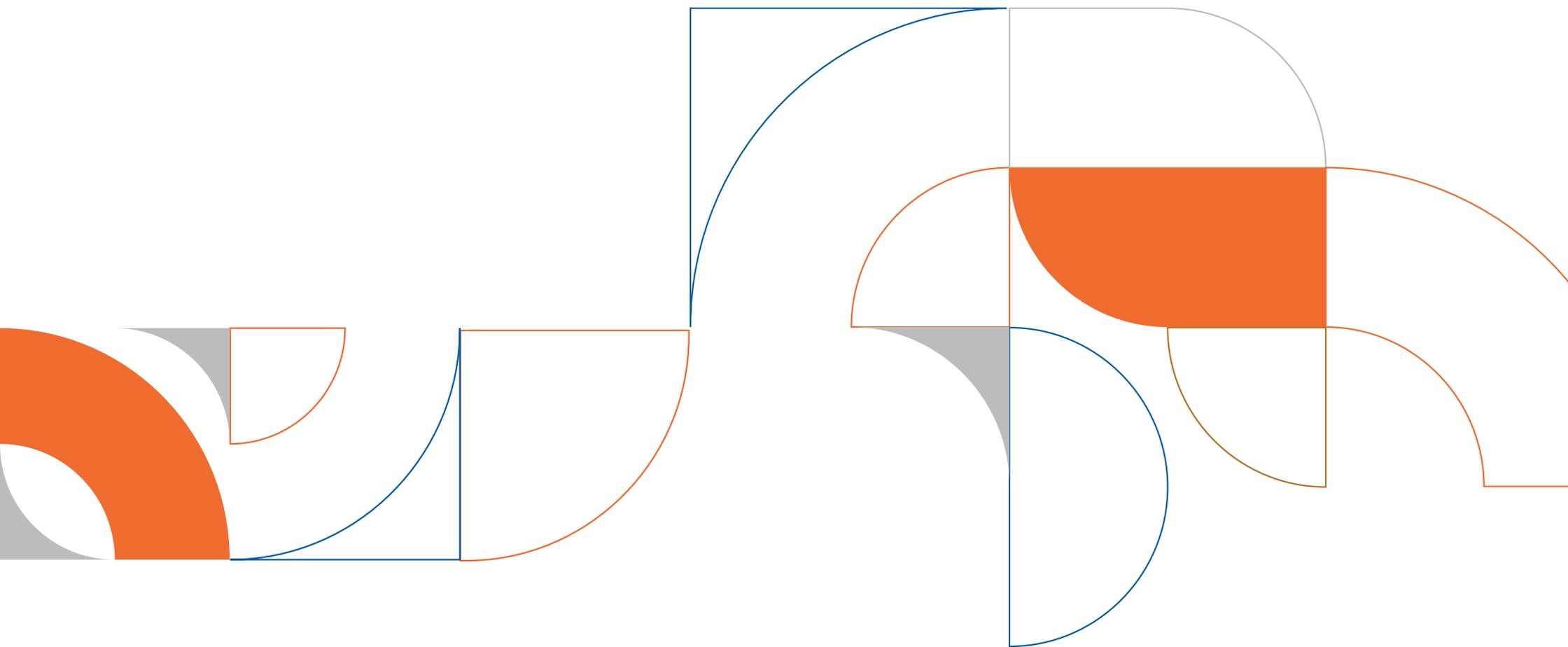


Observa-se que os cursos técnicos de nível médio e os de aprendizagem industrial possuem maior representatividade no quantitativo de hora-aluno, uma vez que são cursos com maior duração, com cargas horárias a partir de 800 horas, seguidos dos cursos de qualificação profissional, que possuem carga horária a partir de 160h.

A viabilização dessas matrículas e a realização de cerca de 3 milhões de hora aluno, em gratuidade regimental em 2020, foi possível com a aplicação de 79,93% da receita líquida de contribuição compulsória geral realizada no exercício, o que corresponde a R\$ 44,2 milhões, superando a meta regimental, de 66,66%.

EVOLUÇÃO DE CUMPRIMENTO DA GRATUIDADE







**INFORMAÇÕES
ORÇAMENTÁRIAS,
FINANCEIRAS
E CONTÁBEIS**

⑤ RESULTADO OPERACIONAL



R\$ 130 milhões

Valor das receitas estimadas e despesas fixadas pelo SENAI-PE para o exercício de 2020.

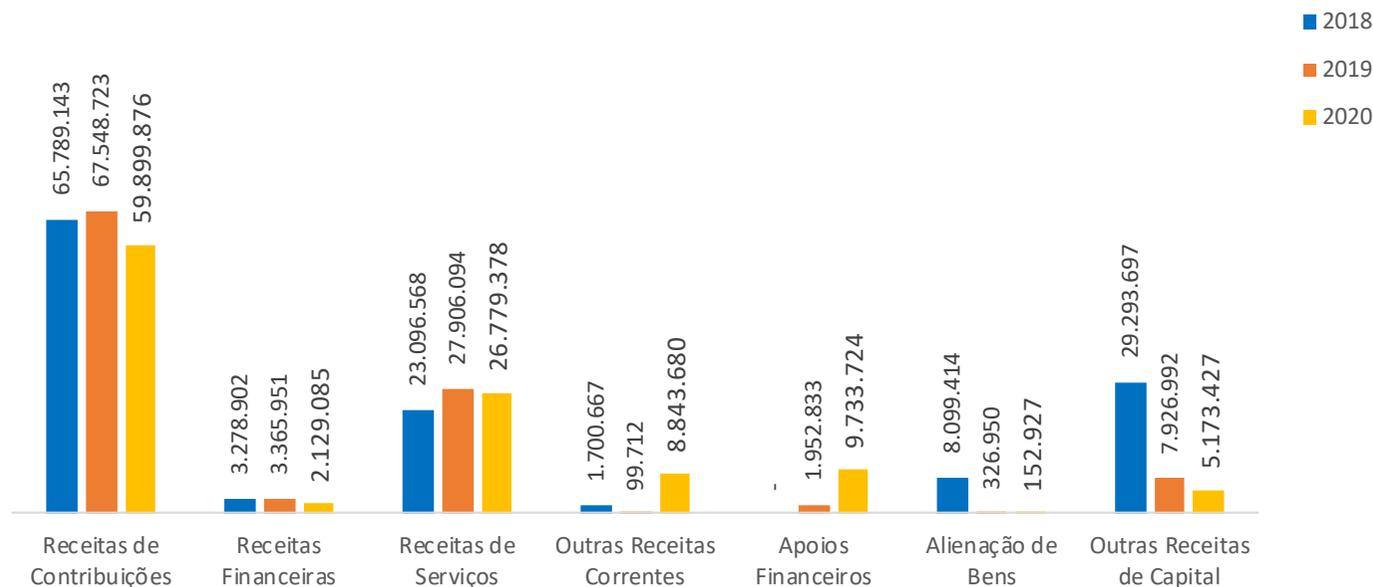
A formulação do orçamento é precedida da etapa de pré-planejamento, que conta com a participação do corpo gerencial e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Nacional do SENAI. No exercício de 2020, foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, aprovado pela Resolução nº 045/2016 do Conselho Nacional do SENAI, com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 391/2009 e com o Plano de Centros de Responsabilidade de 2020, aprovado pela Resolução nº 022/2019.

No período de janeiro a dezembro, o SENAI-PE realizou 89% das despesas previstas e 96% das receitas.

RECEITAS

O Grupo de Receitas de Contribuição representa o maior percentual de realização, 53% seguido pelo grupo da Receita de Serviço 24%.

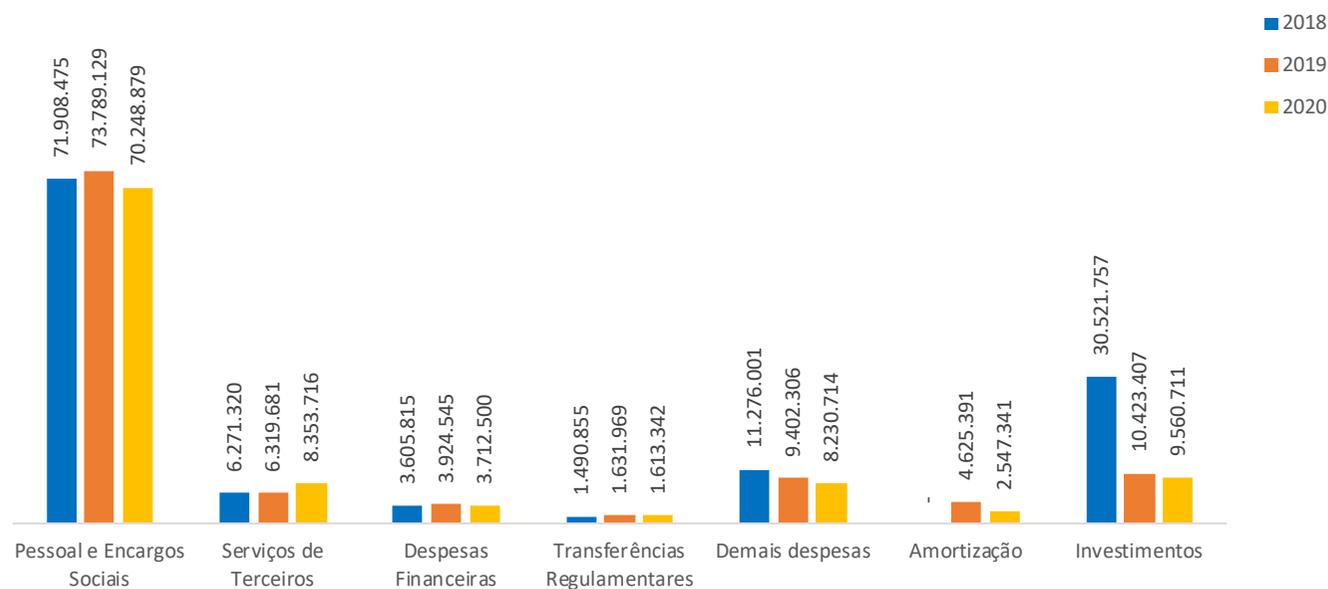
Receitas SENAI (R\$ mil)



As variações ocorridas nos últimos três anos, demonstram que a receita de contribuição sofreu uma diminuição de 11% se comparada com 2018. Embora 2020 tenha sido um ano marcado pelas imposições da pandemia do novo coronavírus, a receita de serviço cresceu 16%. As dificuldades e desafios enfrentados podem ser demonstrados com o aumento significativo do grupo Apoios Financeiros, que é um grupo onde se alocam os recursos recebidos do Departamento Nacional para execução de projetos para alavancagem dos negócios do Departamento Regional. Em relação a outras Receitas de Capital, em 2018 foram apropriados um maior volume de recursos provenientes do BNDES para financiamento das obras dos institutos, enquanto que nos anos de 2019 e 2020 houve uma menor apropriação, em função da redução nos investimentos.

DESPESAS

Despesas SENAI (R\$ mil)



Os últimos três anos demonstram que o grupo de Pessoal e Encargos, continua sendo o grupo responsável por, em média, 70% das realizações dos gastos anuais do SENAI PE. Se compararmos com o ano de 2018, percebemos que, embora esse grupo tenha obtido uma diminuição de 5% ao longo dos anos, sua participação no orçamento cresce em torno de 10%, ou seja, cada vez mais os gastos da empresa são direcionados para contratação de mão de obra qualificada.

Os recursos destinados aos investimentos sofrem uma queda de 69% comparando com o ano de 2018 e caem 8%, comparando com 2019.

Nos últimos três anos o SENAI tem passado por mudanças significativas em seu modelo de negócio e atuação, alavancando em 31% os gastos com os serviços terceirizados.

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A receita total realizada em 2020 foi abaixo da expectativa em 4%, impactada principalmente pela não realização das receitas de serviços. Mesmo com a realização abaixo do previsto, esse resultado permanece na média, se comparada com a percentual de realização dos últimos três anos.

As receitas de contribuições tiveram realização de 99% em relação ao previsto. Mesmo abaixo do esperado, e sendo responsável por 45% das receitas previstas para o período, esse resultado não impactou de forma significativa na variação do ano.

O grupo de receitas financeiras apresentou um desempenho abaixo do esperado, apresentando um resultado de 66% em relação ao previsto.

Quanto às despesas, o desempenho foi abaixo do previsto, apresentando realização de 89%. A não contratação dos serviços de assessoria e

consultoria impactaram o grupo de serviços de terceiros, com um desempenho de 39% abaixo do esperado. Além desse grupo, observa-se que as despesas correntes de projetos não realizados, também contribuíram para esse resultado.

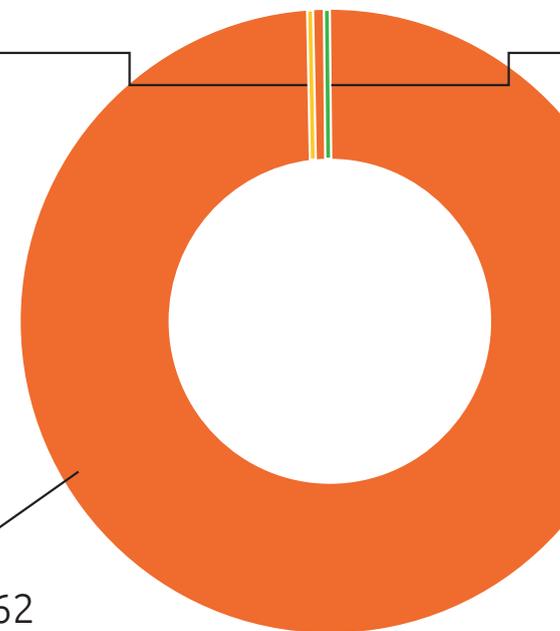
A reversão de contribuição às indústrias, onde se apropriam as despesas com a devolução às empresas contribuintes dos valores por elas despendidos na prestação de serviços aos seus empregados, conforme convênios específicos às Entidades, alcançou a meta prevista apenas em 8%.

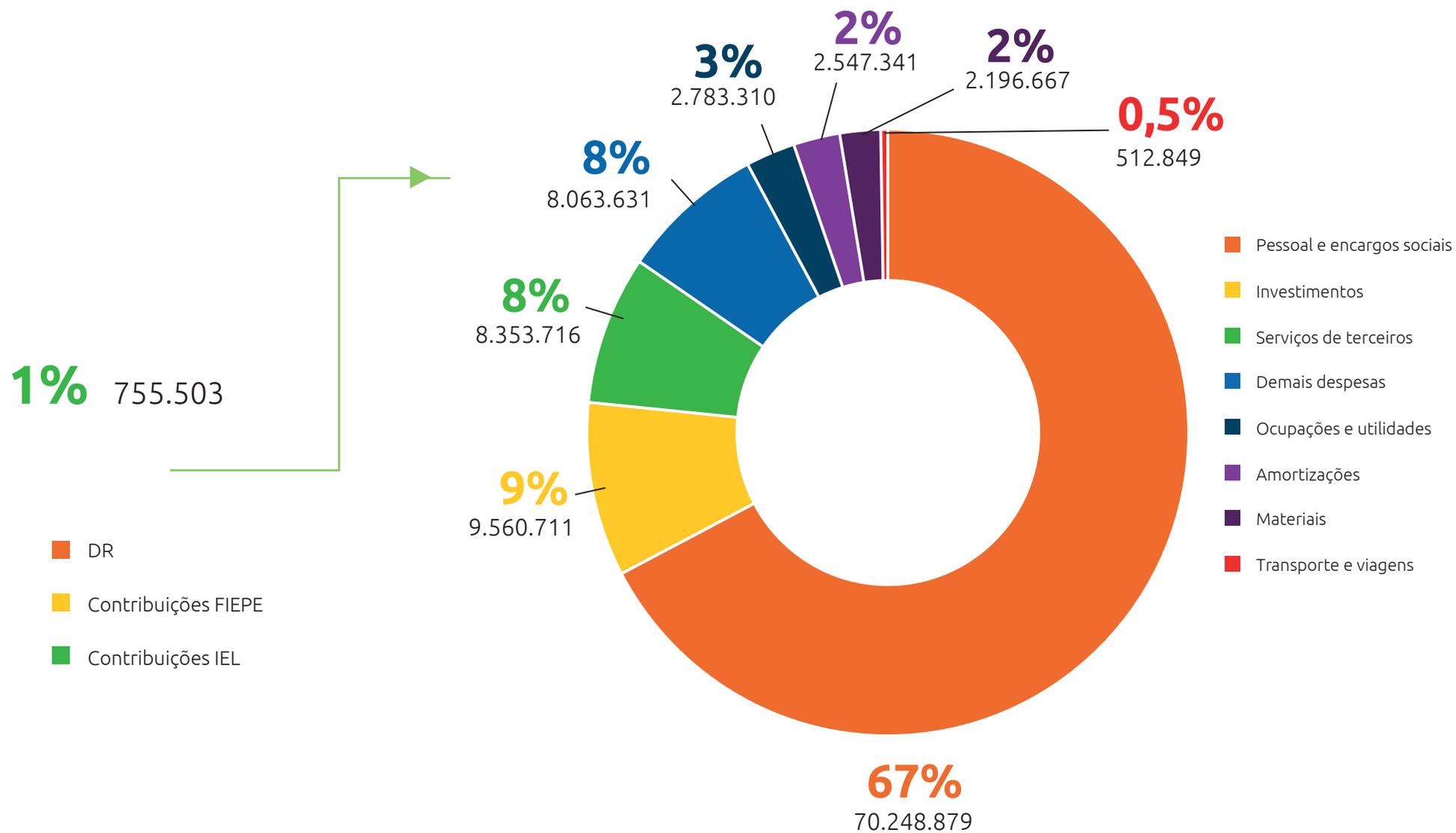
Diante desses números, vale a pena destacar que a despesa sendo realizada abaixo do esperado em 11% e a receita em 5%, traz a sustentabilidade orçamentária para uma superação em 8% do previsto. Ou seja, para cada R\$ 1,00 gasto, houve o equivalente a R\$ 1,08 de receita para sustentar essa despesa. Em 2019 esse mesmo índice teve um resul-

tado de 0,9%, o que impactou no equilíbrio orçamentário. Em 2018 os números foram semelhantes a 2020, onde para cada R\$ 1,00 de despesa, houve R\$ 1,05 de receita.

1%
857.838

98%
102.653.762



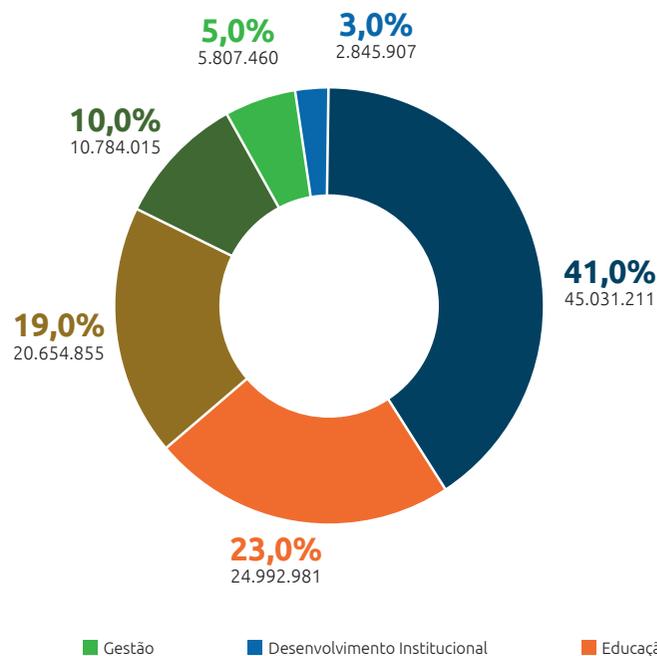


⑤ ALOCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA - FINALIDADE DOS RECURSOS

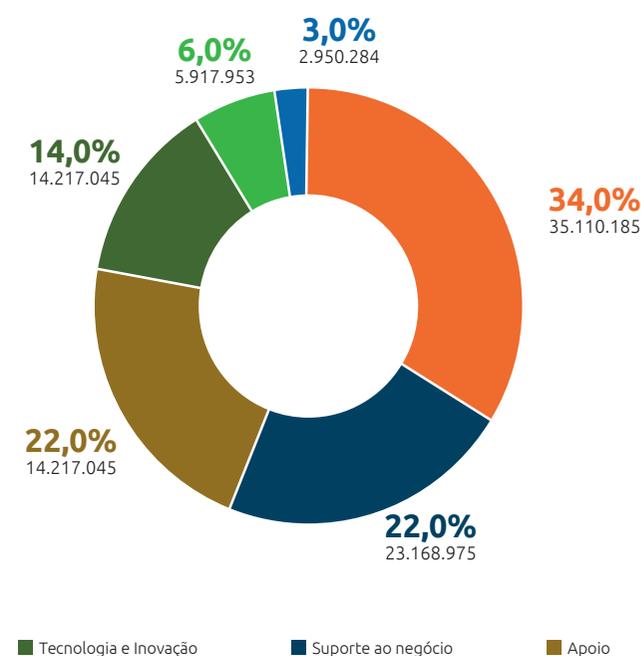
Em 2019 o Suporte ao Negócio foi responsável pela destinação de 41% dos recursos gastos, superando as ações alocadas nos Negócios de Educação e Tecnologia e Inovação. Essas duas sub-linhas, fazem parte da linha de geral de Negócio e foram responsáveis pela destinação de 73% dos recursos, quase atingindo a meta normativa de 80%. Já em 2020, Suporte ao Negócio, Educação e Tecnologia e Inovação somam um total de 70% dos recursos destinados às suas ações atingindo a meta prevista para o período, enquanto 30% foram alocados em outras linhas, como por exemplo, Apoio com 22% o que fez com essa linha superasse a meta em 2%.

O destaque encontra-se no Suporte ao Negócio que teve uma diminuição de quase 50% de um ano para o outro, enquanto Apoio cresce 3% e as linhas de Desenvolvimento Institucional e Gestão não obtiveram variações significativas.

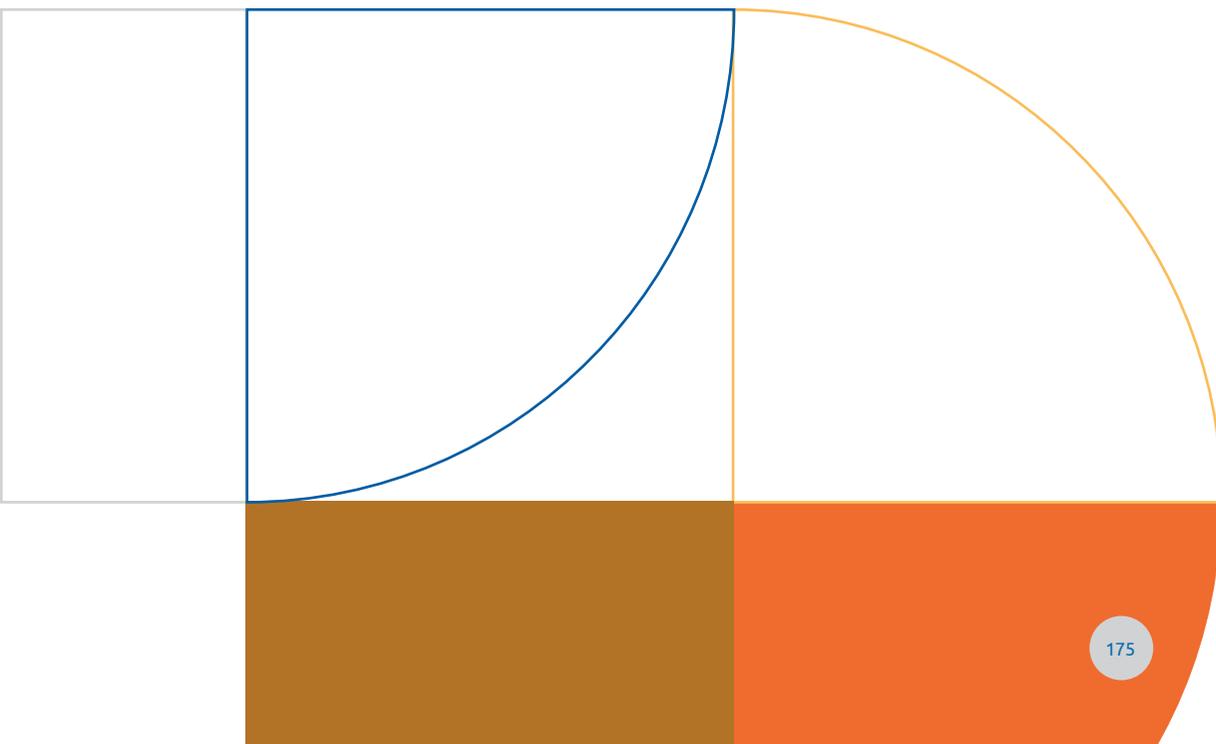
**LINHA DE ATUAÇÃO
2019 (R\$ MIL)**



**LINHA DE ATUAÇÃO
2020 (R\$ MIL)**



- ▶ **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento.
- ▶ **Desenvolvimento Institucional:** contempla as transferências regimentais e as despesas relativas às atividades da administração institucional.
- ▶ **Negócio:** contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica e continuada, saúde e segurança cultura e cooperação social.
- ▶ **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.
- ▶ **Apoio:** serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.



⑤ TRANSFERÊNCIAS, CONVÊNIOS E CONGÊNERES

TRANSFERÊNCIAS PARA FEDERAÇÕES E CONFEDERAÇÕES

Transferências	Instrumento	Objeto	Conveniente	CNPJ/CPF	Valor da Contrapartida	Data da assinatura	Sit.	Valor total
S/N	Transferência Regimental	Repasso Regulamentar/Regimental	FIEPE	10.054.062/0001-30	-	-	Ativo-Normal (A)	R\$ 857.838,34

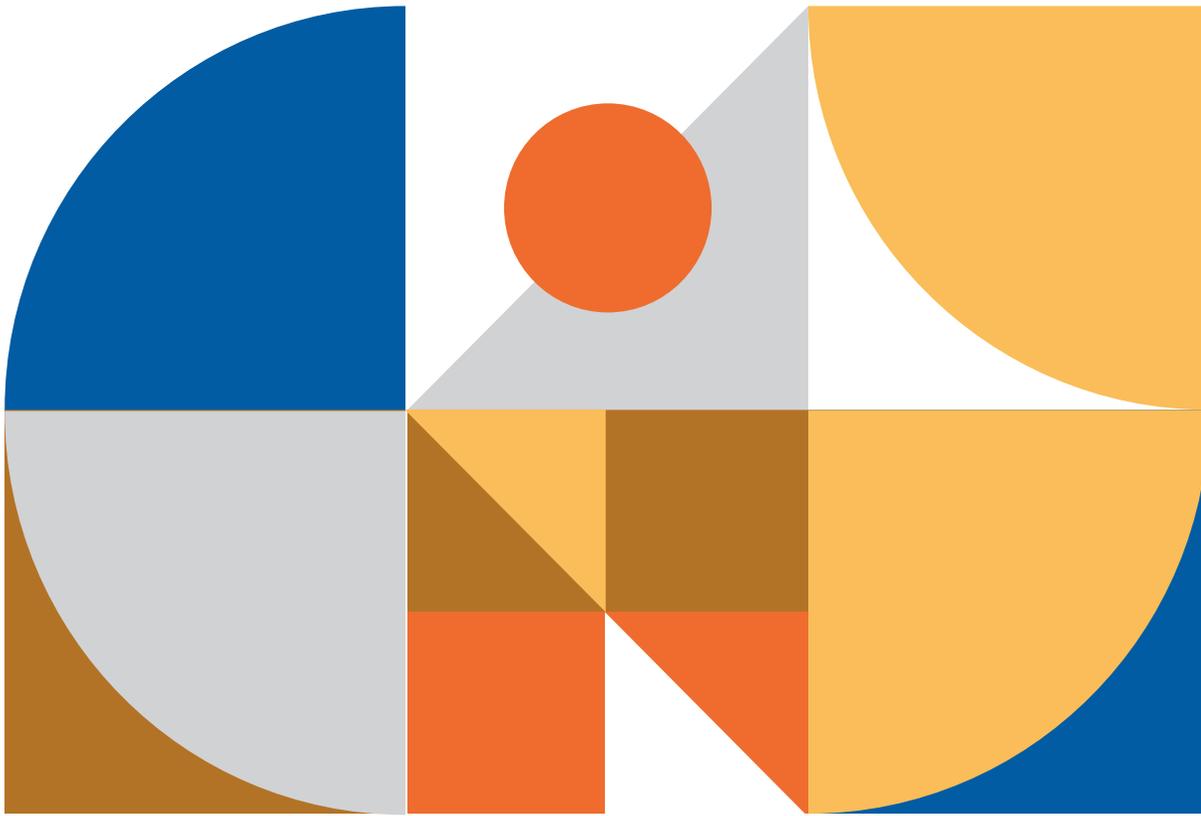
OUTROS CONVÊNIOS E CONGÊNERES

Convênio	Objeto	Conveniente	CNPJ/CPF	Valor da Contrapartida	Data da assinatura	Sit.	Valor total
-	Repasso Regulamentar/Regimental	IEL	11.000.361/0001-54	-	-	Ativo-Normal (A)	R\$ 755.503,31

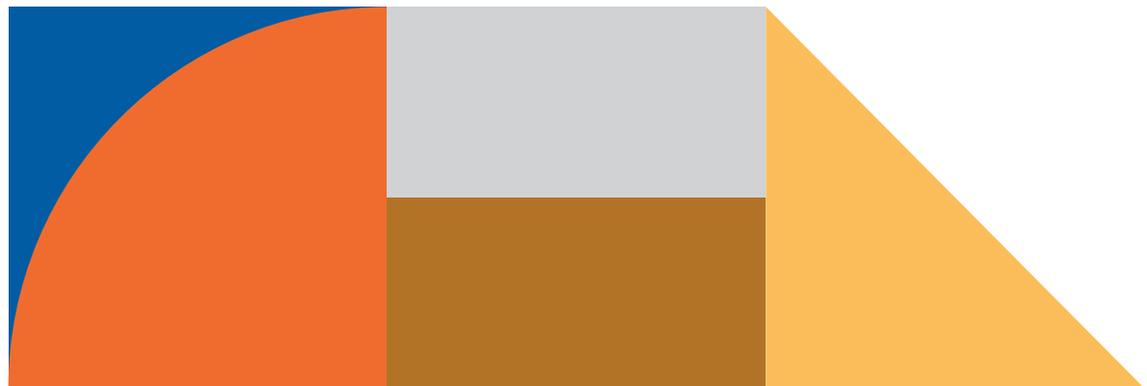
⑤ DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanco Patrimonial	http://transparencia.pe.senai.br/
Balanco Orçamentário	
Balanco Financeiro	
Balanco das Variações Patrimoniais	
Fluxos de Caixa	
Notas Explicativas	

Considerações gerais: Os demonstrativos contábeis do exercício de 2020 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como, após a aprovação pelo Conselho da entidade.



ANEXOS



⑤ VISÃO GERAL DA UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS

IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL - SENAI

Poder e Órgão de Vinculação	
Poder	Executivo
Órgão de Vinculação	Ministério da Economia - Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade
Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)	
Denominação Completa	SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Departamento Regional de Pernambuco
Natureza Jurídica	Serviço Social Autônomo
Principal Atividade	Outras Atividades de Ensino não Especificadas Anteriormente
CNPJ	03.789.272/0001-00
Código CNAE	85.99-6/99
Contatos	
Telefones/Fax de contato	(81) 3412.8510
Endereço Postal	Av. Norte Miguel Arraes de Alencar, 539 - Santo Amaro - Recife-PE
CEP	50040-200
Endereço eletrônico	falecomsenaipe@pe.senai.br
Página na Internet	http://www.pe.senai.br

RELAÇÃO DO PATRIMÔNIO IMOBILIZADO

Exercícios 2018/2019/2020			
Imóveis	Valor R\$ 2018	Valor R\$ 2019	Valor R\$ 2020
Total Bens Imóveis	R\$ 60.038.858,95	R\$ 120.848.745,15	R\$ 119.933.239,48
Total Patrimônio Imobilizado - (Bens Móveis + Imóveis)	R\$ 148.743.314,33	R\$ 163.535.093,09	R\$ 163.365.856,68
Percentual sobre o Patrimônio Imobilizado	40%	74%	73%

Nota: A contabilização do patrimônio até 2020 era realizada de forma consolidada, a partir de 2021 será por unidade.



CONTRATOS MAIS RELEVANTES

Contratos mais Relevantes do SENAI em 2020			
Fornecedor	Finalidade	Valor Total do Contrato	Valor pago no Exercício
CSG ENGENHARIA LTDA	Prestação de serviços e fornecimento de materiais destinados à execução da obra para construção da Escola Técnica SENAI Goiana.	R\$ 3.983.622,14	-
TECHCHANNEL - SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA	Fornecimento de solução de expansão de infraestrutura hiperconvergente (hci) para ambientes de virtualização, composta de hardware, software específico para finalidade e ativos de rede para reestruturação do data center.	R\$ 3.272.724,00	R\$ 3.272.724,00
GR GESTÃO DE ADMINISTRAÇÃO IMOBILIARIA INSTALAÇÃO SERVIÇOS OBRAS EIRELI	Prestação de serviços e fornecimento de materiais destinados à execução de serviços de construção civil, elétricos e de rede de dados em módulos habitáveis na Escola Técnica SENAI Araripina.	R\$ 219.076,66	R\$ 44.181,45
AMBIENTAL DO BRASIL ESTUDOS E PROJETOS AMBIENTAIS LTDA - ME	Prestação de serviços para execução do projeto de recuperação de áreas degradadas (prad) que prevê a recuperação da área de preservação permanente (app) em área ao redor da Escola Técnica SENAI Goiana.	R\$ 167.200,00	R\$ 40.000,93
ARION OTIMIZAÇÃO EM ENERGIA LTDA - ME	Serviço de consultoria e todo processo de migração (excluído apenas fornecimento e instalação de medidores), incluindo avaliações, emissões de relatórios, processos junto às concessionárias, assessoria técnica, jurídica e toda a gestão de contrato junto aos órgãos responsáveis para diversas unidades do SESI e SENAI.	R\$ 133.423,54	-
PORSAN ENGENHARIA PROJETOS E CONSULTORIA EIRELI ME	Prestação de serviços destinados à elaboração de projetos complementares para reforma da recepção, área externa do complexo SENAI, cantina e 5º pavimento do bloco b (Instituto SENAI de Inovação).	R\$ 72.465,09	-
L&M SERVIÇOS - EIRELI ME	Prestação de serviços para elaboração de projetos e planilhas orçamentárias, destinados à reforma do edifício onde serão instalados os Institutos SENAI de Tecnologia.	R\$ 48.602,75	R\$ 46.440,85
CARTELLO CONSULTORIA DE MERCADO E COMUNICAÇÃO LTDA	Prestação de serviços para o desenvolvimento do novo site do SENAI/PE.	R\$ 34.984,00	R\$ 18.750,00
AVANNCE TELECOMUNICAÇÃO E SERVIÇOS EIRELI	Prestação de serviços técnicos especializados e fornecimento de materiais, destinados à execução da instalação da infraestrutura de rede de fibra óptica no prédio do complexo SENAI Santo Amaro.	R\$ 29.833,95	R\$ 27.183,85
MILSON P DE LIMA	Fornecimento e instalação de película poliéster para controle solar, padrão fumê 5%, nas janelas do prédio do Instituto SENAI de Inovação.	R\$ 27.979,98	-

CONTRATOS COM MAIORES VALORES PAGOS

Contratos com Maiores Valores Pagos do SENAI em 2020			
Fornecedor	Finalidade	Valor Total do Contrato	Valor pago no Exercício
UNIMED RECIFE - COOPERATIVA DE TRABALHO MEDICO	Serviço de assistência médica.	R\$ 41.034.186,48	R\$ 7.934.348,19
GREEN CARD S.A. REFEIÇÕES COMÉRCIO E SERVIÇOS	Fornecimento, manutenção, gerenciamento e realização de recargas mensais de créditos, sendo estes cumulativos, do benefício alimentação e refeição, sob a forma de cartões eletrônicos com chip e demais atualizações de tecnologia posteriores, para uso dos empregados do Sistema FIEPE.	R\$ 7.008.144,00	R\$ 4.164.492,17
PLÍNIO CAVALCANTI E CIA LTDA	Execução das obras complementares do ISI.	R\$ 1.498.587,42	R\$ 1.497.451,72
KAIROS SEGURANÇA LTDA	Prestação de serviços de vigilância e segurança patrimonial armada e desarmada a serem executados nas instalações da unidade Sistema FIEPE (RMR, agreste e zona da mata).	R\$ 2.885.732,28	R\$ 1.482.312,57
MARTA LIMA CONSULTORIA E COMUNICAÇÃO LTDA	Prestação de serviço publicitários - planejamento, criação, supervisão da produção e distribuição das campanhas publicitárias aos veículos e meios de divulgação.	R\$ 3.000.000,00	R\$ 1.036.784,54
TICKET SOLUÇÕES HDFGT S.A.	Prestação de serviços de administração e gerenciamento de abastecimento de combustível; manutenção preventiva e corretiva; fornecimento de peças e acessórios.	R\$ 800.000,00	R\$ 346.199,15
INTELEGENCIA SEGURANÇA PRIVADA LTDA	Prestação de serviços de administração e gerenciamento de abastecimento de combustível; manutenção preventiva e corretiva; fornecimento de peças e acessórios.	R\$ 510.604,80	R\$ 212.752,00
TOTVS S.A.	Serviços de consultoria em tecnologia ao sistema de gestão integrado e informatizado ERP RM – TOTVS para o módulo de controle orçamentário do TOTVS gestão de estoque, compras e faturamento, visando a customização e integração dos processos orçamentários do SENAI/PE.	R\$ 167.883,88	R\$ 110.451,32
ESYWORLD SISTEMAS E INFORMÁTICA LTDA	Suíte de segurança.	R\$ 189.491,80	R\$ 89.113,90
HAPVIDA ASSISTÊNCIA MÉDICA LTDA	Serviço de assistência odontológica.	R\$ 643.899,60	R\$ 74.001,23

RELAÇÃO DAS LICITAÇÕES REALIZADAS

LICITAÇÕES 2020					
EDITAL	MODALIDADE	OBJETO	DATA DA HOMOLOGAÇÃO	FORNECEDOR	VALOR TOTAL
CV Nº 001/2020	CONVITE	Escolha da proposta comercial mais vantajosa de menor preço por lote: Lote I - contratação de empresa especializada para fornecimento e instalação de tela de proteção no parque aquático do SESI Ibura, conforme detalhamento do termo de referência Anexo I deste Edital. Lote II- contratação de pessoa jurídica para instalação de rede de segurança (Posição horizontal) no 2º e 4º andar do Instituto SENAI de Inovação e Tecnologia de Pernambuco, conforme detalhamento do Termo de Referência Anexo I deste Edital.	20/07/2020	PLINIO CAVALCANTI & CIA LTDA	R\$ 49.901,87
PEC Nº 001/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de empresa especializada na prestação de serviço de seguro de veículos e bens móveis e imóveis.	06/02/2020	SOMPO SEGUROS S.A	R\$ 16.400,00
PEC Nº 002/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de empresa especializada na prestação de serviços continuados de vigilância e segurança patrimonial armada e desarmada a serem executados nas instalações das unidades do Sistema FIEPE (SESI, SENAI, IEL E FIEPE) do estado de Pernambuco.	14/06/2020	KAIROS SEGURANÇA LTDA	R\$ 6.567.609,36
				INTELIGÊNCIA SEGURANÇA PRIVADA LTDA	R\$ 1.021.209,60
PEC Nº 003/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação eventual e futura de pessoa jurídica especializada no fornecimento de equipamentos de condicionadores de ar, sendo eles dos tipos splits (HI-WALL e PISO TETO) E ACJ (Janela), sendo exigido para todos os equipamentos ofertados que estejam inclusos no programa brasileiro de etiquetagem PROCEL, com classificação em economia de energia, sempre que possível com classificação do tipo "A", de acordo com a Lei 10.295 de 17 de Outubro de 2001 e Decreto 4059 de 19 de Dezembro de 2001, para suprir as necessidades das unidades do Sistema FIEPE, conforme especificações contidas no Anexo I, deste Edital.	05/08/2020	ARAUJO DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EIRELI	R\$ 134.999,72
				N4 NEGÓCIOS E EMPREENDIMENTOS EIRELI	R\$ 115.076,52
PEC Nº 004/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de prestação dos serviços de gestão de mobilidade para atender as unidades do Sistema FIEPE.	01/07/2020	VOLL SOLUÇÕES EM MOBILIDADE CORPORATIVA LTDA LTDA	R\$ 2.700,00
PEC Nº 009/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de empresa especializada para realizar consultoria e todo o processo de migração (excluído apenas fornecimento e instalação de medidores), incluindo avaliações, emissões de relatórios, processos junto às concessionárias, assessoria técnica, jurídica e toda a gestão de contrato junto aos órgãos responsáveis, para as diversas unidades do SESI-PE e SENAI-PE.	14/10/2020	ARION OTIMIZAÇÃO EM ENERGIA LTDA-ME	R\$ 205.425,00

LICITAÇÕES 2020					
EDITAL	MODALIDADE	OBJETO	DATA DA HOMOLOGAÇÃO	FORNECEDOR	VALOR TOTAL
PEC Nº 011/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Escolha da proposta mais vantajosa de menor preço global, para contratação de pessoa jurídica especializada no fornecimento de solução de expansão de infraestrutura, através da atualização do centro de processamento de dados (DATA CENTER), adotando a infraestrutura hiperconvergente (HCI), para ambientes de virtualização, composto de hardware, software específico para esta finalidade e ativos de rede para a reestruturação do datacenter do SESI e SENAI, incluindo garantia, suporte técnico, instalação, treinamento e migração para a nova infraestrutura dos servidores virtuais indicados pela contratante.	17/11/2020	D.W.L COMÉRCIO E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA LTDA	R\$ 24.788,00
				TECHCHANNEL – SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	R\$ 5.999.994,00
PPC Nº 001/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Contratação eventual e futura de pessoa jurídica especializada na área de apoio administrativo e atividades auxiliares, para prestação de serviços continuados de recepção e portaria, visando atender às necessidades do Sistema FIEPE (SESI, SENAI, IEL E FIEPE).	03/09/2020	ECO MASTER TERCEIRIZAÇÃO DE MAO DE OBRA	R\$ 260.499,27
PPC Nº 002/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Registro de preço para contratação de empresa para o fornecimento de água mineral para as unidades do SENAI PE.	03/09/2020	BRM COMÉRCIO DE ÁGUA MINERAL EIRELI-ME	R\$ 88.818,00
PPC Nº 003/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Contratação de empresa para registro de preços de fardamentos para atendimento às necessidades das unidades do Sistema FIEPE.	18/09/2020	BOM GOSTO CRIAÇÕES INDÚSTRIA COMÉRCIO & SERVIÇOS LTDA	R\$ 233.629,80
				MANOEL JANUÁRIO DOS SANTOS FILHO	R\$ 67.999,00
				RÉGIS UNIFORMES E COMÉRCIO EIRELI - ME	R\$ 307.344,80
PPC Nº 004/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Registro de preço de camisas institucionais, tamanhos P, M, G, GG E XG, a serem confeccionadas para padronização dos alunos, e colaboradores em eventos diversos.	23/10/2020	BOM GOSTO CRIAÇÕES – INDÚSTRIA COMÉRCIO & SERVIÇOS LTDA	R\$ 212.000,00
				JM INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES E BRINDES EIRELLI – EPP.	R\$ 160.000,00
PPC Nº 009/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Contratação de pessoa jurídica especializada em prestação de serviços de apanha, transporte e entrega, por meio de veículo tipo motocicleta (Motoboy), de materiais biológicos, exames (amostras potencialmente infectantes), documentos e materiais diversos de pequeno porte para as unidades do Sistema FIEPE.	23/12/2020	ATIVA SERVIÇOS DE APOIO ADMINISTRATIVO EIRELI	R\$ 182.160,00
CC Nº 003/2020	CONCORRÊNCIA	Contratação de empresa especializada em construção civil para execução de obra destinada à conclusão da construção da Escola Técnica SENAI Goiana.	06/10/2020	CSG ENGENHARIA LTDA	R\$ 3.983.622,44

LICITAÇÕES 2020					
EDITAL	MODALIDADE	OBJETO	DATA DA HOMOLOGAÇÃO	FORNECEDOR	VALOR TOTAL
PE Nº 001/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Aquisição de Mobiliário - ISI para o SENAI/PE	13/07/2020	BORTOLINI INDUSTRIA DE MOVEIS LTDA	R\$ 24.034,50
				BALI COMERCIAL LTDA – ME	R\$ 14.479,96
				FLEXFORM INDUSTRIA E COMERCIO DE MÓVEIS LTDA	R\$ 44.255,00
PE Nº 003/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Registro de Preço para materiais de insumos químicos para atender a demanda dos laboratórios de Química e Ciência das Unidades do SENAI DR/PE.	13/07/2020	LIO SERUM PRODUTOS LABORATORIAIS E HOSPITALARES LT	R\$ 219.860,00
				REAGEN PRODUTOS PARA LABORATORIOS EIRELI	R\$ 690.422,80
PE Nº 004/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Registro de Preço para contratação de empresa especializada para fornecimento de materiais elétricos e eletrônicos para os cursos na área de Eletroeletrônica do SENAI Pernambuco.	01/10/2020	BERLIM DISTRIBUIDORA DE MATERIAIS ELÉTRICOS	R\$ 83.316,00
				ECOPRATIKA COMERCIAL LTDA	R\$ 43.820,00
				DIMENSIONAL CENTELHA SOLUÇÕES LTDA	R\$ 711.881,92
PE Nº 005/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Registro de Preço para contratação de empresa especializada para fornecimento de insumos para os cursos na área de Metalmeccânica do SENAI Pernambuco.	14/08/2020	LND COMÉRCIO DE MATERIAL E EQUIP. LIMP. HOSP. EIRELI.	R\$ 488.758,76
				E&M COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÕES EIRELLI.	R\$ 692.899,20
				RM COMÉRCIO PARAFUSOS E FERRAMENTAS LTDA.	R\$ 50.137,28
				ULTRACORTE COMÉRCIO DE FERRAMENTAS LTDA	R\$ 66.761,88
				A PANDOLFI COMERCIAL DE FERRAMENTAS.	R\$ 278.999,04
				MEGAFERR COMÉRCIO DE FERRAMENTA –ME.	R\$ 187.996,80

LICITAÇÕES 2020					
EDITAL	MODALIDADE	OBJETO	DATA DA HOMOLOGAÇÃO	FORNECEDOR	VALOR TOTAL
PE Nº 007/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de empresa especializada no fornecimento de materiais de insumos químicos, equipamentos e outros acessórios laboratoriais, com o intuito de realizar as provas práticas da Olimpíada do Conhecimento, na modalidade do curso Química do SENAI Pernambuco.	25/09/2020	DINALAB COMÉRCIO E SERVIÇOS EIRELI	R\$ 2.713,00
				FASTLABOR COMERCIAL EIRELI - EPP.	R\$ 18.897,36
PE Nº 010/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de Pessoa Jurídica para fornecimento de material de projeção para o SENAI-PE.	28/10/2020	RONEI CARDOSO DOS ANJOS - ME	R\$ 8.400,00
				GLOBAL SMART SOLUÇÕES INTELIGENTES EIRELI	R\$ 5.000,00
PE Nº 011/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de Pessoa Jurídica para fornecimento de cortinas para o ISI (SENAI).	03/06/2020	BRASIL DESIGN LTDA	R\$ 16.370,00
				JULEAN DECORACOES LTDA	R\$ 7.200,00
PE Nº 012/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de Pessoa Jurídica para fornecimento e instalação de película de poliéster de controle solar fumê (5%) em todas as fachadas do Instituto SENAI de Inovação e Tecnologia do SENAI Pernambuco (ISI).	09/11/2020	MILSON P DE LIMA - ME	R\$ 27.979,98
PE Nº 013/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de empresa especializada para materiais diversos na modalidade de STI (Olimpíadas do Conhecimento - SENAI) do SENAI Pernambuco.	23/10/2020	COMERCIAL VANGUARDEIRA EIRELI	R\$ 1.299,99
				IMPORTARE BRASIL COMERCIO EXPORTACAO IMPORTACAO LT	R\$ 26.789,00
				BARAO DE COTEGIPE COMERCIO DE MATERIAIS ELETRICOS	R\$ 8.778,36
				WIDETECH AUTOMACAO LTDA	R\$ 33.900,00
				GLOBAL MIX COMERCIAL LTDA - ME	R\$ 56.399,99

LICITAÇÕES 2020					
EDITAL	MODALIDADE	OBJETO	DATA DA HOMOLOGAÇÃO	FORNECEDOR	VALOR TOTAL
PE Nº 014/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de Pessoa Jurídica para fornecimento de analisador de rede para o SENAI-PE.	27/08/2020	ELETROFLASH EIRELI	R\$ 61.500,00
PE Nº 015/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de Pessoa Jurídica para desenvolvimento de mobiliário planejado e eletrodoméstico para unidade do SENAI/PE.	07/08/2020	JOMARI MARCENARIA EIRELI	R\$ 13.425,00
PE Nº 016/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Contratação de empresa especializada para o fornecimento de insumos e materiais de informática para realização de provas práticas da Olimpíada do Conhecimento na modalidade de gestão de sistemas de redes e de desenho mecânico em CAD do SENAI Pernambuco.	04/09/2020	MICROTÉCNICA INFORMÁTICA LTDA	R\$ 30.137,00
				MASTER TEC COMÉRCIO E SERVIÇOS EIRELI – ME.	R\$ 10.340,00
PE Nº 018/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Registro de Preço para contratação de empresa especializada para o fornecimento de materiais elétricos e eletrônicos para os cursos na área de Eletroeletrônica do SENAI Pernambuco.	01/12/2020	MIL COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EIRELI	R\$ 143.899,80
				DIMENSIONAL CENTELHA SOLUÇÕES	R\$ 651.196,70
				GLOBALMIX COMERCIAL LTDA - ME.	R\$ 549.799,80
				INOVA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA-ME.	R\$ 178.000,00
				JMACIEL ELETRÔNICA LTDA.	R\$ 17.555,00
PE Nº 025/2020	PREGÃO ELETRÔNICO	Aquisição de switches de Acesso e switches de distribuição para o SENAI -PE, de acordo com as quantidades e especificações técnicas descritas no anexo I deste instrumento - termo de referência.	21/10/2020	GPARTNER TECNOLOGIA	R\$ 36.506,00
PP Nº 001/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Aquisição de equipamentos eletroeletrônicos e eletrodomésticos para unidade do SENAI/PE.	17/04/2020	WALTEC COMÉRCIO DE INFORMÁTICA	R\$ 39.166,40
				IGOR HUGO RODRIGUES FEITOSA - ID CERTO	R\$ 4.340,00
				EXEMPLO DISTRIBUIDORA DE EQUIPAMENTOS EM GERAL	R\$ 18.449,00

LICITAÇÕES 2020					
EDITAL	MODALIDADE	OBJETO	DATA DA HOMOLOGAÇÃO	FORNECEDOR	VALOR TOTAL
PP Nº 004/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Aquisição de equipamentos para atendimento a área de Projetos do SENAI/PE.	02/09/2020	FUJIKURA CABOS PARA ENERGIA E TELECOMUNICAÇÕES LTDA	R\$ 23.900,00
PP Nº 007/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Aquisição de insumos de refrigeração para atendimento a Olimpíada do Conhecimento do SENAI/PE.	10/09/2020	B&B COM. DE MATERIAL ELÉTRICO E DE CONSTRUÇÃO EIRELI	R\$ 166.653,40
PP Nº 009/2020	PREGÃO PRESENCIAL	Contratação de empresa para desmontagem, transporte e montagem de conjunto modular pré-fabricado tipo escritório para o SENAI Araripina.	30/10/2020	SOTEFYS SERVIÇOS LTDA - EPP	R\$ 139.990,00
AD Nº 004/2020	ADESÃO	Contratação por adesão à Ata de Registro de Preço do SESI-PE nº 039/2018 - Pregão Presencial 037/2018 - Prestação dos serviços de buffet visando suprir as necessidades das unidades do SENAI/DR-PE.	09/10/2020	CRISTAL BUFFET & EVENTOS EIRELI	R\$ 70.338,00
IN Nº 003/2020	INEXIGIBILIDADE	Prestação de serviços de um programa de ensaio de proficiência em análises ambientais (físico-químicos e íons), de acordo com a ABNT ISO/IEC 17043 e ISO 135258.	04/08/2020	ASSOCIAÇÃO REDE DE METROLOGIA E ENSAIO DO RIO G SUL	R\$ 6.307,05
IN Nº 004/2020	INEXIGIBILIDADE	Prestação dos serviços de manutenção e suporte técnico da plataforma digital utilizada na central telefônica - plataforma NGC CORPORATE, já implementada na Instituição.	10/04/2020	DÍGITRO TECNOLOGIA S.A	R\$ 12.000,00
CV 006/2020	CONVITE	Convite 006/2020 - Remoção dos brises e condicionadores de ar da fachada oeste da Unidade SENAI Santo Amaro.	10/12/2020	NAVERA ENGENHARIA LIMITADA	R\$ 36.118,94
CONCORRÊNCIA 002/2020	CONCORRÊNCIA	Concorrência 002/2020 - Meios de Cultura e Reagentes.	03/08/2020	INTERLAB DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS CIENTÍFICOS LTDA	R\$ 17.908,00
	CONCORRÊNCIA		03/08/2020	NEON COMERCIAL REAGENTES ANALITICOS LTDA	R\$ 20.599,80
CONCORRÊNCIA 003/2020	CONCORRÊNCIA	Concorrência 003/2020 - Obra Civil para construção da Escola Técnica SENAI Goiana.	06/10/2020	CSG ENGENHARIA LTDA	R\$ 3.983.622,44
CONCORRÊNCIA 007/2019	CONCORRÊNCIA	Concorrência 007/2019 - Contratação de pessoa jurídica para execução do Projeto de Recuperação de Áreas Degradadas (PRAD) que prevê a recuperação da Área de Preservação Permanente (APP) na Escola Técnica SENAI Goiana.	25/03/2020	AMBIENTAL DO BRASIL ESTUDOS E PROJETOS AMBIENTAIS LTDA	R\$ 167.200,00
AD Nº 001/2020	ADESÃO	Adesão a Ata de Registro de Preço na FIEMT Nº 011/2019 - Pregão Presencial PP 008/2019 / SFIEMT, Processo nº 1107/2019 que tem por objetivo aquisição de solução de segurança de rede (FIREWALL) com serviço de instalação e repasse de conhecimento.	19/08/2020	MDS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA	R\$ 316.595,34

GRATUIDADE

Tabela 1 - Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Gratuidade Regimental.

RECEITAS	Dezembro - 2020
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	59.899.876,29
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)¹	55.407.385,57
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental²	36.934.563,22
DESPESAS	
<i>Total em Educação</i>	71.960.255,88
<i>em Gratuidade</i>	44.289.393,87
HORA-ALUNO ³	
Hora-aluno Total	4.822.800
Hora-aluno em Gratuidade	3.031.635
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental⁴	7.354.830,65
Percentual da RLCC aplicado em Gratuidade Regimental	79,93%

Fonte: Simulador da Gratuidade DR PE – Dezembro/2020.

Notas

¹Receita Líquida de Contribuição Compulsória: Corresponde a 92,5% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 68, §1º do Regimento do SENAI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.

²Compromisso total de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental: Corresponde à 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

³Hora-Aluno: Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação profissional e tecnológica, dentro de um determinado período.

⁴Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental: Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação a meta regimental.

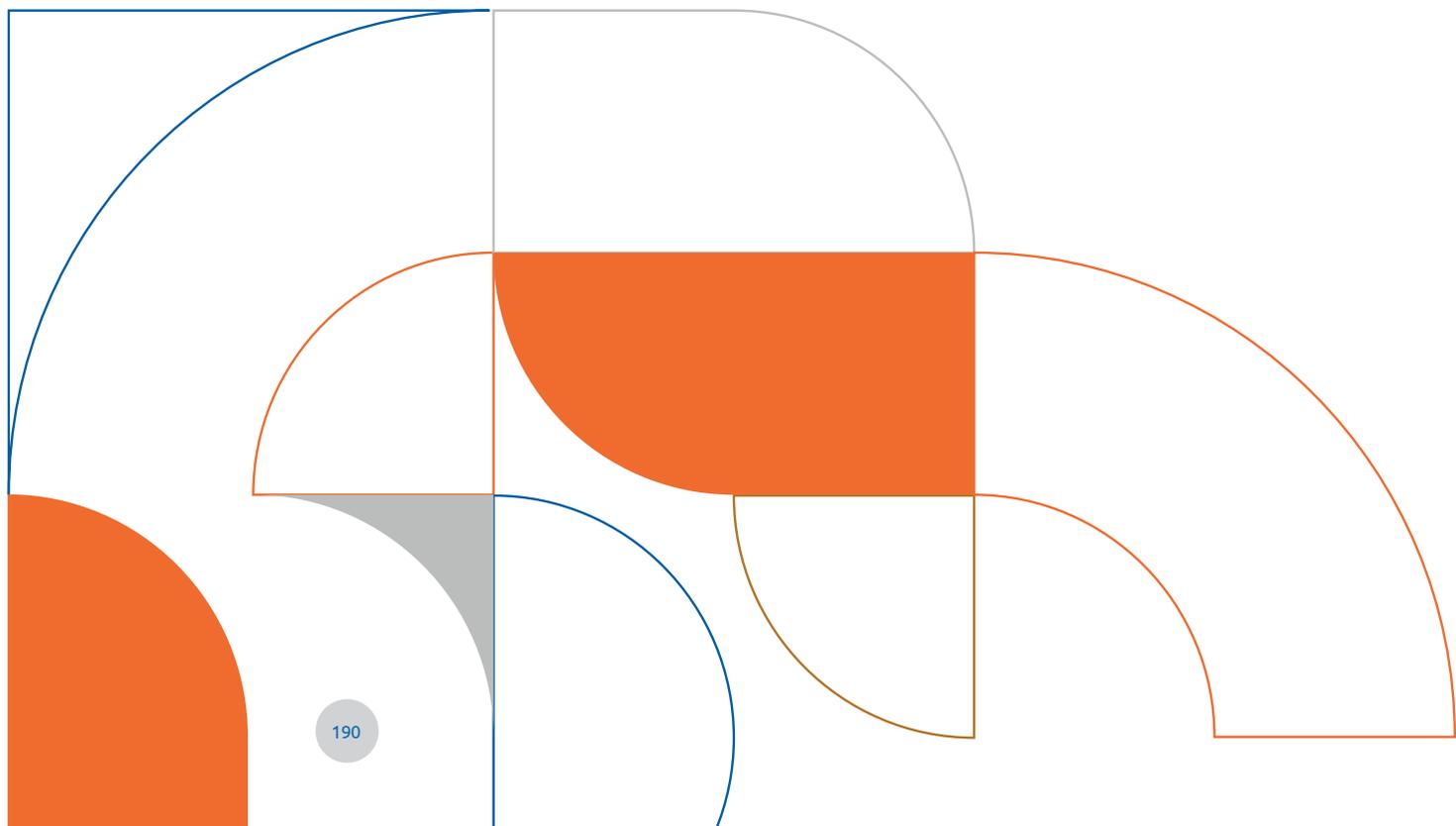


Tabela 2 - Matrículas Realizadas em Gratuidade Regimental.

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	Semipresencial/EAD
Formação Inicial e Continuada	15.871	10.067
Aprendizagem Industrial	4.531	120
Qualificação Profissional	4.144	3.755
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	7.196	6.192
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	-	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	4.615	384
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	1.160	-
Técnico de Nível Médio	3.425	384
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	30	-
Total	20.486	10.451

Fonte: Simulador da Gratuidade - Dezembro/2020 - SENAI-PE.

Tabela 3 - Hora-Aluno Realizado em Gratuidade Regimental.

Programa/ Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade Regimental	
	Presencial	Semipresencial/EAD
Formação Inicial e Continuada	1.465.019	455.290
Aprendizagem Industrial	737.752	10.776
Qualificação Profissional	451.308	252.291
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	275.959	192.223
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	-	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	1.078.537	32.789
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	264.012	-
Técnico de Nível Médio	809.275	32.789
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	5.250	-
Total	2.543.556	488.079

Fonte: Simulador da Gratuidade - Dezembro/2020 - SENAI-PE.

Tabela 4 - Gasto Médio do hora-aluno Realizado.

Programa/ Modalidade	Gasto Médio do Hora-Aluno	
	Presencial	Semipresencial/EAD
Formação Inicial e Continuada	14,88	11,26
Aprendizagem Industrial	15,03	15,99
Qualificação Profissional	13,71	11,00
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	16,28	11,32
Qualificação Profissional Presencial - Itinerário V Ensino Médio	-	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	15,86	12,35
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	15,12	-
Técnico de Nível Médio	15,99	12,35
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	10,95	-
Total	15,36	11,47

Fonte: Simulador da Gratuidade - Dezembro/2020 - SENAI-PE.

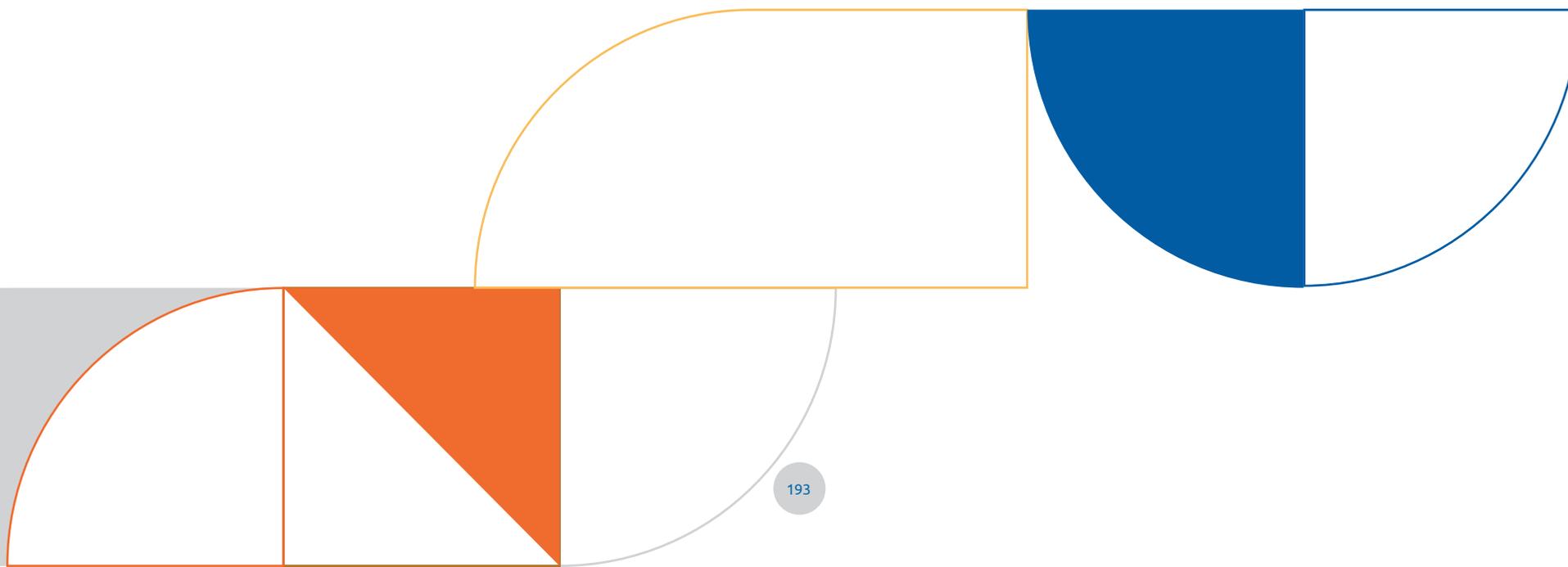
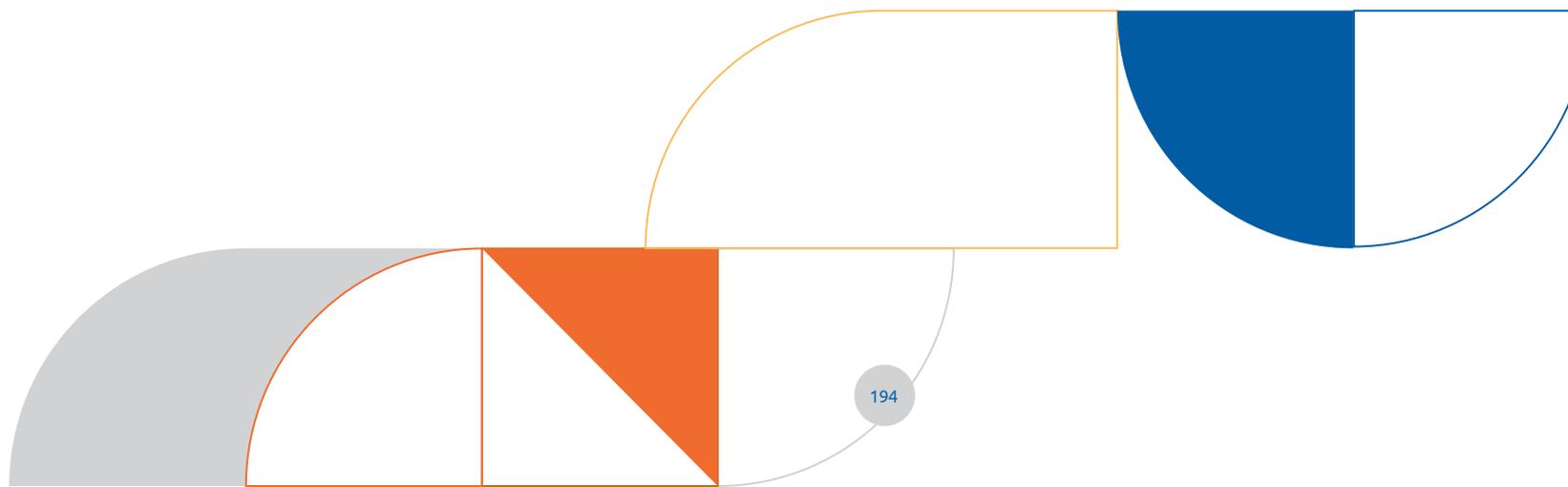


Tabela 5 - Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental.

Programa/ Modalidade	Despesa Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	Semipresencial/EAD
Formação Inicial e Continuada	21.771.665,05	5.124.937,29
Aprendizagem Industrial	11.090.999,35	172.306,94
Qualificação Profissional	6.188.011,13	2.776.303,66
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	4.492.654,56	2.176.326,69
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	-	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	16.987.975,69	404.815,84
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	3.991.966,01	-
Técnico de Nível Médio	12.938.531,46	404.815,84
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	57.478,22	-
Total	38.759.640,74	5.529.753,14

Fonte: Tabelas 3 e 4 anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regimental = (gasto médio hora-aluno) x (hora-aluno em gratuidade regimental)



LISTA DE SIGLAS

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas

AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem

ABDI - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

BRICS – Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul

BPMS - Business Process Management Suite

CGU – Controladoria Geral da União

CHESF - Companhia Hidroelétrica do São Francisco

CNI - Confederação Nacional da Indústria

COVID-19 - Corona Virus Disease (Doença do Coronavírus)

CTG - China Three Gorges

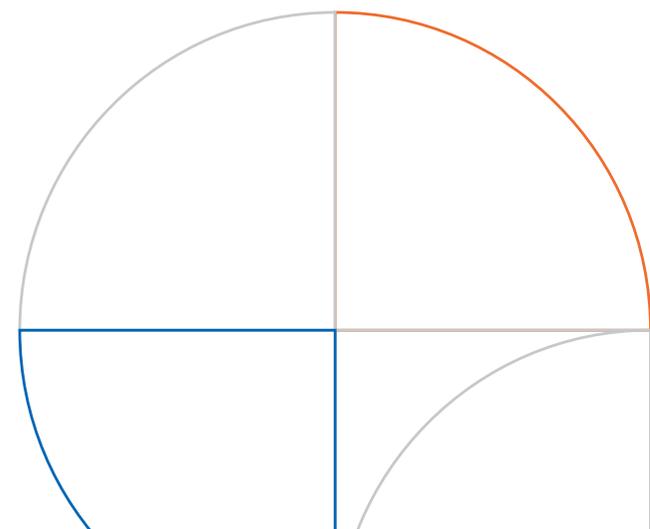
CTM - Central de Tutoria e Monitoria

CSA - Central de Serviços Acadêmicos

CTS - Comitês Técnicos Setoriais

DN – Departamento Nacional

DR – Departamento Regional



EAD - Educação à Distância

ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio

EP - Educação Profissionalizante

ES - Ensino Superior

FCA - Fiat Chrysler Automóveis

FIEPE – Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco

GPTW - Great Place to Work (Melhores empresas para Trabalhar)

IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

IEL – Instituto Euvaldo Lodi

ISI – Instituto SENAI de Inovação

ISO - International Organization for Standardization (Organização Internacional de Normalização).

ITEMM – Instituto de Tecnologia Edson Mororó Moura

MInA - Minha Indústria Avançada

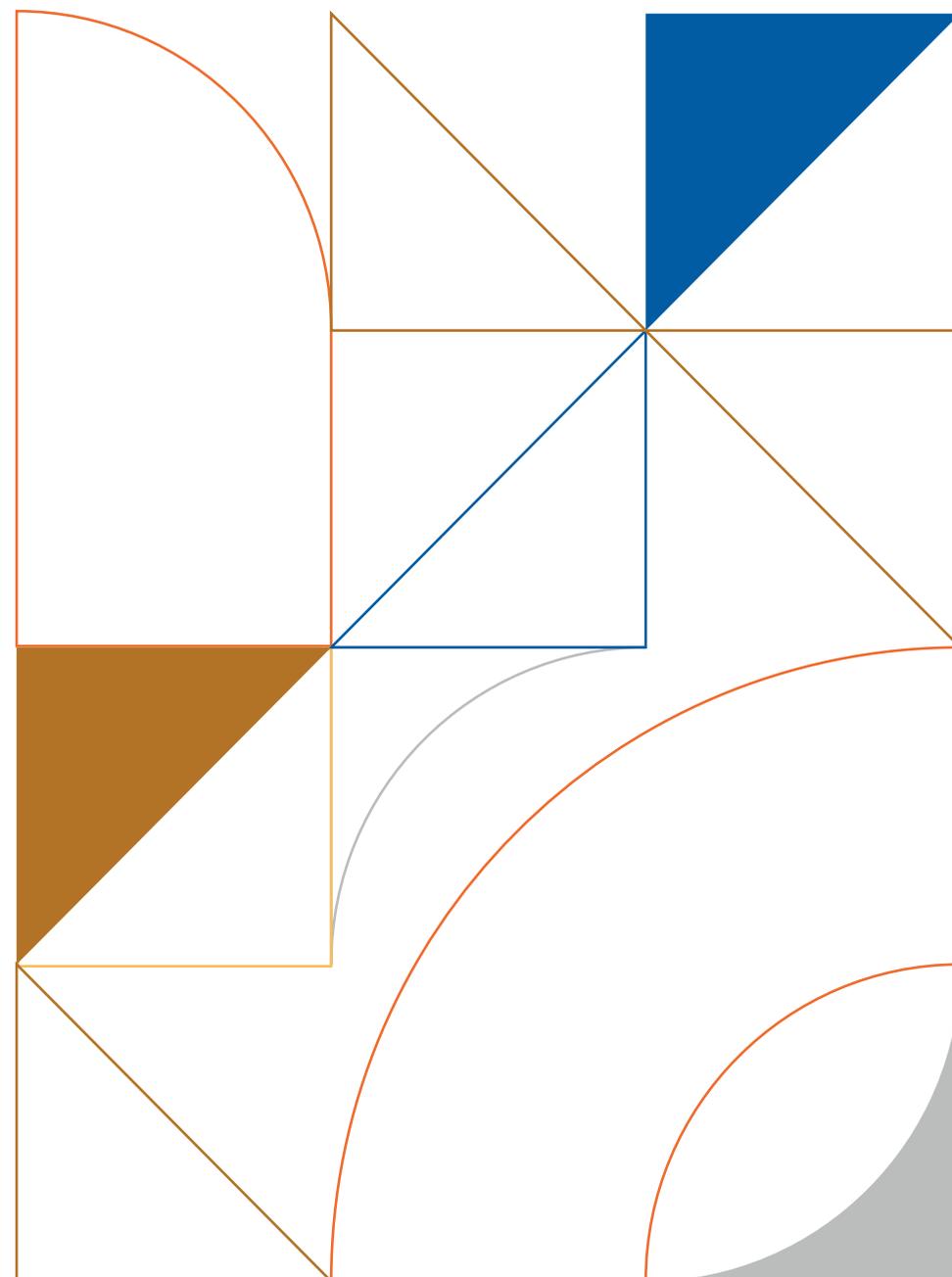
MSEP - Metodologia SENAI de Educação Profissional

NBR – Norma Brasileira

OMS - Organização Mundial de Saúde

PD&I - Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

PDTI – Plano Diretor de Tecnologia da Informação
PIB – Produto Interno Bruto
PNAD - Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios
RA - Realidade Aumentada
RAE - Reunião de Análise Estratégica
RAIS – Relação Anual de Informações Sociais
RLCC – Receita Líquida de Contribuição Compulsória
RV - Realidade Virtual
SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente
SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SESI - Serviço Social da Indústria
SGE - Sistema de Gestão Escolar
SGT - Sistema de Gestão da Tecnologia
SI - Serviços de Inovação
ST - Serviços de Tecnologia
STI - Serviços Técnicos Industriais

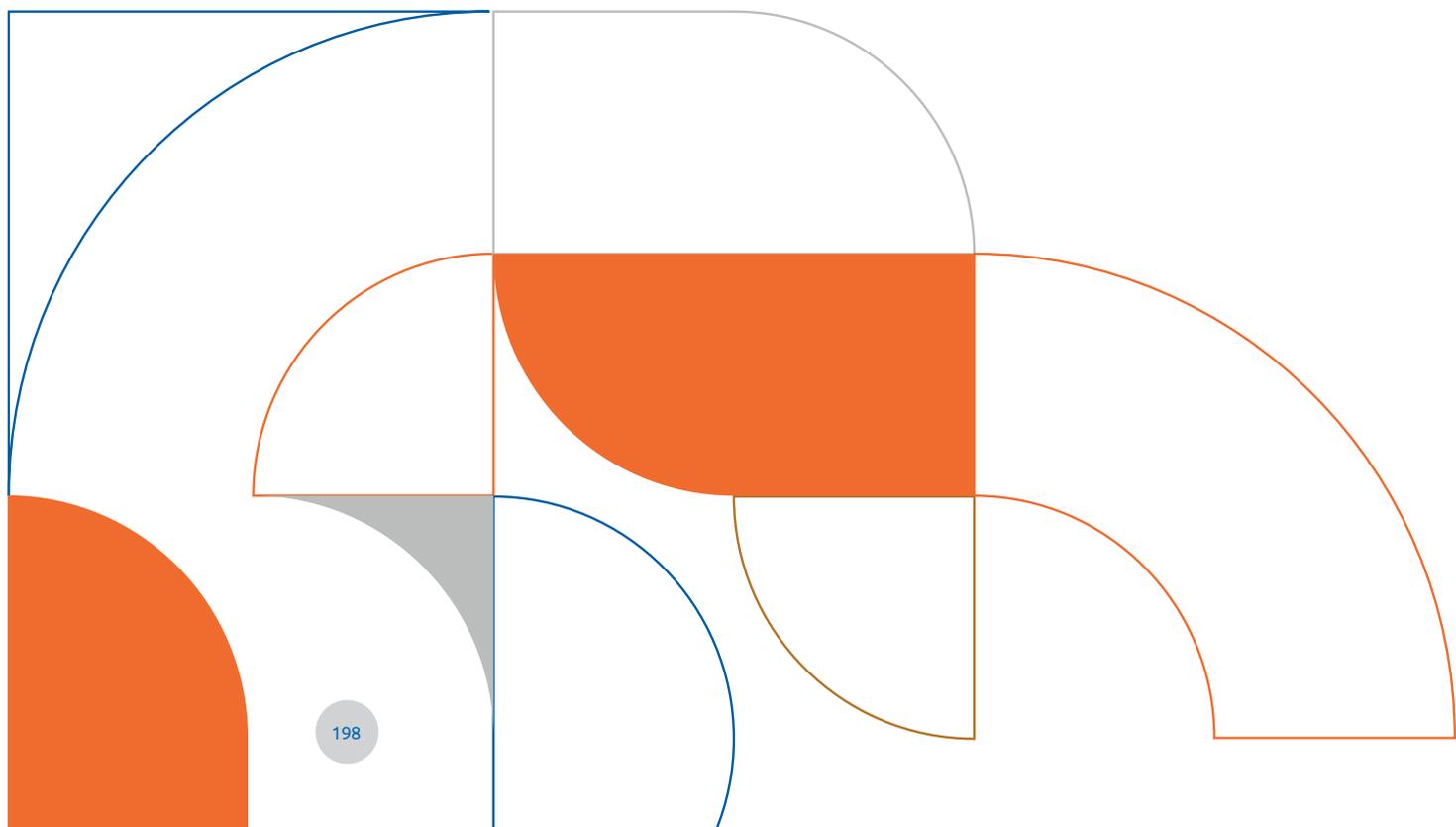
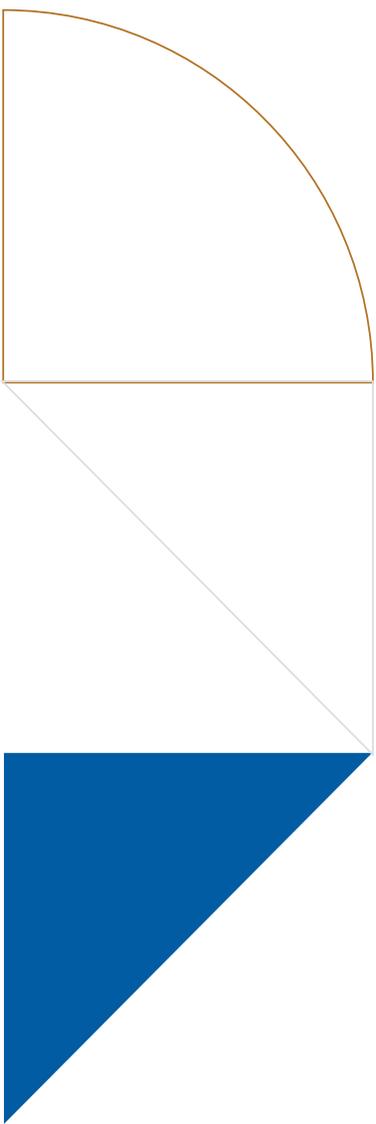


SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (Forças, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças)

TCU – Tribunal de Contas da União

TIC – Tecnologia de Informação e Comunicação

UCI - Utilização da Capacidade Instalada



ÍNDICE REMISSIVO

Atuação em Rede, 26

Capacitação, 11, 31, 34, 36, 37, 51, 64, 92, 93, 119, 120, 145, 146, 152, 155, 162

Despesa, 37, 75, 80, 84, 87, 103, 121, 126, 127, 143, 144, 148, 157, 164, 169, 171, 172, 173, 175, 189, 194

Edital de Inovação, 114, 162

Educação a Distância (EaD), 11, 26, 29, 52, 53, 59, 61, 64, 65, 69, 71, 73, 115, 157, 160, 163, 191, 192, 193, 196

Educação Profissional, 11, 13, 21, 22, 24, 26, 29, 31, 44, 45, 46, 50, 52, 56, 58, 64, 65, 109, 111, 112, 115, 130, 154, 157, 164, 190

Ensino Superior, 109

Egressos, 30, 97, 152, 153, 154, 157, 161, 163

Futuro do Trabalho, 21, 44, 45

Governança, 11, 16, 17, 18, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 104, 105

Gratuidade, 11, 44, 45, 130, 152, 156, 157, 164, 165, 166, 189, 190, 191, 192, 193, 194

Indústria 4.0, 11, 52, 53, 55, 152, 153

Institutos SENAI de Inovação, 31, 152, 153, 154

Itinerários Formativos, 73

Metodologia SENAI de Educação Profissional, 24, 29, 31, 64

Metrologia, 23, 24, 26, 30, 81, 82, 93, 94, 102, 115, 125, 188

Novo Ensino Médio, 11, 44, 152

Ouvidoria, 16, 17, 37, 42, 104, 105, 106, 109, 145

Pesquisa, desenvolvimento e inovação, 21, 24, 94, 125

Prêmios, 28

Produtividade, 11, 27, 28, 29, 30, 44, 55, 115, 152, 154, 162, 163, 179

Receita, 13, 20, 21, 92, 103, 104, 109, 126, 130, 154, 157, 159, 163, 164, 165, 169, 170, 172, 189, 190.

SAEP, 67

Serviços de Tecnologia e Inovação, 21, 23, 53

SGE, 48, 128, 129

Tecnologias Educacionais, 52, 54

Transparência, 13, 18, 21, 33, 37, 38, 39, 41, 44, 46, 106, 152, 156, 177

Unindústria, 155

COLABORADORES

Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco

Ricardo Essinger

Presidente do Conselho Regional

Camila Brito Tavares Barreto

Diretora Regional

Carla Abigail Araújo

Diretora de Educação

Oziel do Carmo Alves

Diretor Industrial

Centro de Serviços Compartilhados – CSC

Fábio de Pádua Oliveira

Superintendente

Ricardo Rodrigues

Diretor de Governança

Hamilton Dantas Iberti

Gerente Executivo de Planejamento

Cassiana Correia Santos de Brito Ribeiro

Gerente de Projetos

Adilson Pereira dos Santos

Gerente Financeiro

Alberto José da Costa L. Cavendish Moreira

Gerente de Facilities

Milena Pinto de Godoy

Gerente de Gestão de Pessoas

Renato Henrique Barbosa de Oliveira Filho

Gerente do Jurídico

Tatiana Gonçalves de Sá Pereira

Gerente Comercial

Melina Brandão de Carvalho Amorim

Gerente de Marketing

Fábio Silva de Santana

Gerente de Suprimentos

Julliane Cristinne Mágero Elihimas

Gerente-Executiva de TI



EQUIPE TÉCNICA

Unidade Compartilhada de Gestão Estratégica

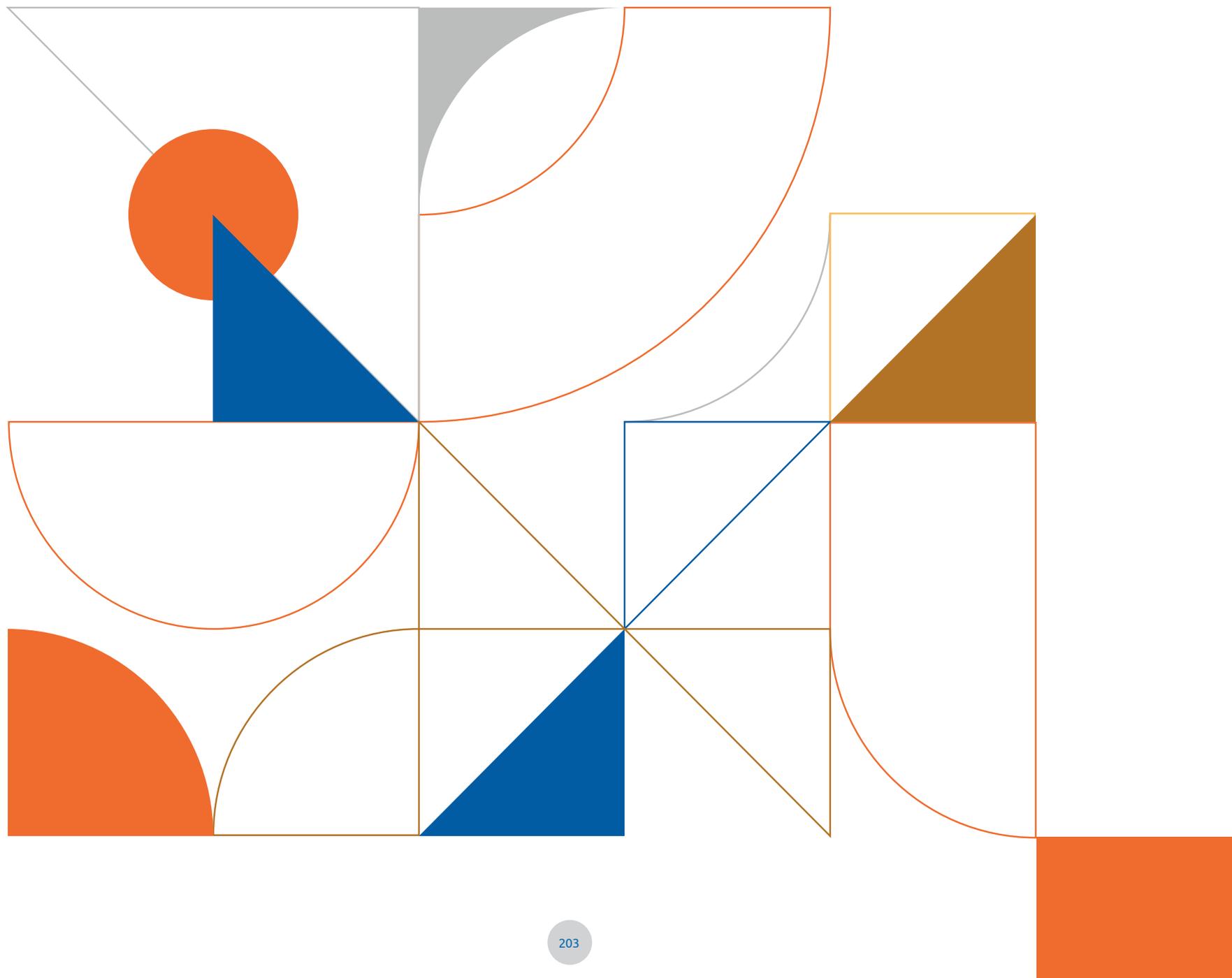
Hamilton Dantas Iberti

Vilma de Luna Coêlho

Marketing e Comunicação

Adriana Santos

Breno Nascimento



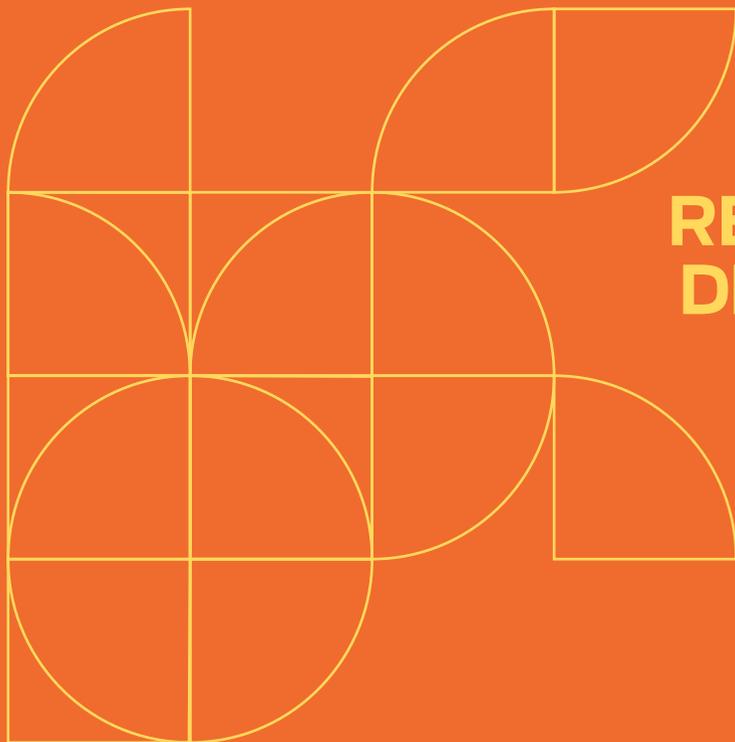
 pe.senai.br

 facebook.com/senaipernambuco

 instagram.com/senaipe

 company/senaipernambuco

 [/senaipernambuco](https://youtube.com/senaipernambuco)



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO
REGIONAL

PE

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO